



İŞLETME ANABİLİM DALI  
LİSANSÜSTÜ

PROGRAM KILAVUZU  
2025-2026

## İÇİNDEKİLER

|   |           |
|---|-----------|
| <b>MUHASEBE VE FİNANSMAN YÜKSEK LİSANS PROGRAMI</b> .....         | <b>6</b>  |
| GENEL BİLGİLER.....   | 6         |
| 2025 – 2026 AKADEMİK TAKVİMİ .....                                | 8         |
| ÖĞRETİM ELEMANLARI.....   | 9         |
| PROGRAM YETERLİKLERİ.....   | 10        |
| MUHASEBE VE FİNANSMAN YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERSLERİ.....        | 11        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ .....                  | 11        |
| DERS PROGRAMLARI.....   | 11        |
| 2025 – 2026 GÜZ YARIYILI .....                                    | 11        |
| MUHASEBE FİNANSMAN YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS PLANLARI .....     | 12        |
| MFİ5001 İLERİ DÜZEY MUHASEBE UYGULAMALARI.....                    | 12        |
| MFİ5500 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ.....                    | 15        |
| MFİ5004 MALİYET MUHASEBESİ UYGULAMALARI .....                     | 17        |
| MFİ5006 FİNANSAL YÖNETİM.....                                     | 19        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ .....                  | 22        |
| 2025 – 2026 BAHAR YARIYILI .....                                  | 22        |
| MFİ 5009 MALİ TABLOLAR ANALİZİ .....                              | 23        |
| MFİ5011 MUHASEBE VE FİNANSTA GÜNCEL GELİŞMELER .....              | 26        |
| MFİ5012 BAĞIMSIZ DENETİM VE REVİZYON .....                        | 28        |
| MFİ5013 YÖNETİM MUHASEBESİ .....                                  | 31        |
| MFİ5019 TİCARET HUKUKU.....                                       | 33        |
| <b>ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI</b> .....  | <b>35</b> |
| GENEL BİLGİLER.....   | 35        |
| 2025-2026 AKADEMİK TAKVİMİ.....                                   | 36        |
| ÖĞRETİM ELEMANLARI.....   | 37        |
| PROGRAM YETERLİKLERİ.....   | 38        |
| ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA PROGRAMI YÜKSEK LİSANS DERSLERİ..... | 39        |
| Güz Dönemi Açılan Ders Listesi.....                               | 39        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ .....                  | 39        |
| DERS PROGRAMLARI.....   | 40        |
| ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM-DALI DERS PLANLARI .....    | 41        |
| UYP5500 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ.....                    | 41        |
| UYP5001-PAZARLAMA TEORİSİ VE UYGULAMALARI .....                   | 43        |

|  |           |
|--|-----------|
| UYP5005 TÜKETİCİ DAVRANIŞI ANALİZİ.....  | 46        |
| UYP5004 ÜRETİM YÖNETİMİ UYGULAMALARI.....                                      | 49        |
| UYP5003 KANTİTATİF KARAR VERME TEKNİKLERİ.....                                 | 51        |
| UYP5002 DİJİTAL PAZARLAMA .....  | 54        |
| UYP5012 İSTATİSTİK KALİTE KONTROL .....  | 56        |
| UYP5016- ULUSLARARASI PAZARLAMA.....   | 59        |
| ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI DERSLERİ .....                      | 62        |
| Bahar Dönemi Açılan Ders Listesi .....   | 62        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ .....                               | 62        |
| DERS PROGRAMLARI.....  | 63        |
| ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM-DALI BAHAR DÖNEMİ DERS<br>PLANLARI ..... | 64        |
| UYP5006 Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler .....                             | 64        |
| UYP5014 Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri .....                     | 66        |
| UYP5011 Pazarlama İletişimi Uygulamaları .....                                 | 70        |
| UYP5009 Üretim Planlama ve Kontrol.....  | 73        |
| UYP5007 Üretim Sistemleri.....   | 76        |
| UYP5015 Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları.....                     | 79        |
| UYP5013 Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri .....                              | 81        |
| UYP-5016 Pazarlamada Vaka Analizi .....  | 84        |
| <b>YÖNETİM VE ORGANİZASYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI.....</b>                     | <b>86</b> |
| GENEL BİLGİLER.....  | 86        |
| ÖĞRETİM ELEMANLARI.....  | 87        |
| PROGRAM YETERLİLİKLERİ.....  | 89        |
| YÖNETİM VE ORGANİZASYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERSLERİ .....                  | 90        |
| GÜZ DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ .....   | 90        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ .....                               | 90        |
| GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI.....   | 91        |
| İŞLETME ANABİLİM DALI.....   | 92        |
| YÖNETİM VE ORGANİZASYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS PLANLARI.....              | 92        |
| YÖN5000 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ .....                                | 92        |
| YÖN5002 İŞLETME YÖNETİCİLİĞİ.....  | 94        |
| YÖN5003 İŞLETMELERDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ .....                                   | 96        |
| YÖN5004 İŞLETMELERDE STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMALARI .....                      | 99        |
| YÖN5006 ÖRGÜT KURAMLARI.....   | 101       |
| YÖN5005 YENİLİK YÖNETİMİ.....  | 103       |
| YÖN5026 REKABET HUKUKU.....  | 105       |
| BAHAR DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ .....   | 107       |

|  |            |
|--|------------|
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ .....             | 107        |
| BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI.....                           | 108        |
| YÖN5008 ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK.....                       | 109        |
| YÖN5014 ORGANİZASYON İLKELERİ.....                           | 111        |
| YÖN5015 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE UYGULAMALARI .....      | 113        |
| YÖN5016 YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ .....                 | 115        |
| YÖN5017 YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI .....                      | 117        |
| YÖN5018 Strateji ve Yenilik Yönetiminde Güncel Konular ..... | 120        |
| YÖN5019 REKABET ANALİZİ.....                                 | 122        |
| YÖN5013 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL KONULAR .....             | 124        |
| YÖN5023 ÖRGÜTLERDE LİDERLİK .....                            | 126        |
| YÖN5020 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞIN KARANLIK YÜZÜ .....              | 128        |
| YÖN5028 ÖRGÜTSEL GELİŞME VE DEĞİŞME .....                    | 130        |
| <b>MUHASEBE VE FİNANSMAN DOKTORA PROGRAMI.....</b>           | <b>132</b> |
| GENEL BİLGİLER.....  | 132        |
| 2025 – 2026 AKADEMİK TAKVİMİ .....                           | 134        |
| ÖĞRETİM ELEMANLARI.....                                      | 135        |
| PROGRAM YETERLİLİKLERİ.....                                  | 136        |
| MUHASEBE VE FİNANSMAN DOKTORA PROGRAMI DERSLERİ .....        | 137        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ.....              | 137        |
| DERS PROGRAMLARI.....  | 138        |
| 2025 – 2026 BAHAR YARIYILI .....                             | 138        |
| MUHASEBE VE FİNANSMAN DOKTORA PROGRAMI DERS PLANLARI.....    | 139        |
| MFD 6001 MUHASEBEDE VAK'A ANALİZİ .....                      | 139        |
| MFD 6005 TÜRKİYE MUHASEBE STANDARTLARI UYGULAMALARI .....    | 142        |
| MFD6006 FİNANSAL GÜNCEL YAKLAŞIMLAR.....                     | 145        |
| MFD6007 TÜRKİYE DENETİM STANDARTLARI .....                   | 147        |
| MFD 6008 STRATEJİK YÖNETİM MUHASEBESİ.....                   | 150        |
| MFD6009 FİNANSAL ANALİZ.....                                 | 153        |
| <b>YÖNETİM VE ORGANİZASYON DOKTORA PROGRAMI.....</b>         | <b>156</b> |
| GENEL BİLGİLER.....  | 156        |
| 2025-2026 AKADEMİK TAKVİMİ.....                              | 157        |
| ÖĞRETİM ELEMANLARI .....                                     | 158        |
| PROGRAM YETERLİLİKLERİ .....                                 | 160        |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ.....              | 161        |
| GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI .....                            | 162        |
| GÜZ DÖNEMİ DERS PLANLARI .....                               | 163        |

|  |     |
|--|-----|
| YÖN5500 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ .....  | 163 |
| YÖN6002 ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI.....         | 166 |
| YÖN6003 STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ..... | 168 |
| YÖN6004 KURUM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK .....          | 170 |
| YÖN6005 STRATEJİK OKUMALAR.....                  | 172 |
| BAHAR DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ.....            | 174 |
| DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ.....  | 174 |
| BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI .....              | 175 |
| BAHAR DÖNEMİ DERS PLANLARI.....                  | 176 |
| YÖN5016 YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ.....      | 176 |
| YÖN6006 ÖRGÜT VE İNSAN .....                     | 178 |
| YÖN6008 YÖNETİM VE MOTİVASYON .....              | 182 |
| YÖN6010 YÖNETİM FELSEFESİ.....                   | 185 |

# MUHASEBE VE FİNANSMAN YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

## GENEL BİLGİLER

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Anabilim Dalının Kısa Tarihi</b>   | <p>İşletme Anabilim Dalı 2003 yılından itibaren öğrenci kabul ederek işletme alanında uzmanlaşmış bireyler yetiştirmiştir. Ancak, muhasebe ve finansman disiplinlerinin giderek artan önemi ve talebi üzerine, Muhasebe Finansman Bilim Dalı YL programı 2021 yılında kurulmuş ve öğrenci alımına başlamıştır. Bu programda, işletme alanındaki geleneksel bilgiyi muhasebe ve finansman odaklı bir bakış açısıyla zenginleştirerek, öğrencilere bu iki önemli alanın derinlemesine anlayışını ve uygulama becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır.</p>  |
| <b>Anabilim Dalı-Bilim Dalı Amacı</b> | <p>Bu programın amacı; muhasebe ve finansman alanında çalışmak isteyen kişilere yetkinlik kazandırmak, işletmelerde/kurumlarda uygulamalı araştırmalar yoluyla elde edilen sonuçlar kapsamında çözüm önerileri getirerek literatüre katkı sağlamaktır. Programda sadece akademik bilgi ile sınırlı kalınmamaktadır; aynı zamanda bilimsel etik davranışlarının da önemini vurgulanmakta ve işletme uygulamaları ile vak'a tartışmaları yapılmaktadır. Öğrencilere, araştırma yaparken doğru veri kullanımı, kaynakların uygun bir şekilde alıntılanması ve çalışmaların özgünlüğünün korunması konularında rehberlik edilmektedir. Program, gelecekteki muhasebe ve finansman uzmanlarının hem bilgi birikimini geliştirmesine hem de bu bilgiyi etik bir şekilde uygulamasına katkı sağlamaktadır.</p> |
| <b>Anabilim Dalı Başkanı</b>          | <p>Prof. Dr. Sema POLATCI<br/><a href="mailto:sema.polatci@gop.edu.tr">sema.polatci@gop.edu.tr</a><br/>0 (356) 252 16 16 - 2779</p>   |
| <b>Bölüm Sekreteri</b>                | <p>Esra GÜR SOY ÖZÇALIK<br/><a href="mailto:esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr">esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr</a><br/>0 (356) 252 16 16 - 2765</p>   |
| <b>Bilim Dalı Başkanı</b>             | <p>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN<br/><a href="mailto:mihriban.arслан@gop.edu.tr">mihriban.arслан@gop.edu.tr</a><br/>0 (356) 252 16 16 - 2387</p>   |
| <b>Mezuniyet Koşulları</b>            | <p>Muhasebe Finansman Yüksek Lisans Programından mezun olabilmek için öğrencilerin, toplam 21 krediden az olmamak kaydıyla, en az yedi ders, bilimsel araştırma ve yayın etiği zorunlu dersini içeren bir seminer dersi, uzmanlık alan dersi ve tez çalışmasından oluşan bir programa başarıyla tamamlamaları gerekmektedir. Seminar dersi ve tez çalışması kredisiz olarak değerlendirilir ve başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Program, bir eğitim-öğretim yılı 60 AKTS kredisinden az olmamak kaydıyla toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşmaktadır.</p>   |
| <b>Ölçme ve Değerlendirme</b>         | <p>Muhasebe ve Finansman Yüksek Lisans Programında öğrencilerin başarısı, derslerdeki performansları dönem içi notları ile dönem sonu sınav notlarının birlikte değerlendirilmesiyle belirlenir. Dönem içi notları, quiz, ara sınav notu ve derse bağlı olarak verilen ödevler, uygulamalar ve pratik çalışmalar gibi değerlendirme unsurlarından oluşur. Her ders için belirlenen ölçme ve değerlendirme yöntemleri, ilgili öğretim üyeleri tarafından hazırlanan ve programın "Ders Değerlendirme Sistemi" bölümünde tanımlanan yönergeler</p>  |

---

doğrultusunda uygulanır. Bu değerlendirme süreci, öğrencilerin ders içeriğini anlama, uygulama ve analiz etme becerilerini değerlendirerek programın akademik standartlarını sağlamaya yöneliktir.

Detaylı bilgi için “Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Uygulamasına Yönelik Usul Ve Esaslar”ın incelenmesi gerekmektedir.

---

**İletişim**

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi,  
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Taşlıçiftlik Kampüsü - Tokat  
0 (356) 252 16 16

---

## 2025 – 2026 AKADEMİK TAKVİMİ

| <b>GÜZ YARIYILI</b>   |                             |
|---|-----------------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 8-13 Eylül 2025             |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 8-13 Eylül 2025             |
| Danışman Onayı  | 8-14 Eylül 2025             |
| Derslerin Başlaması   | 15 Eylül 2025               |
| Ara Sınavlar  | 8-16 Kasım 2025             |
| Derslerin Bitimi  | 26 Aralık 2025              |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 29 Aralık 2025-8 Ocak 2026  |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 29 Aralık 2025-11 Ocak 2026 |
| Bütünleme Sınavları   | 13-21 Ocak 2026             |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 13-23 Ocak 2026             |

| <b>BAHAR YARIYILI</b>   |                      |
|---|----------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 26-31 Ocak 2026      |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 26-31 Ocak 2026      |
| Danışman Onayı  | 26 Ocak-1 Şubat 2026 |
| Derslerin Başlaması   | 2 Şubat 2026         |
| Ara Sınavlar  | 4-12 Nisan 2026      |
| Derslerin Bitimi  | 23 Mayıs 2026        |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 2-12 Haziran 2026    |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 2-15 Haziran 2026    |
| Bütünleme Sınavları   | 17-25 Haziran 2026   |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 17-26 Haziran 2026   |

## ÖĞRETİM ELEMANLARI

**Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN**

**e-posta:** mihriban.arслан@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2387

**Çalışma Alanları:** Muhasebe, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Sürdürülebilirlik, Muhasebede Dijitalleşme ve Yapay Zeka

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/mihriban.arслан>**



**Doç. Dr. Oktay ÖZKAN**

**e-posta:** oktay.ozkan@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2381

**Çalışma Alanları:** Finans, Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Yatırımlar ve Portföy Yönetimi, Finansal Tahmin ve Modelleme

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/oktay.ozkan>**



**Doç. Dr. Atila KARKACIER**

**e-posta:** atila.karkacier@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2434

**Çalışma Alanları:** Finansal Muhasebe, Denetim, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/atila.karkacier>**



**Doç. Dr. Selim GÜNGÖR**

**e-posta:** selim.gungor@gop.edu.tr

**İç Hat:** 4281

**Çalışma Alanları:** Finans, Finansal Piyasalar ve Kurumlar

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/selim.gungor>**



**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL**

**e-posta:** mustafa.gul@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2383

**Çalışma Alanları:** Finansal Muhasebe, Denetim, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/mustafa.gul>**



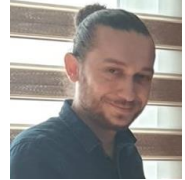
**Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE**

**e-posta:** emrah.delice@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2445

**Çalışma Alanları:** Ticaret Hukuku

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/emrah.delice>**



## PROGRAM YETERLİKLERİ

---

**P1:** İşletmelerin muhasebe bilgilerini analitik ve sistematik olarak analiz etme becerisine sahip olur.

---

**P2:** İşletmelerde denetimle ilgili temel konulara hakim olur ve uygulamalarını öğrenir.

---

**P3:** İşletmelere ait güncel örneklerle maliyet ve yönetim muhasebesinin hem temel konularını hem de güncel akademik çalışmalarını öğrenir.

---

**P4:** İşletmenin finansal kararlarını etkileyen faktörleri analiz eder ve alandaki yeni trendleri takip eder.

---

**P5:** Uluslararası piyasaların işleyişini ve araçlarının kullanımını bilir.

---

## MUHASEBE VE FİNANSMAN YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERSLERİ

### 2025 – 2026 Öğretim Yılı Güz Dönemi Açılan Ders Listesi

| Dersin Kodu | Dersin Adı                        | Dersin Sorumlusu                 |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| MFİ5001     | İleri Düzey Muhasebe Uygulamaları | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |
| MFİ5500     | Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği | Doç. Dr. Oktay ÖZKAN             |
| MFİ5004     | Maliyet Muhasebesi Uygulamaları   | Doç. Dr. Atila KARKACIER         |
| MFİ5006     | Finansal Yönetim                  | Doç. Dr. Selim GÜNGÖR            |

### DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ

| Programda Yürütülen Dersler |                                   | Program Yeterlilikleri |     |     |     |     |
|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Kod                         | Dersin Adı                        | PY1                    | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 |
| MFİ5001                     | İleri Düzey Muhasebe Uygulamaları | 5                      | 2   | 1   | 5   | 1   |
| MFİ5500                     | Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği | 1                      | 1   | 5   | 5   | 1   |
| MFİ5004                     | Maliyet Muhasebesi Uygulamaları   | 5                      | 2   | 5   | 1   | 1   |
| MFİ5006                     | Finansal Yönetim                  | 1                      | 2   | 5   | 5   | 1   |

### DERS PROGRAMLARI

#### 2025 – 2026 GÜZ YARIYILI

|                | Pazartesi | Salı | Çarşamba   | Perşembe   | Cuma |
|----------------|-----------|------|--|--|------|
| 09:15<br>10:00 |           |      | <b>Finansal Yönetim</b><br>Doç. Dr. Selim GÜNGÖR                   | <b>Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği</b><br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN             |      |
| 10:15<br>11:00 |           |      | <b>Finansal Yönetim</b><br>Doç. Dr. Selim GÜNGÖR                   | <b>Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği</b><br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN             |      |
| 11:15<br>12:00 |           |      | <b>Finansal Yönetim</b><br>Doç. Dr. Selim GÜNGÖR                   | <b>Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği</b><br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN             |      |
| 13:15<br>14:00 |           |      | <b>Maliyet Muhasebesi Uygulamaları</b><br>Doç. Dr. Atila KARKACIER | <b>İleri Düzey Muhasebe Uygulamaları</b><br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |      |
| 14:15<br>15:00 |           |      | <b>Maliyet Muhasebesi Uygulamaları</b><br>Doç. Dr. Atila KARKACIER | <b>İleri Düzey Muhasebe Uygulamaları</b><br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |      |
| 15:15<br>16:00 |           |      | <b>Maliyet Muhasebesi Uygulamaları</b><br>Doç. Dr. Atila KARKACIER | <b>İleri Düzey Muhasebe Uygulamaları</b><br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |      |

**MUHASEBE FİNANSMAN YÜKSEK LİSANS PROGRAMI  
DERS PLANLARI**

| <b>MFİ5001 İLERİ DÜZEY MUHASEBE UYGULAMALARI</b> |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                             | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN   |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                              | 311  |                                 |
| <b>E-posta</b>                                   | mihriban.arslan@gop.edu.tr   |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                               | Perşembe - 9:15 – 12:00  |                                 |
| <b>Derslik</b>                                   | Öğretim Üyesi Odası - 311  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                              | Bu dersin amacı, öğrencilerin ileri düzey muhasebe uygulamalarını hem teorik bilgi hem de uygulamalı örnekler aracılığıyla kapsamlı bir şekilde öğrenmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında; temel muhasebe kavramları, finansal tabloların hazırlanması, muhasebe bilgi sistemleri, dönen ve duran varlıkların muhasebeleştirilmesi, kısa vadeli yabancı kaynaklar, KDV, sektörel muhasebe işlemleri ile dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yapay zeka gibi güncel konular ele alınacaktır.  |                                 |
| <b>Haftalar</b>                                  | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.   | <p><b>Konu: Muhasebe ve Temel Kavramlar, Temel Finansal Tablolar, Muhasebe Bilgi Sistemi ve Türkiye Finansal Raporlama ve Muhasebe Standartları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temel muhasebe kavramlarını tanımlayarak, tarihsel gelişim ve temel ilkeleri açıklayabilir (Hatırlama ve Anlama).</li> <li>- Temel finansal tabloları (bilanço ve gelir tablosu) oluşturabilir (Oluşturma).</li> <li>- Muhasebe bilgi sistemlerinin işleyişini kavrayarak açıklayabilir (Değerlendirme).</li> <li>- Finansal raporlama standartları hakkında bilgi sahibi olur (Anlama).</li> </ul> | P1, P4                          |
| 2.   | <p><b>Konu: Dönen Varlıklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar - 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nakit, ticari alacak ve stok işlemlerini muhasebe kayıtlarına doğru şekilde aktarabilir (Hatırlama ve Anlama).</li> <li>- Stok değerlendirme yöntemlerini (ör. FIFO, LIFO, ortalama maliyet) uygulayabilir (Oluşturma).</li> <li>- Dönen varlıklar ile ilgili ileri düzey örnek soruları çözebilir (Analiz).</li> </ul>  | P1                              |
| 3.   | <p><b>Konu: Dönen Varlıklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar - 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dönen varlık kalemlerinin detaylı analizini yapabilir (Analiz).</li> <li>- Dönen varlık işlemleri ile ilgili senaryo bazlı uygulamalar geliştirebilir (Oluşturma).</li> <li>- Gerçek vaka örnekleri üzerinden, işlem akışlarını oluşturup finansal raporlar hazırlayabilir (Oluşturma).</li> </ul>   | P1                              |
| 4.   | <p><b>Konu: Duran Varlıklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar - 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alım, değerlendirme ve amortisman hesaplama işlemlerini uygulayabilir (Hatırlama ve Anlama).</li> <li>- Duran varlıkların muhasebeleştirilme süreçlerini adım adım takip edebilir ve kayıtlara geçirebilir (Oluşturma).</li> </ul>  | P1                              |

|                     |   |        |
|---------------------|---|--------|
|                     | - Finansal tablolarda duran varlıkların sunumunu ve yorumlanmasını yapabilir (Oluşturma).   |        |
| 5.                  | <b>Konu: Duran Varlıklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar - 2</b><br>- Duran varlıkların satış, elden çıkarma ve yeniden değerlendirme işlemlerini doğru şekilde kaydedebilir (Oluşturma).<br>- İtfa ve amortisman hesaplamalarında güncel yöntemleri uygulayarak, finansal sonuçları analiz edebilir (Analiz).<br>- Vaka çalışmaları üzerinden kompleks duran varlık işlemlerini değerlendirip, raporlayabilir (Analiz).   | P1     |
| 6.                  | <b>Konu: Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar</b><br>- Kısa vadeli yabancı kaynakların kavramını ve çeşitlerini (örneğin, ticari borçlar, kısa vadeli krediler) tanımlayabilir (Hatırlama ve Anlama).<br>- Bu kaynaklara ilişkin muhasebe kayıt işlemlerini, temel adımları ve uygulama yöntemlerini örneklerle oluşturabilir (Oluşturma).<br>- Faiz hesaplamaları, vade farkı gibi işlemlerin finansal tablolara yansımalarını basit örnekler üzerinden yorumlayabilir (Analiz). | P1,P4  |
| 7.                  | <b>Konu: Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar</b><br>- Uzun vadeli borçlanma araçlarının (tahvil, bono vb.) muhasebe kayıtlarını oluşturabilir (Oluşturma).<br>- Uzun vadeli finansman işlemlerinde değerlendirme ve amortisman yöntemlerini uygulayabilir (Oluşturma).<br>- Finansal raporlarda uzun vadeli yabancı kaynakların yer aldığı bölümleri analiz edebilir (Analiz).   | P1,P4  |
| 8.                  | <b>Konu: Özkaynaklar ile İlgili Özellikli İşlemler ve Uygulamalar</b><br>- Sermaye yapısında değişiklik (artırım/azaltım) işlemlerini uygulayarak doğru kayıtları yapabilir (Oluşturma).<br>- Özkaynaklar ile ilgili ileri düzey örnek soruları çözebilir (Analiz).   | P1, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |        |
| 9.                  | <b>Konu: Monografi Çözümü - 1</b><br>- Belirlenen monografi kapsamında, örnek işlem ve kayıtları adım adım uygulayabilir (Oluşturma).<br>- Dönem başından dönem sonuna kadar uzanan işlemleri kapsayan monografi örneklerini çözebilir (Analiz, Sonuç Çıkarma ve Yorumlama).  | P1,P3  |
| 10.                 | <b>Konu: Monografi Çözümü - 2</b><br>- Belirlenen monografi kapsamında, örnek işlem ve kayıtları adım adım uygulayabilir (Oluşturma).<br>- Dönem başından dönem sonuna kadar uzanan işlemleri kapsayan monografi örneklerini çözebilir (Analiz, Sonuç Çıkarma ve Yorumlama).  | P1,P3  |
| 11.                 | <b>Konu: Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik</b><br>- Dijitalleşmenin muhasebe süreçlerine etkilerini analiz edebilecek; ERP, blockchain gibi teknolojilerin muhasebe uygulamalarındaki yerini kavrayabilir (Hatırlama ve Anlama).<br>- Sürdürülebilirlik kavramını finansal raporlamaya ve kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına entegre ederek, çevresel ve sosyal performansın finansal etkilerini değerlendirebilir (Karşılaştırma ve Yorumlama).   | P1,P4  |
| 12.                 | <b>Konu: KDV ve Sektörel Muhasebe Uygulamaları</b><br>-KDV mevzuatını ve uygulama esaslarını detaylı biçimde açıklayarak, pratik örneklerle KDV kayıt ve raporlama işlemlerini uygulayabilir (Anlama ve Karşılaştırma).<br>- Farklı sektörlere özgü muhasebe uygulamalarını öğrenecek ve karşılaştırma yapabilir (Anlama, Uygulama, Karşılaştırma ve Analiz).<br>- Konu ile ilgili örnek soruları çözerek yorumlayabilir (Analiz ve   | P1     |

|                          |  |    |
|--------------------------|--|----|
|                          | Yorumlama).  |    |
| 13.                      | <b>Konu: Yapay Zeka ve Muhasebe Uygulamaları</b><br>- Yapay Zeka kavramını öğrenir ve güncel gelişmeler hakkında bilgi sahibi olur (Anlama ve Yorumlama).<br>- Yapay zekanın muhasebe süreçlerinde kullanımını konusunda araştırma yapar ve değerlendirir (Anlama ve Karşılaştırma).<br>- Yapay zeka ve muhasebe etiği konularında bilgi sahibi olur (Anlama ve Analiz). | P1 |
| 14.                      | <b>Konu: Muhasebede Gelecek Trendleri</b><br>- Ders boyunca öğrenilen dijitalleşme, sürdürülebilirlik, KDV, sektörel muhasebe işlemleri ve yapay zeka konularını entegre ederek, kapsamlı değerlendirme yapar (Karşılaştırma, Analiz ve Değerlendirme).  | P1 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |    |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan kaynaklar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |    |
| Yararlanılacak kaynaklar | Sevilengül, O. (2011). <i>Genel muhasebe</i> (8. baskı). Seçkin Yayıncılık.<br>Küçükşavaş, N. (2013). <i>Genel muhasebe</i> (5. baskı). Beta Yayınları.<br><a href="http://www.dergipark.org.tr">www.dergipark.org.tr</a><br><a href="http://www.tez.yok.gov.tr">www.tez.yok.gov.tr</a>  |    |

| <b>MFİ5500 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ</b> |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                             | Doç. Dr. Oktay ÖZKAN  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                              | 405   |                                 |
| <b>E-posta</b>                                   | oktay.ozkan@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                               | Perşembe 9:15 – 12:00   |                                 |
| <b>Derslik</b>                                   | Öğretim Üyesi Odası   |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                              | Bu dersin amacı, öğrencilere bilimsel araştırma ve bilimsel etik değerleri öğretmektir. Ders kapsamında muhasebe ve finans alanlarında bilimsel araştırma ve yöntemleri, akademik dürüstlük, intihal ve etik ihlaller, atıf kuralları, hakemlik süreci ve bilimsel yayıncılıkta etik ilkeler ele alınarak, öğrencilerin akademik çalışmalarında etik ilkelere uygun hareket etmeleri sağlanacaktır. |                                 |
| <b>Haftalar</b>                                  | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.   | <b>Konu: Giriş ve Temel Kavramlar</b><br>-Bilimsel araştırma ve yayın etiği kavramını ve önemini açıklar. (Açıklama)<br>- Bilimsel araştırma ve yayın etiğini tanımlar. (Tanımlama)   | P3-P4                           |
| 2.   | <b>Konu: Bilimsel Araştırma</b><br>-Bilimsel araştırmanın diğer araştırma yöntemlerinden farkını açıklar. (Açıklama)<br>- Finansal araştırmanın önemini değerlendirir. (Değerlendirme)  | P3-P4                           |
| 3.   | <b>Konu: Yayın Etiği</b><br>-Yayın etiğinin akademi için önemini açıklar. (Açıklama)<br>-Yayınsal etik sorunlarını analiz eder. (Analiz)  | P3-P4                           |
| 4.   | <b>Konu: Muhasebe Alanında Bilimsel Araştırma</b><br>-Muhasebe alanında bilimsel araştırmanın içeriğini açıklar. (Açıklama)<br>-Muhasebe alanında gerçekleştirilen araştırmaların diğer araştırmalar için önemini değerlendirir. (Değerlendirme)  | P3-P4                           |
| 5.   | <b>Konu: Finans Alanında Bilimsel Araştırma</b><br>-Finans alanında bilimsel araştırmanın içeriğini açıklar. (Açıklama)<br>-Finans alanında gerçekleştirilen araştırmaların diğer araştırmalar için önemini değerlendirir. (Değerlendirme)  | P3-P4                           |
| 6.   | <b>Konu: Muhasebe Alanında Yayın Etiği</b><br>-Muhasebe alanında yayın etiğini açıklar. (Açıklama)<br>-Muhasebe alanında mevcut ve olası yayın etiğini analiz eder. (Analiz)  | P3-P4                           |
| 7.   | <b>Konu: Finans Alanında Yayın Etiği</b><br>-Finans alanında yayın etiğini açıklar. (Açıklama)<br>-Finans alanında mevcut ve olası yayın etiğini analiz eder. (Analiz)  | P3-P4                           |
| 8.   | <b>Konu: Muhasebe Alanında Araştırma Verileri</b><br>-Muhasebe alanında kullanılan verileri açıklar (Açıklama)<br>-Muhasebe alanında potansiyel verileri analiz eder. (Analiz)  | P3-P4                           |

| Ara Sınavlar             |   |       |
|--------------------------|---|-------|
| 9.                       | <b>Konu: Finans Alanında Araştırma Verileri</b><br>-Finans alanında kullanılan verileri açıklar (Açıklama)<br>-Finans alanında potansiyel verileri analiz eder. (Analiz)  | P3-P4 |
| 10.                      | <b>Konu: Muhasebe Alanında Veri Etiği</b><br>- Muhasebe alanında kullanılan verilerde mevcut etiksel sorunları açıklar. (Açıklama)<br>- Muhasebe verilerinde mevcut ve olası etiksel sorunları analiz eder. (Analiz)  | P3-P4 |
| 11.                      | <b>Konu: Finans Alanında Veri Etiği</b><br>- Finans alanında kullanılan verilerde mevcut etiksel sorunları açıklar. (Açıklama)<br>- Finans verilerinde mevcut ve olası etiksel sorunları analiz eder. (Analiz)  | P3-P4 |
| 12.                      | <b>Konu: Muhasebe ve Finans Alanında Süreç Etiği</b><br>- Muhasebe ve finans alanında süreçlerde mevcut etiksel sorunları açıklar. (Açıklama)<br>- Muhasebe ve finans alanında mevcut ve olası süreçsel etik sorunlarını analiz eder. (Analiz)  | P3-P4 |
| 13.                      | <b>Konu: Muhasebe ve Finans Alanında Bilimsel Araştırma Kaynakları</b><br>- Muhasebe ve finans alanlarında mevcut araştırma kaynaklarını açıklar. (Açıklama)<br>- Muhasebe ve finans alanlarında kaynak taraması gerçekleştirilebilir. (Tarama)   | P3-P4 |
| 14.                      | <b>Konu: Genel Değerlendirme</b><br>- Dönem boyunca öğrenilen bilimsel araştırma ve yayın etiği kavramlarını özetler. (Özetleme)<br>- Muhasebe ve finans alanlarında etiksel sorunları analiz etme (Analiz)   | P3-P4 |
| Dönem Sonu Sınavı        |   |       |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirilmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan kaynaklar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |       |
| Yararlanılacak kaynaklar | <a href="https://www.uak.gov.tr/anasayfa">https://www.uak.gov.tr/anasayfa</a><br>Bilim ve Araştırma Etiği Editörler: Kürtaş Yılmaz ve Recep Serkan Arık<br>Bilim, Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği - Okan Külköylüoğlu<br>Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Editörler: Yalçın Karagöz ve Muammer Mesci                           |       |

| MFİ5004 MALİYET MUHASEBESİ UYGULAMALARI |  |                          |
|---|--|--------------------------|
| Öğretim Üyesi                           | Doç. Dr. Atila KARKACIER   |                          |
| Oda Numarası                            | 430  |                          |
| E-posta                                 | atila.karkacier@gop.edu.tr   |                          |
| Ders Zamanı                             | Çarşamba 13:15 – 16:00   |                          |
| Derslik                                 | Oda No: 430  |                          |
| Dersin Amacı                            | Bu dersin amacı, maliyet muhasebesinin temellerinin anlaşılmasını sağlamak ve maliyet türlerine yönelik hesaplama yöntemlerinin öğrenilmesi ile uygulama yeteneklerinin geliştirilmesidir.   |                          |
|   |  |                          |
| Haftalar                                | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
| 1.                                      | <b>Konu: Maliyet Muhasebesi ile ilgili genel bilgiler</b><br>- Maliyet muhasebesinin tanımını ve temel kavramlarını açıklar. ( <i>Hatırlama, Anlama</i> )<br>- Maliyet muhasebesinin işletmeler açısından önemini değerlendirir. ( <i>Değerlendirme</i> )<br>- Maliyet muhasebesi sisteminin temel bileşenlerini analiz eder. ( <i>Analiz</i> )  | P1-P3                    |
| 2.                                      | <b>Konu: Maliyet Muhasebesi Kayıt Sistemi ve uygulama örnekleri</b><br>- Maliyet muhasebesi kayıt sisteminin temel bileşenlerini açıklar. ( <i>Hatırlama, Anlama</i> )<br>- Farklı maliyet kayıt yöntemlerini karşılaştırır. ( <i>Analiz</i> )<br>- Maliyet muhasebesi kayıt sürecine yönelik bir uygulama örneği hazırlar. ( <i>Oluşturma</i> )   | P1-P3                    |
| 3.                                      | <b>Konu: Maliyet Muhasebesi Kayıt Sistemi ile ilgili uygulama örnekleri - 2</b><br>- Maliyet muhasebesi kayıt sisteminde kullanılan temel hesapları açıklar. ( <i>Hatırlama, Anlama</i> )<br>- Maliyet kayıt sürecinde yapılan muhasebe işlemlerini analiz eder. ( <i>Analiz</i> )<br>- Maliyet muhasebesi kayıt sürecine ilişkin örnekleri çözümler. ( <i>Uygulama</i> )                                | P1-P3                    |
| 4.                                      | <b>Konu: Gelir Tablosu ile Satışların Maliyeti Tablosu ve uygulama örnekleri</b><br>- Gelir tablosunun temel bileşenlerini açıklar. ( <i>Hatırlama, Anlama</i> )<br>- Satışların maliyeti tablosunun yapısını analiz eder. ( <i>Analiz</i> )<br>- Gelir tablosu ve satışların maliyeti tablosu ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. ( <i>Uygulama</i> )   | P1-P3                    |
| 5.                                      | <b>Konu: Gelir Tablosu ve Satışların Maliyeti Tablosu ile ilgili uygulama örnekleri - 2</b><br>- Gelir tablosunun yapısını ve işlevini açıklar. ( <i>Hatırlama, Anlama</i> )<br>- Satışların maliyeti tablosunun hesaplanmasına yönelik adımları analiz eder. ( <i>Analiz</i> )<br>- Gelir tablosu ve satışların maliyeti tablosu ile ilgili örnek uygulamaları çözümler. ( <i>Uygulama</i> )            | P1-P3                    |
| 6.                                      | <b>Konu: İlk Madde ve Malzeme Maliyetleri - 1 ve uygulama örnekleri</b><br>- İlk madde ve malzeme maliyetlerinin tanımını ve sınıflandırılmasını açıklar. ( <i>Hatırlama, Anlama</i> )<br>- İlk madde ve malzeme maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan yöntemleri analiz eder. ( <i>Analiz</i> )<br>- İlk madde ve malzeme maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. ( <i>Uygulama</i> ) | P1-P3                    |
| 7.                                      | <b>Konu: İlk Madde ve Malzeme Maliyetleri - 2 ve uygulama örnekleri</b>  | P1-P3                    |

|  |  |       |
|--|--|-------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- İlk madde ve malzeme maliyetlerinin tanımını ve hesaplanmasını açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- İlk madde ve malzeme maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan yöntemleri karşılaştırır. (<i>Karşılaştırma</i>)</li> <li>- İlk madde ve malzeme maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul>  |       |
| 8.                                       | <p><b>Konu: İlk Madde ve Malzeme Maliyetleri ile ilgili uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İlk madde ve malzeme maliyetlerinin muhasebeleştirilmesini açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- İlk madde ve malzeme maliyetlerini hesaplamak için kullanılan yöntemleri analiz eder. (<i>Analiz</i>)</li> <li>- İlk madde ve malzeme maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul> | P1-P3 |
| 9.                                       | <p><b>Konu: İşçilik Maliyetleri - 1 ve uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşçilik maliyetlerinin tanımını ve sınıflandırılmasını açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- İşçilik maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan yöntemleri analiz eder. (<i>Analiz</i>)</li> <li>- İşçilik maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul>   | P1-P3 |
| 10.                                      | <p><b>Konu: İşçilik Maliyetleri - 2 ve uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşçilik maliyetlerinin muhasebeleştirilmesinde kullanılan hesapları açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- İşçilik maliyetlerini doğru bir şekilde hesaplamak için kullanılan farklı yöntemleri karşılaştırır. (<i>Karşılaştırma</i>)</li> <li>- İşçilik maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul> | P1-P3 |
| 11.                                      | <p><b>Konu: İşçilik Maliyetleri ile ilgili uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşçilik maliyetlerinin tanımını ve hesaplanma yöntemlerini açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- İşçilik maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan hesaplama yöntemlerini analiz eder. (<i>Analiz</i>)</li> <li>- İşçilik maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul>                           | P1-P3 |
| 12.                                      | <p><b>Konu: Genel Üretim Maliyetleri - 1 ve uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genel üretim maliyetlerinin tanımını ve temel bileşenlerini açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- Genel üretim maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan yöntemleri analiz eder. (<i>Analiz</i>)</li> <li>- Genel üretim maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul>                           | P1-P3 |
| 13.                                      | <p><b>Konu: Genel Üretim Maliyetleri - 2 ve uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genel üretim maliyetlerinin muhasebeleştirilmesini açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- Genel üretim maliyetlerinin dağıtımını ve hesaplanmasında kullanılan yöntemleri analiz eder. (<i>Analiz</i>)</li> <li>- Genel üretim maliyetleri ile ilgili uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul>                      | P1-P3 |
| 14.                                      | <p><b>Konu: Genel Üretim Maliyetleri ile ilgili uygulama örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genel üretim maliyetlerinin tanımını, kapsamını ve temel bileşenlerini açıklar. (<i>Hatırlama, Anlama</i>)</li> <li>- Genel üretim maliyetlerinin hesaplanmasıyla ilgili adımları açıklar. (<i>Anlama, Uygulama</i>) - Genel üretim maliyetlerine ilişkin uygulama örneklerini çözümler. (<i>Uygulama</i>)</li> </ul>                      | P1-P3 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |       |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |       |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Ertuş, F. C. (2015) Maliyet Muhasebesi. Taşhan Yayınevi, Tokat.  |       |

| <b>MFİ5006 FİNANSAL YÖNETİM</b> |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b>            | Doç. Dr. Selim GÜNGÖR   |
| <b>Oda Numarası</b>             | MA-K2-18 (Reşadiye MYO)   |
| <b>E-posta</b>                  | selim.gungor@gop.edu.tr   |
| <b>Ders Zamanı</b>              | Çarşamba– 9:15 – 12:00  |
| <b>Derslik</b>                  | D-107   |
| <b>Dersin Amacı</b>             | Bu dersin amacı, öğrencilere işletme dünyasında kullanılan güncel ve temel finansal konuların teorik bir çerçevede anlatılması ve böylece bu konuların anlaşılması ve analiz edilmesine ve çözümlenmesine yönelik yetenekler kazandırılmasıdır. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1.              | <p><b>Konu: Finansal Yönetime Giriş</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansal Yönetim kavramı ve bu kavramla ilişkili diğer kavramları açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Bir şirketin finansman politikasını finansal yönetimin temel politikaları çerçevesinde tasarlar. (Oluşturma).</li> <li>-Finansal Yöneticinin Kararları Ortaklarının Refahının En Yüksek Düzeye Çıkarılması Amacına Uygun Olmamasının sonuçlarını değerlendirir. (Değerlendirme)</li> </ul>  | P4                              |
| 2.              | <p><b>Konu: Finansal Tablolar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansal Tablolar kavramı ile finansal tablo türlerini açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Eldeki verilere dayanarak herhangi bir finansal tabloyu bütünüyle oluşturabilir. (Uygulama).</li> <li>- Finansal tablo türleri arasında kıyaslama yapar. (Karşılaştırma)</li> </ul>  | P3 - P4                         |
| 3.              | <p><b>Konu: Finansal Analiz Teknikleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansal Analiz Kavramını, türlerini açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Finansal analiz tekniklerini gruplandırır. (Sınıflama)</li> <li>- Finansal analiz tekniklerinden faydalanarak bir şirketin finansal tablolarını analiz eder ve yorumlar. (Analiz, Sonuç Çıkarma ve Yorumlama)</li> </ul>  | P1 - P4                         |
| 4.              | <p><b>Konu: Finansman Kaynakları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansman kaynaklarını belli başlı özellikler açısından kıyaslar. (Karşılaştırma ve Özetleme)</li> <li>-Kısa vadeli finansman kaynaklarını sıralayarak açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Orta ve uzun vadeli finansman kaynaklarını özetler. (Özetleme)</li> </ul>   | P4 – P5                         |
| 5.              | <p><b>Konu: Finansal Planlama ve Tahminleme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansal planlama kavramı ve finansal planlamanın amacını açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Finansal planlamanın hazırlanmasında uygulanan yöntemlerle ilgili bilgi verir. (Özetleme)</li> <li>- Elde verilere dayanarak bir şirketin nakit bütçesini düzenler. (Uygulama)</li> <li>- Bir şirketin finansal tablolarına bağlı olarak başabaş ve kaldıraç analizlerini yapar ve şirketin durumunu yorumlar. (Uygulama, Analiz ve Yorumlama)</li> </ul> | P1- P3- P4                      |
| 6.              | <p><b>Konu: Paranın Zaman Değeri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paranın zaman değeri ile bu değeri etkileyen faktörleri açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> </ul>  |                                 |

|                     |  |         |
|---------------------|--|---------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paranın gelecek değerinin hesaplamasında kullanılan faiz türlerini örneklendirir. (Örneklendirme)</li> <li>- Belirli tutarda bir paranın gelecek değer faktörü ile gelecek değer faktör anüitesini hesaplar. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> <li>- Belirli tutarda bir paranın bugünkü değer ve bugünkü değer faktörü ile bugünkü değer faktör anüitesini hesaplar. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> </ul>   | P4      |
| 7.                  | <p><b>Konu: Sermaye Maliyeti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sermaye maliyeti kavramını açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Sermaye maliyetini etkileyen faktörleri gruplandırır ve ifade eder. (Sınıflama ve Özetleme)</li> <li>- Eldeki mevcut veriler üzerinden bir borcun ve özkaynağın maliyetlerini hesaplar. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma).</li> </ul>   | P4      |
| 8.                  | <p><b>Konu: Sermaye Yapısı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sermaye yapısı ile en uygun sermaye yapısı kavramlarını açıklar. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>-Sermaye yapısı kararlarını etkileyen faktörleri ifade eder. (Özetleme)</li> <li>- Sermaye yapısıyla ilgili yaklaşımları kıyaslar. (Karşılaştırma)</li> <li>- Optimal sermaye yapısının belirlenmesinde kullanılan yöntemleri bir şirketin finansal tablo verilerine uygular. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> </ul>   | P4      |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |         |
| 9.                  | <p><b>Konu: İşletme Sermayesi Yönetimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşletme sermayesi kavramı ve kapsamıyla ilgili bilgiler sunar. (Hatırlama, Anlama ve Özetleme)</li> <li>- Eldeki mevcut veriler üzerinden bir şirketin işletme sermayesi ihtiyacını çeşitli yöntemlerden faydalanarak hesaplar. (Yararlanma, Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> <li>- İşletme sermayesi finanslama stratejilerini şekil çizerek açıklar. (Hatırlama, Anlama ve Özetleme)</li> <li>- Bir şirketin işletme sermayesi yönetimini nakit, alacak ve stok yönetimi çerçevesinde değerlendirir. (Değerlendirme)</li> </ul>   | P4      |
| 10.                 | <p><b>Konu: Sermaye Bütçeleme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sermaye bütçeleme kavramı ve kapsamıyla ilgili bilgiler sunar. (Hatırlama, Anlama ve Özetleme)</li> <li>- Yatırım projelerinin değerlendirilmesi için gerekli olan verileri ifade eder. (Özetleme)</li> <li>- Paranın zaman değerini dikkate alan ve dikkate almayan yöntemleri bir yatırım projesinin değerlendirmesinde kullanır. (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> </ul>   | P4      |
| 11.                 | <p><b>Konu: Temettü (Kâr Payı) Dağıtım Politikaları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temettü dağıtım politikasının önemini işletmeler açısından değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Temettü dağıtım politikası türleri ile temettü ödeme şekillerini açıklar. (Hatırlama, Anlama ve Özetleme)</li> <li>- Temettü politikasıyla ilgili teorik yaklaşımları özetler ve kıyaslar (Özetleme ve Karşılaştırma)</li> <li>- Temettü politikasıyla ilgili yaklaşımları temelinde bir şirketin finansal verilerini kullanarak özkaynak değerini, hisse senedinin piyasa değerini ve hisse senedinin getiri oranını hesaplar. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> </ul> | P4      |
| 12.                 | <p><b>Konu: Hisse Senedi Değerlemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hisse senedi kavramı ve kapsamıyla ilgili bilgi verir. (Özetleme, Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Hisse senedi değeri ile ilgili kavramlarını değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Hisse senedi değerinin hesaplanmasında kullanılan yaklaşımlar aracılığıyla bir şirketin finansal verileriyle hisse senedinin teorik değerini hesaplar. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma)</li> </ul>  | P1 - P4 |
| 13.                 | <p><b>Konu: Tahvil Değerlemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tahvil kavramı ve tahvil türlerini ifade eder. (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Tahvil değeriyle ilgili kavramları tanımlar. (Özetleme)</li> <li>- Tahvil değerlemesini etkileyen faktörleri sıralar. (Sınıflama)</li> </ul>   | P4 – P5 |

|     |  |    |
|-----|--|----|
|     | - Tahvil değerlemesinde kullanılan yöntemleri tahvil ihraç eden şirketlerin finansal verilerine uygular. (Uygulama ve Sonuç Çıkarma)   |    |
| 14. | <b>Konu: Portföy Yönetimi</b><br>- Portföy kavramını değerlendirir. (Değerlendirme, Hatırlama ve Anlama)<br>- Portföy kararını etkileyen faktörleri sıralayarak açıklar. (Sınıflama, Hatırlama ve Anlama)<br>-Portföy teorilerini kıyaslar. (Karşılaştırma)<br>- Portföy teorilerini borsada işlem gören şirketlerin finansal verileriyle ilişkilendirerek analiz eder. (Analiz, Sonuç Çıkarma ve Yorumlama) | P4 |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |  |
|--|--|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize), bir ödev ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30, ödevin %30 ve dönem sonu sınavının ise % 40'tır. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <p>Aksoy, E.E. (2017). Finansal Yönetim. 1. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi.</p> <p>Aksöyek, İ. ve Yalçın, K. (2014). Çözümlü Problemleriyle Finansal Yönetim. 2. Baskı, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Brigham, E.F., and Houston, J.F. (2022). Fundamentals of Financial Management. 16th Edition, Boston/USA: Cengage.</p> <p>Ceylan, A. ve Korkmaz, T. (2021). İşletmelerde Finansal Yönetim. Gözden Geçirilmiş 17. Baskı, Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.</p> <p>Osman, O. (2015). Analitik Finansal Yönetim: Teori ve Çözümlü Problemler. 2. Baskı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.</p> <p>Okka, O. (2021). Finansal Yönetim: Teori ve Çözümlü Problemler. 8. Baskı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.</p> <p>Sayılgan, G. (2019). Soru ve Yanıtlarıyla İşletme Finansmanı. Gözden Geçirilmiş 8. Baskı, Ankara: Siyasal Kitabevi.</p> |

## 2025 – 2026 Öğretim yılı Bahar Dönemi Açılan Ders Listesi

| Dersin Kodu | Dersin Adı                             | Dersin Sorumlusu                 |
|-------------|--|----------------------------------|
| MFİ5009     | Mali Tablolar Analizi                  | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |
| MFİ5011     | Muhasebe ve Finansta Güncel Gelişmeler | Doç. Dr. Oktay ÖZKAN             |
| MFİ5012     | Bağımsız Denetim ve Revizyon           | Doç. Dr. Atila KARKACIER         |
| MFİ5013     | Yönetim Muhasebesi                     | Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL       |
| MFİ5019     | Ticaret Hukuku                         | Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE      |

## DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ

| Dersin Kodu | Dersin Adı                             | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |
|-------------|--|----|----|----|----|----|
| MFİ5009     | Mali Tablolar Analizi                  | 5  | 2  | 5  | 1  | 1  |
| MFİ5011     | Muhasebe ve Finansta Güncel Gelişmeler | 1  | 1  | 5  | 5  | 5  |
| MFİ5012     | Bağımsız Denetim ve Revizyon           | 2  | 5  | 1  | 1  | 2  |
| MFİ5013     | Yönetim Muhasebesi                     | 5  | 2  | 1  | 5  | 1  |
| MFİ5019     | Ticaret Hukuku                         | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  |

## 2025 – 2026 BAHAR YARIYILI

|                | Pazartesi | Salı | Çarşamba   | Perşembe  | Cuma  |
|----------------|-----------|------|--|---|---|
| 09:15<br>10:00 |           |      | Yönetim Muhasebesi<br>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL               | Mali Tablolar Analizi<br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |   |
| 10:15<br>11:00 |           |      | Yönetim Muhasebesi<br>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL               | Mali Tablolar Analizi<br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |   |
| 11:15<br>12:00 |           |      | Yönetim Muhasebesi<br>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL               | Mali Tablolar Analizi<br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |   |
| 13:15<br>14:00 |           |      | Muhasebe ve Finansta Güncel Gelişmeler<br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN |   | Ticaret Hukuku<br>Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE |
| 14:15<br>15:00 |           |      | Muhasebe ve Finansta Güncel Gelişmeler<br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN |   | Ticaret Hukuku<br>Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE |
| 15:15<br>16:00 |           |      | Muhasebe ve Finansta Güncel Gelişmeler<br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN |   | Ticaret Hukuku<br>Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE |
| 16:15<br>17:00 |           |      | Bağımsız Denetim ve Revizyon<br>Doç. Dr. Atila KARKACIER       |   |   |
| 17:15<br>18:00 |           |      | Bağımsız Denetim ve Revizyon<br>Doç. Dr. Atila KARKACIER       |   |   |
| 18:15<br>19:00 |           |      | Bağımsız Denetim ve Revizyon<br>Doç. Dr. Atila KARKACIER       |   |   |

| <b>MFİ 5009 MALİ TABLOLAR ANALİZİ</b> |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                  | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN  |
| <b>Oda Numarası</b>                   | 311   |
| <b>E-posta</b>                        | mihriban.arslan@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>                    | Perşembe – 9:15 -12:00  |
| <b>Derslik</b>                        | Öğretim Üyesi Odası - 311   |
| <b>Dersin Amacı</b>                   | Bu dersin amacı, öğrencilere mali tabloların analizine ilişkin ilkeleri, yöntemleri ve değerlendirme süreçlerini kazandırmaktır. Ders, mali tabloların yapısı, analizinin yapılma amaçları, ön koşulları, türleri ve teknikleri ile analiz edilen sayısal verilerin yorumlanması konularını ele alarak, finansal tabloların doğru ve etkin bir şekilde anlaşılmasını sağlamayı hedefler. Böylece, öğrenciler finansal verileri analiz ederek, işletme performansı ve stratejik kararlar üzerindeki etkilerini değerlendirebilecek bakış açısı geliştireceklerdir. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|---|---------------------------------|
| 1.              | <p><b>Konu: Mali Tablo Kavramı ve Sınıflandırılması</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mali tablo kavramını tanımlayabilir ve sınıflandırabilir (Hatırlama ve Anlama)</li> <li>- Temel ve ek mali tablolar arasında karşılaştırma yapabilir (Karşılaştırma).</li> <li>- Muhasebe standartları kapsamında mali tabloları açıklayabilir ve karşılaştırabilir (Açıklama ve Karşılaştırma).</li> </ul>  | P1, P4                          |
| 2.              | <p><b>Konu: Temel Mali Tablolar - Bilanço</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilanço tanımlar, ilgili veriler doğrultusunda bilanço hazırlayabilir (Anlama ve Oluşturma).</li> <li>- Bilanço kalemleri arasındaki ilişkiyi yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).</li> <li>- Muhasebe standartlarına uygun olarak bilanço hazırlamayı öğrenir (Anlama, Oluşturma ve Karşılaştırma).</li> </ul>   | P1, P4                          |
| 3.              | <p><b>Konu: Temel Mali Tablolar – Gelir Tablosu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelir Tablosunu tanımlar, ilgili veriler doğrultusunda gelir tablosu hazırlayabilir (Anlama ve Oluşturma).</li> <li>- Gelir tablosu kalemleri arasındaki ilişkiyi yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).</li> <li>- Gelir tablosu ve bilanço arasındaki ilişkiyi yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).</li> <li>- Muhasebe standartlarına uygun olarak gelir tablosu hazırlamayı öğrenir (Anlama, Oluşturma ve Karşılaştırma).</li> </ul> | P1, P4                          |
| 4.              | <p><b>Konu: Ek Mali Tablolar – Satışların Maliyeti Tablosu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Satışların maliyeti tablosunu tanımlar, ilgili veriler doğrultusunda satışların maliyeti tablosunu hazırlayabilir (Anlama ve Oluşturma).</li> <li>- Satışların maliyeti tablosu ile gelir tablosu arasındaki ilişkiyi yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).</li> </ul>  | P1, P3                          |
| 5.              | <p><b>Konu: Ek Mali Tablolar – Fon Akım Tablosu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fon kavramı ve fon akım tablosunu tanımlayabilir (Hatırlama ve Anlama).</li> </ul>   | P1,P4                           |

|                          |  |        |
|--------------------------|--|--------|
|                          | - Fon Akım Tablosu hazırlayabilir (Oluşturma).<br>- Fon Akım Tablosunu yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).   |        |
| 6.                       | <b>Konu: Ek Mali Tablolar – Nakit Akım Tablosu</b><br>- Nakit akım tablosunu tanımlayabilir, İşletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını açıklayabilir (Hatırlama ve Anlama).<br>- Nakit Akım Tablosu hazırlayabilir (Oluşturma).<br>- Nakit akış verilerini kullanarak, işletmenin finansal sağlığı hakkında basit değerlendirmeler yapabilir (Analiz ve Yorumlama).<br>- Muhasebe standartlarına uygun olarak Nakit Akım Tablosu oluşturabilir (Oluşturma ve Karşılaştırma). | P1,P4  |
| 7.                       | <b>Konu: Ek Mali Tablolar – Kar Dağıtım Tablosu ve Özkaynak Değişim Tablosu</b><br>- İşletmelerde kar dağıtım sürecini öğrenir ve uygular (Anlama ve Oluşturma).<br>- Kar Dağıtım tablosunu hazırlayabilir (Oluşturma ve Yorumlama).<br>- İşletmenin özkaynaklarını tanımlar ve detaylı olarak açıklar (Hatırlama ve Açıklama)<br>- Özkaynak değişim tablosu hazırlayabilir (Oluşturma ve Yorumlama).  | P1, P4 |
| 8.                       | <b>Konu: Ek Mali Tablolar İle İlgili Örnek Soru Çözümleri</b><br>- Ek mali tablolar ile ilgili farklı soru çözümleri yapar (Oluşturma).<br>- Soru çözümleri ile ilgili yorumlar yapabilir ( Analiz ve Yorumlama).  | P1, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |  |        |
| 9.                       | <b>Konu: Mali Analizin Amacı ve Türleri</b><br>- Mali analiz kavramını açıklar ve türlerini bilir (Anlama ve Sınıflandırma).<br>- Mali analizin amacı doğrultusunda bilgi kullanıcıları açısından önemini açıklar (Anlama ve Yorumlama).   | P1, P4 |
| 10.                      | <b>Konu: Yatay Analiz , Dikey Analiz ve Trend Analizi</b><br>- Yatay analizi tanımlar, uygulamayı öğrenir ve sonuçları yorumlar (Anlama, Analiz ve Yorumlama).<br>- Dikey analizi tanımlar, uygulamayı öğrenir ve sonuçları yorumlar (Anlama, Analiz ve Yorumlama).<br>- Trend analizi tanımlar, uygulamayı öğrenir ve sonuçları yorumlar (Anlama, Analiz ve Yorumlama).   | P1, P4 |
| 11.                      | <b>Konu: Oran Analizi - 1</b><br>- Oran analizinin önemini açıklar (Anlama ve Hatırlama).<br>- Likidite oranlarını tanımlar ve hesaplayabilir (Oluşturma ve Analiz).<br>- Mali yapı oranlarını tanımlar ve hesaplayabilir (Oluşturma ve Analiz).<br>- Bir işletmenin likidite ve mali yapı oranlarını hesaplayarak çıkan sonuçları yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).   | P1, P4 |
| 12.                      | <b>Konu: Oran Analizi - 2</b><br>- Devir hızı oranlarını tanımlar ve hesaplayabilir (Oluşturma ve Analiz).<br>- Karlılık oranlarını tanımlar ve hesaplayabilir (Oluşturma ve Analiz).<br>- Bir işletmenin devir hızı ve karlılık oranlarını hesaplayarak çıkan sonuçları yorumlayabilir (Analiz ve Yorumlama).   | P1, P4 |
| 13.                      | <b>Konu: Örnek Soru Çözümleri ve Sunum - 1</b><br>- Örnek sorularda verilen işletmeye ait yatay, dikey ve trend analizini yapar ve sonuçları yorumlar (Analiz ve Yorumlama).<br>- Elde edilen sonuçları sınıf içerisinde sunar ve tartışır ( Uygulama ve Sonuç Çıkarma)  | P1, P4 |
| 14.                      | <b>Konu: Örnek Soru Çözümleri ve Sunum - 2</b><br>- Örnek sorularda verilen işletmeye ait yatay, dikey ve trend analizini yapar ve sonuçları yorumlar (Analiz ve Yorumlama).<br>- Elde edilen sonuçları sınıf içerisinde sunar ve tartışır ( Uygulama ve Sonuç Çıkarma)  | P1, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |        |

Bu dersin değerlendirilmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan

|  |   |
|--|---|
| Değerlendirme                            | kaynaklar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Akdoğan, N., & Tenker, N. (2003). Finansal Tablolar ve Mali Analiz Teknikleri. Gazi Kitabevi.<br>Açıköğretim Yayınları. (2018). Finansal tablolar analizi, Eskişehir.<br><a href="http://www.kap.org.tr">www.kap.org.tr</a><br><a href="http://www.borsaistanbul.com.tr">www.borsaistanbul.com.tr</a><br><a href="http://www.dergipark.org.tr">www.dergipark.org.tr</a><br><a href="http://www.tez.yok.gov.tr">www.tez.yok.gov.tr</a> |

| <b>MFİ5011 MUHASEBE VE FİNANSTA GÜNCEL GELİŞMELER</b> |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                                  | Doç. Dr. Oktay ÖZKAN  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                                   | 405   |                                 |
| <b>E-posta</b>  | oktay.ozkan@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                                    | Çarşamba-13.30-16.30  |                                 |
| <b>Derslik</b>  | Öğretim Üyesi Odası   |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                                   | Bu dersin amacı, öğrencilere muhasebe finans alanında akademik gelişmeleri aktarmaktır. Ders kapsamında hem muhasebe hem de finans alanında güncel literatürün hangi konulara odaklandığı, teorik ve ampirik gelişmeler, ve potansiyel yenilikler değerlendirilecektir. |                                 |
| <b>Haftalar</b>                                       | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.  | <b>Konu: Giriş</b><br>-Muhasebe ve finansta araştırma içeriklerini açıklar. (Açıklama)<br>- Muhasebe ve finans araştırmalarının önemini kavrar. (Kavrama)   | P3,P4,P5                        |
| 2.  | <b>Konu: Muhasebe Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Muhasebe alanında son bir yıl içerisinde yayınlanmış çalışmaları analiz etme. (Analiz)<br>- Güncel literatürün hangi konular üzerinde durduğunu belirleme. (Değerlendirme)   | P3,P4,P5                        |
| 3.  | <b>Konu: Muhasebe Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |
| 4.  | <b>Konu: Muhasebe Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |
| 5.  | <b>Konu: Muhasebe Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |
| 6.  | <b>Konu: Muhasebe Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |
| 7.  | <b>Konu: Muhasebe Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |
| 8.  | <b>Konu: Finans Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |
| <b>Ara Sınavlar</b>                                   |   |                                 |
| 9.  | <b>Konu: Finans Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)  | P3,P4,P5                        |

|                          |  |          |
|--------------------------|--|----------|
| 10.                      | <b>Konu: Finans Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)   | P3,P4,P5 |
| 11.                      | <b>Konu: Finans Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)   | P3,P4,P5 |
| 12.                      | <b>Konu: Finans Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)   | P3,P4,P5 |
| 13.                      | <b>Konu: Finans Alanında Güncel Çalışmalar</b><br>-Belirlenmiş güncel bir konunun literatür için önemini analiz etme (Analiz)<br>-İlgili konunun potansiyelini değerlendirme (Değerlendirme)   | P3,P4,P5 |
| 14.                      | <b>Konu: Genel Değerlendirme</b><br>- Dönem boyunca üzerinde tartışılan konuları özetler. (Özetleme)<br>- Muhasebe ve finans alanında mevcut literatürün farkına varılarak potansiyel çalışma konuları oluşturma (Uygulama)  | P3,P4,P5 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |          |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan ve öğrenciler tarafından belirlenen akademik çalışmalar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |          |
| Yararlanılacak kaynaklar | <a href="https://www.tandfonline.com/">https://www.tandfonline.com/</a><br><a href="https://www.elsevier.com/">https://www.elsevier.com/</a><br><a href="https://journals.sagepub.com/">https://journals.sagepub.com/</a><br><a href="https://www.wiley.com/">https://www.wiley.com/</a><br><a href="https://scholar.google.com">https://scholar.google.com</a><br><a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a><br><a href="https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/">https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/">https://dergipark.org.tr/</a> |          |

| <b>MFİ5012 BAĞIMSIZ DENETİM VE REVİZYON</b> |  |
|---|--|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                        | Doç. Dr. Atila KARKACIER   |
| <b>Oda Numarası</b>                         | 430  |
| <b>E-posta</b>                              | atila.karkacier@gop.edu.tr   |
| <b>Ders Zamanı</b>                          | Çarşamba 16:15 – 19:00   |
| <b>Derslik</b>                              | Oda No: 430  |
| <b>Dersin Amacı</b>                         | Bağımsız denetim çerçevesinde denetime konu olan finansal tablo ve muhasebe kayıtlarının doğru, dürüst ve güvenilir olarak ilgili taraflara aktarılması sürecinde kullanılan yöntem ve teknikleri anlatmak ve vaka analizleri yardımıyla tartışmaktır. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|---|---------------------------------|
| 1.              | <p><b>Konu: Giriş ve Dersin Tanıtımı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dersin genel çerçevesi hakkında bilgi sahibi olur. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Dersin nasıl işleneceği hususunda öğrenir. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Dersin işleneceği kitabı ve alternatif kaynaklar hakkında bilgi sahibi olur. (Hatırlama, Anlama)</li> </ul>   | P2                              |
| 2.              | <p><b>Konu: Bağımsız Denetimin Genel Çerçevesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetimin tanımını ve temel unsurlarını açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Bağımsız denetimin finansal bilgi kullanıcıları açısından önemini değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Bir bağımsız denetim sürecinin temel adımlarını planlar. (Oluşturma)</li> </ul>  | P2                              |
| 3.              | <p><b>Konu: Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genel kabul görmüş denetim standartlarının üç temel kategorisini (Genel Standartlar, Çalışma Alanı Standartları, Raporlama Standartları) açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Genel kabul görmüş denetim standartlarının denetçi bağımsızlığı, mesleki özen ve denetim kanıtları üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Denetim sürecinin planlanması, iç kontrol değerlendirmesi ve kanıt toplama aşamalarını içeren bir denetim planı tasarlar. (Oluşturma)</li> </ul> | P2                              |
| 4.              | <p><b>Konu: Bağımsız Denetim Standartları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetim standartlarının kapsamını ve amacını açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Bağımsız denetim standartlarının finansal raporlamanın güvenilirliği ve şeffaflığı üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Bağımsız denetim standartlarına uygun denetçi sorumluluklarını ve etik ilkeleri analiz eder. (Analiz)</li> </ul>  | P2                              |
| 5.              | <p><b>Konu: Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetçiler için etik kuralların temel ilkelerini (dürüstlük, tarafsızlık, gizlilik, mesleki yeterlilik ve özen) açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Etik kuralların bağımsız denetçinin karar alma sürecine ve mesleki sorumluluklarına etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Bağımsız denetimde etik ikilemler içeren durumları analiz eder ve uygun çözümler önerir. (Analiz, Uygulama)</li> </ul>  | P2                              |

|                     |   |    |
|---------------------|---|----|
| 6.                  | <b>Konu: Denetim Süreci ve Planlama</b><br>- Denetim sürecinin temel aşamalarını (müşteri seçimi, denetimin planlanması, denetim çalışmasının yürütülmesi ve raporlama) açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetim planlamasının, risk değerlendirme ve kanıt toplama süreçleri üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Bir denetim süreci için müşteri kabulü, denetim sözleşmesi oluşturma ve denetim planı hazırlama adımlarını içeren bir plan tasarlar. (Oluşturma)   | P2 |
| 7.                  | <b>Konu: Önemlilik</b><br>- Denetimde önemlilik kavramını ve finansal tablolar üzerindeki etkisini açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Önemlilik eşiğinin belirlenmesi sürecini ve farklı hesap kalemleri üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Denetim sürecinde önemlilik seviyesini belirleyerek, risk değerlendirmesi ve kanıt toplama stratejileri geliştirir. (Oluşturma)   | P2 |
| 8.                  | <b>Konu: Bağımsız Denetim ve Risk Değerlendirme</b><br>- Bağımsız denetimde risk kavramını ve risk türlerini (doğal risk, kontrol riski, bulma riski) açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetim riski ile önemlilik arasındaki ilişkiyi değerlendirir ve risklerin finansal raporlama üzerindeki etkisini analiz eder. (Değerlendirme, Analiz)<br>- Risk odaklı bir denetim stratejisi geliştirerek denetim risk modeline uygun bir risk değerlendirme süreci tasarlar. (Oluşturma)   | P2 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |    |
| 9.                  | <b>Konu: Bağımsız Denetim ve İç Kontrol</b><br>- İç kontrol sisteminin tanımını, amaçlarını ve temel unsurlarını (kontrol çevresi, risk değerlendirme, bilgi sistemleri ve iletişim, kontrol faaliyetleri, izleme) açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- İç kontrol sisteminin bağımsız denetimdeki rolünü ve finansal raporlama üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- İşletmelerde etkin bir iç kontrol sistemini analiz ederek, bağımsız denetçinin iç kontrol değerlendirme sürecini planlar. (Analiz, Oluşturma)    | P2 |
| 10.                 | <b>Konu: Denetim Testleri, Kanıtlar ve Çalışma Kağıtları</b><br>- Denetim testlerinin türlerini (risk değerlendirme testleri, kontrol testleri, tözel testler, analitik yöntemler ve hesap kalanlarının detaylı incelenmesi) açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetim kanıtlarının niteliklerini (uygunluk, yeterlilik) ve güvenilirlik derecelerini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Denetim sürecinde çalışma kağıtlarını kullanarak denetim kanıtlarının kaydedilmesi ve analiz edilmesi için bir sistem tasarlar. (Oluşturma) | P2 |
| 11.                 | <b>Konu: Bilanço ve Gelir Tablosu Kalemlerinin Denetimi</b><br>- Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin denetiminde kullanılan yöntemleri ve işlem döngüsü yaklaşımını açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin doğruluğunu test etmek için kullanılan kontrol testleri ve tözel testlerin etkinliğini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin denetimine yönelik risk bazlı bir inceleme planı hazırlar ve uygulanacak denetim prosedürlerini belirler. (Oluşturma)  | P2 |
| 12.                 | <b>Konu: Denetimin Tamamlanması ve Raporlama</b><br>- Denetimin tamamlanma sürecinde ele alınması gereken son aşamaları ve kilit denetim konularını açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetçi raporu türlerini (olumlu görüş, şartlı olumlu görüş, olumsuz görüş, görüş bildirmekten kaçınma) değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Denetim sürecinin tamamlanması ve finansal tablo kullanıcılarına yönelik etkili bir denetçi raporu hazırlanması için bir plan tasarlar. (Oluşturma)   | P2 |
| 13.                 | <b>Konu: Hile Denetimi</b>  | P2 |

|     |   |        |
|-----|---|--------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hile kavramını, hile türlerini (varlıkların kötüye kullanılması ve hileli finansal raporlama) açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Hile risk faktörlerini (teşvikler/baskılar, fırsatlar, tutumlar/rasyonelleştirmeler) analiz eder ve işletmelerde hile riskinin nasıl oluştuğunu değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Hileli finansal raporlamayı tespit etmek için denetim sürecinde uygulanabilecek prosedürleri belirler ve uygun denetim teknikleri tasarlar. (Oluşturma)</li> </ul>   |        |
| 14. | <p><b>Konu: Örnek Olay Çalışması</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denetim süreçlerinde karşılaşılabilecek örnek olayları ve bu olayların muhasebe, finansal raporlama ve iç kontrol üzerindeki etkilerini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Gerçekleşmiş denetim vakalarını inceleyerek, hata ve hile arasındaki farkları analiz eder ve denetçinin sorumluluklarını değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Örnek olaylara dayalı olarak, bağımsız denetim sürecinde izlenmesi gereken adımları belirleyerek uygun bir denetim stratejisi tasarlar. (Oluşturma)</li> </ul> | P1, P2 |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |  |
|--|--|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Erdoğan, M. (2006). Denetim Kavramsal ve Teknolojik Yapı. <i>Maliye ve Hukuk Yayınları, Ankara.</i><br>Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) Bağımsız Denetim Standartları ve Yönergeleri   |

| <b>MFİ5013 YÖNETİM MUHASEBESİ</b> |  |   |                                 |
|-----------------------------------|--|---|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>              | Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL   |   |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>               | 307  |   |                                 |
| <b>Ofis Saatleri</b>              | Perşembe 10:00-12:00   |   |                                 |
| <b>E-posta</b>                    | mustafa.gul@gop.edu.tr   |   |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                | Çarşamba 09:30-12:45   |   |                                 |
| <b>Derslik</b>                    | D-106  |   |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>               | Yönetim muhasebesi kavram ve tekniklerinin yönetsel kararla alma sürecinde kullanılmasını öğretmektir. |   |                                 |
|                                   |  |   |                                 |
|                                   | <b>Haftalar</b>  | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|                                   | 1  | <b>Konu: Temel Kavramlar</b><br>-Yönetim muhasebesi ile ilgili temel kavramları tanımlar  | P1                              |
|                                   | 2  | <b>Konu: Finansal Muhasebe-Maliyet Muhasebesi Yönetim Muhasebesi Tanımları ve Aralarındaki İlişki</b><br>-Finansal Muhasebe-Maliyet Muhasebesi Yönetim Muhasebesi Tanımlar<br>-Finansal Muhasebe-Maliyet Muhasebesi Yönetim Muhasebesi arasındaki ilişkiyi açıklar.   | P1                              |
|                                   | 3  | <b>Konu: Maliyet Hacim Kâr Analizleri</b><br>-Maliyet-Hacim-Kâr analizinin kuramsal varsayımlarını açıklar<br>-Katkı payı yaklaşımına göre gelir tablosu hazırlar<br>-Maliyet-Hacim-Kâr analizleri yapar, yönetsel karar alternatiflerini analiz eder   | P1, P3, P4                      |
|                                   | 4  | <b>Konu: İşletme Bütçeleri</b><br>-İşletme bütçelerinin kuramsal temellerini ve işlevlerini bütüncül bir yönetim sistemi içinde açıklar.<br>-İşletme bütçelerini hazırlar   | P1, P3, P4                      |
|                                   | 5  | <b>Konu: İşletme Bütçeleri</b><br>-İşletme bütçelerini hazırlar.  | P1, P3, P4                      |
|                                   | 6  | <b>Konu: Faaliyet Temelli Maliyetleme ve Bütçeleme</b><br>-Faaliyet Temelli Maliyetleme sisteminin kuramsal dayanaklarını, geleneksel maliyetleme yaklaşımlarıyla karşılaştırarak açıklar.<br>-Faaliyet Temelli Bütçeleme yaklaşımını faaliyet hacmi ve kapasite kullanımı temelinde açıklar  | P1, P3, P4                      |
|                                   | 7  | <b>Konu: İşletme Kararlarında Maliyet Bilgilerinin Kullanımı</b><br>-Maliyet bilgilerinin kısa ve uzun vadeli işletme kararlarında nasıl kullanıldığını açıklar<br>-Karar verme sürecinde ilgili maliyetleri ayırt eder.<br>-Alternatif karar seçeneklerini maliyet-fayda analizi çerçevesinde karşılaştırarak en uygun seçeneği değerlendirir. | P1, P3, P4                      |
|                                   | 8  | <b>Konu: Sermaye Bütçelemesi</b><br>-Sermaye bütçelemesinin amacını ve yatırım kararlarındaki önemini açıklar.<br>-Net Bugünkü Değer (NBD), İç Karlılık Oranı (İKO) ve geri ödeme süresi gibi temel yatırım değerlendirme yöntemlerini  | P3, P4                          |

|   |  |   |            |
|---|--|---|------------|
|   |  | tanımlar<br>-Alternatif yatırım projelerini nakit akışları ve risk unsurları çerçevesinde karşılaştırarak karar verir.  |            |
| <b>Ara Sınavlar</b>                             |  |   |            |
|   | 9  | <b>Konu: Ürün Fiyatlandırma ve Fiyatlandırma Yöntemleri</b><br>-Fiyatlandırmanın işletme amaçları açısından önemini açıklar<br>-Maliyete dayalı, talebe dayalı ve rekabete dayalı fiyatlandırma yöntemlerini tanımlar   | P3, P4     |
|   | 10   | <b>Konu: Ürün Yaşam Seyri Maliyetlemesi</b><br>-Ürün Yaşam Seyri Maliyet Sistemi'nin kuramsal çerçevesini açıklar.<br>-Bir ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca oluşan maliyetleri bütüncül biçimde analiz eder<br>-Yaşam seyri maliyet bilgilerinin stratejik fiyatlama, ürün portföyü yönetimi ve yatırım kararları üzerindeki rolünü açıklar.  | P3, P4     |
|   | 11   | <b>Konu: Hedef Maliyetleme</b><br>-Hedef maliyetleme yaklaşımının kuramsal temellerini açıklar.<br>-Hedef satış fiyatı ve hedef kâr marjından hareketle hedef maliyetin belirlenmesi sürecini açıklar.  | P3, P4     |
|   | 12   | <b>Konu: Değer Zinciri Analizi</b><br>-Değer zinciri analizinin kuramsal çerçevesini açıklar<br>-İşletme içi ve işletmeler arası değer zinciri faaliyetlerini maliyet, farklılaşma ve değer oluşturma açısından analiz eder.<br>-Değer zinciri bilgilerinin stratejik maliyet yönetimi, dış kaynak kullanımı ve tedarik zinciri entegrasyonu kararları üzerindeki etkilerini değerlendirir. | P3, P4     |
|   | 13   | <b>Konu: Dengeli Ölçüm Kartı</b><br>-Dengeli Ölçüm Kartı yaklaşımının kuramsal çerçevesini açıklar<br>-Dengeli Ölçüm Kartı uygulamalarının, örgütsel uyum ve sürdürülebilir rekabet avantajı üzerindeki etkilerini değerlendirir.   | P4         |
|   | 14   | <b>Konu: Sorumluluk Muhasebesi</b><br>-Sorumluluk muhasebesinin amacını ve organizasyon yapısı içindeki yerini açıklar<br>-Gider merkezi, kâr merkezi ve yatırım merkezi gibi sorumluluk merkezlerini tanımlar<br>-Sorumluluk merkezlerinin performansını bütçe ve sapma analizleri yoluyla değerlendirir.  | P1, P3, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                        |  |   |            |
| <b>Değerlendirme</b>                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |   |            |
| <b>Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri</b> | Yönetim Muhasebesi kitapları, güncel makaleler   |   |            |

| <b>MFİ5019 TİCARET HUKUKU</b> |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b>          | Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE   |
| <b>Oda Numarası</b>           | 319   |
| <b>E-posta</b>                | emrah.delice@gop.edu.tr   |
| <b>Ders Zamanı</b>            | Cuma 13:15 – 16:00  |
| <b>Derslik</b>                | D-106   |
| <b>Dersin Amacı</b>           | Lisans öğrencilerinin ticaret hayatının gerektirdiği bilimsel bilgiye sahip olabilmelerine yönelik hukuki altyapı oluşturmak amaçlanmaktadır. Aynı zamanda ticari işletme kavramı ile şirketler hukukuna hâkim olan ilkeler kavranarak iş hayatında karşılaşılabilecek hukuki sorunların çözülebilmelerine yönelik bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1.              | <b>Konu: Ticaret Hukukuna Giriş ve Ticaret Hukuku Kavramı</b><br>-Ticaret hukukunun hukuk dalları içerisindeki konumunu kavrar<br>-Ticaret hukukunun gelişimine vakıf olur<br>-Ticaret hukuku kavramının temel özelliklerini bilir   | P2-P4-P5                        |
| 2.              | <b>Konu: Ticari İşletme Kavramı</b><br>- Ticari işletmenin tanımlarını öğrenir<br>- Ticari işletmenin hukuki niteliğini kavrar<br>- Ticari işletmede merkez ve şube kavramlarını öğrenir   | P2-P4-P5                        |
| 3.              | <b>Konu: Ticari İş ve Ticari Yargı</b><br>- Ticari iş kavramını öğrenir<br>- Ticari iş kriterleri hakkında bilgi sahibi olur<br>-Ticari iş kavramıyla bağlantılı olarak, ticari iş sayılmaya bağlanan özel sonuçları değerlendirebilir<br>- Ticari dava türlerini öğrenir<br>- Ticari davaların görüleceği mahkemeleri bilir | P2-P4-P5                        |
| 4.              | <b>Konu: Tacir ve Tacir Yardımcıları</b><br>- Tacir sıfatının kazanılma şartlarını öğrenir ve esnafla farkını kavrar<br>- Tacir olmaya bağlanan sonuçları anlar<br>- Bağlı ve bağımsız tacir yardımcılarına vakıf olur ve farklarını ayırt edebilir  | P2-P4-P5                        |
| 5.              | <b>Konu: Marka ve Ticaret Unvanı</b><br>- Marka kavramını ve marka türlerini öğrenir<br>- Ticaret unvanı kavramına vakıf olur<br>- Ticaret unvanı oluşturabilmeyi öğrenir  | P2-P4-P5                        |
| 6.              | <b>Konu: Ticaret Sicili ve Ticari Defterler</b><br>- Ticaret sicilinin özelliklerini öğrenir<br>- Sicilde gerçekleştirilen işlemlere vakıf olur<br>-Ticaret sicilinin etkilerini kavrar<br>-Ticari defter türlerini ve yükümlülüklerini öğrenir  | P2-P4-P5                        |
| 7.              | <b>Konu: Haksız Rekabet</b><br>- Haksız rekabet kavramını öğrenir<br>- Başlıca haksız rekabet hallerinden yola çıkarak “haksız rekabet” değerlendirmesi  | P2-P4-P5                        |

|  |   |              |
|--|---|--------------|
|  | yapabilir<br>-Haksız rekabetin sonuçlarını bilir  |              |
| 8.                                       | <b>Konu: Şirketler Hukukuna Giriş</b><br>- Şirket kavramını öğrenir<br>- Şirketleri çeşitli açılardan tasnife tabi tutulduğunu kavrar   | P2-P4-<br>P5 |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |   |              |
| 9.                                       | <b>Konu: Adi Şirket ve Ticaret Şirketleri Hakkında Genel Hükümler</b><br>- Adi şirketin unsurlarını öğrenir<br>- Adi şirketin idaresi ve temsilinin nasıl gerçekleştiğine vakıf olur<br>- Adi şirketin sona erme hallerini bilir  | P2-P4-<br>P5 |
| 10.                                      | <b>Konu: Kolektif Şirket ve Komandit Şirket</b><br>- Kolektif şirketin özelliklerini öğrenir<br>- Kolektif şirketin diğer şirket türlerinden farklarını ayırt edebilir<br>- Komandit şirketin özelliklerini öğrenir   | P2-P4-<br>P5 |
| 11.                                      | <b>Konu: Anonim Şirket</b><br>- Anonim şirketin unsurlarını öğrenir<br>- Anonim şirketin kuruluş işlemlerine ve esas sözleşme kavramına vakıf olur<br>- Anonim şirketin hukuki konum olarak özel niteliğini kavrar  | P2-P4-<br>P5 |
| 12.                                      | <b>Konu: Anonim Şirket</b><br>- Şirket organlarından olan yönetim kurulunun vazifelerini bilir<br>- Yönetim kurulu toplantılarının gerçekleştirilme usulünü bilir<br>- Yönetim kurulu üyelerinin hak ve borçlarını sentezleyerek yöneticilerin hukuki sınırlarına hâkim olur                        | P2-P4-<br>P5 |
| 13.                                      | <b>Konu: Anonim Şirket</b><br>- Şirket organlarından olan genel kurulunun vazifelerini bilir<br>- Genel kurul toplantılarının gerçekleştirilme usullerine hâkim olur<br>- Genel kurul kararlarında aranan toplantı ve karar nisaplarını, verilen örneklerle kavrar                                  | P2-P4-<br>P5 |
| 14.                                      | <b>Konu: Limited Şirket</b><br>- Limited şirketin unsurlarını öğrenir<br>- Limited şirket ortaklarının hakları ve borçlarını kavrar<br>- Limited şirketin diğer şirket türleriyle ve özellikle anonim şirketle farklılıklarını detaylarıyla bilir   | P2-P4-<br>P5 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |              |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitap ve derste verilen hukuki örnekler esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |              |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Arkan, Sabih Ticari İşletme Hukuku, 2022<br>Bilgili, Fatih / Demirkapı, Ertan, Ticaret Hukuku Bilgisi, 2022   |              |

# ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

## GENEL BİLGİLER

|                        |   |
|------------------------|---|
| Bilim Dalının Hakkında | İşletme Anabilim Dalı yüksek lisans programı 2003 yılında eğitim-öğretime başlamış, program kapsamında Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında öğrenci alınmıştır. 2021-2022 eğitim-öğretim yılı güz dönemi itibariyle ise Üretim Yönetimi ve Pazarlama programı bünyesinde yüksek lisans düzeyinde öğrenci alınmaya başlanmıştır. Program, üretim yönetimi ve pazarlama alanlarında çalışma yapan araştırma görevlilerinin ve kendini geliştirmek isteyen lisans mezunlarının lisansüstü eğitim ihtiyacını karşılamaya katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Öğrenim dili Türkçedir.  |
| Bilim Dalı Amacı       | Üretim Yönetimi ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı'nın amacı; üretim yönetimi ve pazarlama alanlarında akademiye ve/veya özel sektöre kuramsal ve uygulama alt yapısı donanımlı ve uzman kişiler yetiştirmektir.   |
| Bilim Dalı Başkanı     | Prof. Dr. Tuğba KILIÇER<br><a href="mailto:tugba.kilicer@gop.edu.tr">tugba.kilicer@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2368   |
| Bölüm Sekreteri        | Esra GÜRSOY ÖZÇALIK<br><a href="mailto:esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr">esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2765   |
| Anabilim Dalı Başkanı  | Prof. Dr. Sema POLATCI<br><a href="mailto:sema.polatci@gop.edu.tr">sema.polatci@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2779  |
| Mezuniyet Koşulları    | Program toplam 21 krediden az olmamak koşuluyla, Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği zorunlu dersi dâhil en az yedi ders, bir seminer dersi, uzmanlık alan dersi ve tez çalışmasından oluşur. Seminer dersi ve tez çalışması kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Program bir eğitim-öğretim yılı 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur.<br>Ders dönemini tamamlayan öğrencilerin danışmanlarının rehberliğinde tez önerisi sunmaları gerekmektedir. Öğrenciler, azami süreleri içerisinde tezlerini tamamlamalıdır. Tez sınavında başarılı olan öğrenciler, yüksek lisans tezinin ciltlenmiş kopyasını, tez sınavına giriş tarihinden itibaren bir ay içinde enstitüye teslim ederler. Tezi şekil yönünden uygun bulunan yüksek lisans öğrencisine tezli yüksek lisans diploması verilir. |
| Ölçme ve Değerlendirme | Öğrenciler “Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Uygulamasına Yönelik Usul ve Esaslara” tabidir. Öğretim elemanlarının dönem başında ilan ettiği biçimde ödev proje ve sınavlar ile değerlendirme yapılır.   |
| İletişim               | Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü<br>Taşlıçiftlik Kampüsü Tokat 0 356 252 16 16  |

## 2025-2026 AKADEMİK TAKVİMİ

| <b>GÜZ YARIYILI</b>   |                             |
|---|-----------------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 8-13 Eylül 2025             |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 8-13 Eylül 2025             |
| Danışman Onayı  | 8-14 Eylül 2025             |
| Derslerin Başlaması   | 15 Eylül 2025               |
| Ara Sınavlar  | 8-16 Kasım 2025             |
| Derslerin Bitimi  | 26 Aralık 2025              |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 29 Aralık 2025-8 Ocak 2026  |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 29 Aralık 2025-11 Ocak 2026 |
| Bütünleme Sınavları   | 13-21 Ocak 2026             |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 13-23 Ocak 2026             |

| <b>BAHAR YARIYILI</b>   |                      |
|---|----------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 26-31 Ocak 2026      |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 26-31 Ocak 2026      |
| Danışman Onayı  | 26 Ocak-1 Şubat 2026 |
| Derslerin Başlaması   | 2 Şubat 2026         |
| Ara Sınavlar  | 4-12 Nisan 2026      |
| Derslerin Bitimi  | 23 Mayıs 2026        |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 2-12 Haziran 2026    |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 2-15 Haziran 2026    |
| Bütünleme Sınavları   | 17-25 Haziran 2026   |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 17-26 Haziran 2026   |

## ÖĞRETİM ELEMANLARI

**Prof. Dr. Tuğba KILIÇER**

e-posta: [tugba.kilicer@gop.edu.tr](mailto:tugba.kilicer@gop.edu.tr)

İç Hat: 2368

Çalışma Alanları: Pazarlama, Tüketici Davranışları

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/tugba.kilicer>



**Doç. Dr. Adem TÜZEMEN**

e-posta: [adem.tuzemen@gop.edu.tr](mailto:adem.tuzemen@gop.edu.tr)

İç Hat: 2361

Çalışma Alanları: Yöneylem, Yönetim Bilişim Sistemleri, Üretim/İşlemler Yönetimi

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/adem.tuzemen>



**Doç. Dr. Elif BOYRAZ**

e-posta: [elif.boyras@gop.edu.tr](mailto:elif.boyras@gop.edu.tr)

İç Hat: 2397

Çalışma Alanları: Pazarlama, Tüketici Davranışları

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/elif.boyras>



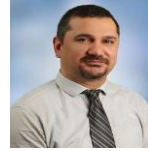
**Doç. Dr. Emre ASLAN**

e-posta: [emre.aslan@gop.edu.tr](mailto:emre.aslan@gop.edu.tr)

İç Hat: 2386

Çalışma Alanları: Üretim Yönetimi, Üretim Planlama ve Çizelgeleme, Yöneylem

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/emre.aslan>



**Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK**

e-posta: [eda.pac@gop.edu.tr](mailto:eda.pac@gop.edu.tr)

İç Hat: 2424

Çalışma Alanları: Pazarlama

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/eda.pac>



**Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM**

e-posta: [murat.myildirim@gop.edu.tr](mailto:murat.myildirim@gop.edu.tr)

İç Hat: 2443

Çalışma Alanları: Sayısal Yöntemler, İstatistiksel Analiz ve Uygulamalar

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/murat.myildirim>



**Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU**

e-posta: [cigdem.alicavusoglu@gop.edu.tr](mailto:cigdem.alicavusoglu@gop.edu.tr)

İç Hat: 2642

Çalışma Alanları: Tüketici Davranışları, Pazarlama Araştırmaları, Pazarlama İletişim

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/cigdem.alicavusoglu>



### **PROGRAM YETERLİKLERİ**

|     |   |
|-----|---|
| PY1 | Pazarlama ve tüketici davranışı alanlarıyla ilgili kuramsal bilgiyi gerçek hayatın pazarlama problemlerinde kullanır.             |
| PY2 | Üretim sistemlerinin tasarımı, analizi ve kontrolünde süreçlerin yönetilmesine dair stratejiler geliştirir.                       |
| PY3 | Üretim ve pazarlama kararlarını etkileyen faktörleri analiz ederek geleceğe dönük stratejiler geliştirir.                         |
| PY4 | Üretim ve pazarlama alanlarının diğer işletme alanlarıyla ve bilim dallarıyla etkileşimini kavrar.                                |
| PY5 | Üretim ve pazarlama alanlarıyla ilgili problemleri bilimsel metodoloji bakış açısıyla analiz eder, değerlendirir ve çözüm üretir. |

**ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA PROGRAMI  
YÜKSEK LİSANS DERSLERİ  
Güz Dönemi Açılan Ders Listesi**

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>                 | <b>Dersin Sorumlusu</b>           |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| UYP5500            | Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK      |
| UYP5001            | Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları | Doç. Dr. Elif BOYRAZ              |
| UYP5005            | Tüketici Davranışı Analizi        | Prof. Dr. Tuğba KILIÇER           |
| UYP5004            | Üretim Yönetimi Uygulamaları      | Doç. Dr. Adem TÜZEMEN             |
| UYP5003            | Kantitatif Karar Verme Teknikleri | Doç. Dr. Emre ASLAN               |
| UYP5002            | Dijital Pazarlama                 | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK      |
| UYP5012            | İstatistik Kalite Kontrol         | Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM     |
| UYP5016            | Uluslararası Pazarlama            | Dr.Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU |

**DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ**

| Programda Yürütülen Dersler |                                   | Program Yeterlilikleri |    |    |    |    |
|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------|----|----|----|----|
| Kod                         | Dersin Adı                        | P1                     | P2 | P3 | P4 | P5 |
| UYP5500                     | Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği | 3                      | 3  | 3  | 3  | 3  |
| UYP5001                     | Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları | 5                      | 2  | 5  | 5  | 4  |
| UYP5005                     | Tüketici Davranışı Analizi        | 5                      | 1  | 3  | 5  | 1  |
| UYP5004                     | Üretim Yönetimi Uygulamaları      | 1                      | 4  | 4  | 4  | 4  |
| UYP5003                     | Kantitatif Karar Verme Teknikleri | 1                      | 5  | 3  | 3  | 5  |
| UYP5002                     | Dijital Pazarlama                 | 5                      | 1  | 4  | 3  | 4  |
| UYP5012                     | İstatistik Kalite Kontrol         | 1                      | 4  | 4  | 1  | 5  |
| UYP5016                     | Uluslararası Pazarlama            | 4                      | 1  | 5  | 5  | 2  |

## DERS PROGRAMLARI

|                | Pazartesi | Salı   | Çarşamba  | Perşembe   | Cuma   |
|----------------|-----------|--|---|--|--|
| 09.00<br>09.45 |           | UYP5003 Kantitatif Karar Verme Teknikleri (YL)-<br>Doç. Dr. Emre ASLAN | UYP5005 Tüketici Davranışı Analizi (YL)-<br>Prof. Dr. Tuğba KILIÇER<br>UYP5004 Üretim Yönetimi Uygulamaları (YL)<br>Doç. Dr. Adem TÜZEMEN | UYP5500 Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği (YL)<br>Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK | UYP5016 Uluslararası Pazarlama (YL)-<br>Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU |
| 10.00<br>10.45 |           | UYP5003 Kantitatif Karar Verme Teknikleri (YL)-<br>Doç. Dr. Emre ASLAN | UYP5005 Tüketici Davranışı Analizi (YL)-<br>Prof. Dr. Tuğba KILIÇER<br>UYP5004 Üretim Yönetimi Uygulamaları (YL)<br>Doç. Dr. Adem TÜZEMEN | UYP5500 Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği (YL)<br>Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK | UYP5016 Uluslararası Pazarlama (YL)-<br>Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU |
| 11.00<br>11.45 |           | UYP5003 Kantitatif Karar Verme Teknikleri (YL)-<br>Doç. Dr. Emre ASLAN | UYP5005 Tüketici Davranışı Analizi (YL)-<br>Prof. Dr. Tuğba KILIÇER<br>UYP5004 Üretim Yönetimi Uygulamaları (YL)<br>Doç. Dr. Adem TÜZEMEN | UYP5500 Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği (YL) Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK    | UYP5016 Uluslararası Pazarlama (YL)-<br>Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU |
| 13:15<br>14:00 |           | UYP5012 İstatistik Kalite Kontrol – Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM      | YP5001 Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları (YL)-<br>Doç. Dr. Elif BOYRAZ  |  | UYP5002 Dijital Pazarlama (YL)<br>Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK             |
| 14:15<br>15:00 |           | UYP5012 İstatistik Kalite Kontrol – Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM      | YP5001 Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları (YL)-<br>Doç. Dr. Elif BOYRAZ  |  | UYP5002 Dijital Pazarlama (YL)<br>Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK             |
| 15:15<br>16:00 |           | UYP5012 İstatistik Kalite Kontrol – Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM      | YP5001 Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları (YL)-<br>Doç. Dr. Elif BOYRAZ  |  | UYP5002 Dijital Pazarlama (YL)<br>Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK             |

## ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM-DALI DERS PLANLARI

| <b>UYP5500 Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği</b> |   |
|--|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                             | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK  |
| <b>Oda Numarası</b>                              | 220   |
| <b>E-posta</b>                                   | eda.pac@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>                               | Perşembe 09.00 – 12.00  |
| <b>Derslik</b>                                   |   |
| <b>Dersin Amacı</b>                              | Bu ders sosyal bilim alanında araştırma yürütülecek araştırmacılara araştırma süreci, kaynak incelemesi, veri toplama ve analizi, araştırma raporunun hazırlanması konusunda teorik ve pratik bilgiler vermeyi amaçlanmaktadır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <p><b>Konu: Bilim Kavramı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilimin doğuşu ve bilim insanı hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>• Bilim ve bilimsel yöntem kavramlarını tanımlar.</li> <li>• Bilimin işlevlerini ve ölçütlerini açıklar.</li> </ul>  | P1, P2, P3, P4, P5       |
| 2.       | <p><b>Konu: Tarihsel Gelişim ve Bilim Felsefesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilim tarihi, bilim felsefesi ve bilimin gelişiminde geçirdiği süreci kavrar.</li> <li>• Bilimsel araştırmalara yön veren bilimsel felsefelerin neler olduğunu sıralar.</li> <li>• Bilim felsefesi ve bilimsel araştırma arasındaki ilişkiyi açıklar.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5       |
| 3.       | <p><b>Konu: Bilimsel Araştırma Süreci ve Türleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilimsel araştırma nasıl yapılır, bilimsel araştırma nedir konularında bilgi sahibi olur.</li> <li>• Bilimsel bir araştırma sürecinin aşamalarının neler olduğunu sıralar.</li> <li>• Bilimsel araştırmanın her aşamasında yapılması gerekenleri açıklar.</li> <li>• Bilimsel araştırma türlerinin farklılıklarını öğrenir.</li> </ul>  | P1, P2, P3, P4, P5       |
| 4.       | <p><b>Konu: Problemin Belirlenmesi ve Kavramsal Kuramsal Çerçeve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Araştırma problemi nedir nasıl ifade edilir konularını kavrar.</li> <li>• İdeal bir araştırma probleminin nasıl olması gerektiğini açıklar.</li> <li>• Değişken kavramını ve değişken türlerini öğrenir.</li> <li>• Araştırma sürecinde geçerlik ve güvenilirlik kavramlarını tanımlar.</li> <li>• Geçerlik ve güvenilirlik türlerini bilir.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5       |
| 5.       | <p><b>Konu: Literatür Taraması</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Araştırmada literatür özetinin önemini kavrar ve nasıl hazırlanması gerektiği hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>• Araştırma sürecinde alanyazın taramasının nerelerden yapılabileceğini öğrenir.</li> <li>• Kütüphaneyi kullanarak alanyazın taramasının nasıl yapılabileceğini açıklar.</li> <li>• Alanyazın taramasında kullanılabilecek online kaynakların neler olduğunu sıralar.</li> <li>• Dijital veritabanlarından alanyazın taramasında nasıl yararlanılabileceğini açıklar.</li> </ul> | P1, P2, P3, P4, P5       |
|          | <b>Konu: Değişken ve Hipotez</b>  |                          |

|  |  |                    |
|--|--|--------------------|
| 6.                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırmadaki değişkenleri tanımlamayı öğrenir.</li> <li>Değişken türlerini açıklar.</li> <li>Hipotez yazmayı öğrenir.</li> <li>Hipotez türleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>  | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 7.                                       | <b>Konu: Araştırmanın Tasarlanması</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırmanın nasıl ilerlemesi gerektiği konusunda bilgi sahibi olur.</li> <li>Araştırmanın tasarlanma sürecini açıklar.</li> <li>Araştırma türüne göre araştırma tasarım ve yaklaşımlarını öğrenir.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 8.                                       | <b>Konu: Keşifsel Araştırma</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keşifsel araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>Keşifsel araştırmaların kullanılma amaçlarını öğrenir.</li> </ul>  | P1, P2, P3, P4, P5 |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |  |                    |
| 9.                                       | <b>Konu: Nedensel Araştırma</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nedensel araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>Nedensel araştırma tasarımlarını öğrenir.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 10.                                      | <b>Konu: Tanımlayıcı Araştırma</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tanımlayıcı araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>Diğer araştırma yöntemleri arasındaki farkları sıralar.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 11.                                      | <b>Konu: Veri Toplama Teknikleri</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırmasını test edebilmek için hangi veri toplama araçlarından faydalanması gerektiğini öğrenir.</li> <li>Veri toplama yöntemlerini açıklar.</li> <li>Gözlem ve görüşme yöntemi hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>Deney ve anket yönteminin nasıl kullanıldığını açıklar.</li> </ul> | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 12.                                      | <b>Konu: Evren ve Örneklem</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırmasını yapacağı evreni ve bu evren içerisinde örneklemine nasıl belirlemesi gerektiğini öğrenir.</li> <li>Örnekleme sürecini adımlarını sıralar.</li> <li>Örnekleme tekniklerini açıklar.</li> </ul>  | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 13.                                      | <b>Konu: Güvenirlik ve Geçerlik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırmanın güvenilirlik ve geçerlik açısından incelenmesini ve bu kavramların ne demek olduğunu öğrenir.</li> <li>Geçerlilik türlerini sıralar.</li> <li>Güvenilirlik türlerini açıklar.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5 |
| 14.                                      | <b>Konu: Bilimsel Araştırmalarda Etik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırma yaparken uyması gereken etik kuralların yanı sıra etik başvuruların nasıl yapılması gerektiği konusunda bilgi sahibi olur.</li> </ul>   | P1, P2, P3, P4, P5 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |                    |
| Ders Değerlendirmesi                     | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |                    |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahir Nakip ve Eyyup Yaraş (2017). Pazarlamada Araştırma Teknikleri. Seçkin Yayıncılık</li> <li>Naresh Malhotra (2023). Pazarlama Araştırmaları. Palme Yayıncılık</li> <li>Sait Gürbüz ve Faruk Şahin (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık</li> </ul>                                      |                    |

| UYP5001-Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                      | Doç. Dr. Elif BOYRAZ  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                       | 414   |                                 |
| <b>E-posta</b>                            | elif.boyraz@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                        |   |                                 |
| <b>Derslik</b>                            |   |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                       | Bu dersin amacı pazarlama biliminde var olan teoriler ve işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde kullandıkları uygulamalara ilişkin temel bilgi düzeyine ulaşmaktır.   |                                 |
| <b>Haftalar</b>                           | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.  | <b>Konu: Pazarlamanın Tanımı ve Pazarlama Biliminin Tarihsel Gelişimi</b><br>-Pazarlama tanımında yaşanan değişimleri gerekçeleriyle açıklar.<br>-Pazarlama biliminin dünyada ve ülkemizdeki gelişimini açıklar.<br>-Farklı pazarlama gelişim dönemlerinin özelliklerini ve kırılma noktalarını değerlendirir.<br>-Farklı ülke örneklerinde pazarlama gelişim dönemlerinin farklılıklarını analiz eder. | P1, P3, P4                      |
| 2.  | <b>Konu: Müşteri Değeri Kavramı</b><br>-Toplam müşteri maliyeti ve toplam müşteri değerinin boyutlarını tanımlar, müşteri değeri kavramını açıklar.<br>-Müşteri değerini artıracak pazarlama faaliyetlerinin neler olduğunu değerlendirir.<br>-Müşteri yaşam boyu değeri üzerinden ortaya çıkan müşteri gruplarını analiz eder.   | P1, P3, P4, P5                  |
| 3.  | <b>Konu: Stratejik Pazarlama Planlaması Süreci</b><br>-Stratejik pazarlama planlaması sürecinin adımlarını açıklar.<br>-İşletmelerin pazarlama faaliyetlerinde stratejik planlamanın önemini değerlendirir.<br>-Pazar bölümlerinin özelliklerini, uygulanabilecek hedefleme stratejilerini, ürünün konumlandırmasını analiz eder; uygun büyüme ve rekabet stratejileri geliştirir.                      | P1, P3, P4                      |
| 4.  | <b>Konu: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma</b><br>-Pazar bölümlendirme, hedef pazar seçim stratejileri ve konumlandırma kavramlarını açıklar.  | P1, P3, P4, P5                  |

|                     |   |                |
|---------------------|---|----------------|
|                     | <p>-Farklı pazar bölümlerinde uygulanacak hedefleme stratejilerinin sonuçlarını değerlendirir.</p> <p>-Farklı hedefleme ve konumlandırma stratejilerinin kullanımının işletme ve ürün performansına yansımalarını analiz eder.</p>  |                |
| 5.                  | <p><b>Konu: Tüketici Davranışı</b></p> <p>-Tüketici davranışını etkileyen faktörleri açıklar.</p> <p>-Farklı pazar bölümlerindeki tüketicilerin profillerini ve davranışlarının gerekçelerini değerlendirir.</p> <p>-İşletmenin pazarlama faaliyetlerinin, kültürel, sosyal, psikolojik ve kişisel faktörlerin tüketici davranışlarını nasıl yönlendirdiğini analiz eder.</p>   | P1, P3, P4     |
| 6.                  | <p><b>Konu: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Karar Destek Sistemleri</b></p> <p>-Pazarlama bilgi sistemi ve karar destek sistemlerinin tanımını yapar, birbirleri ile bağlantılarını açıklar.</p> <p>-İşletmelerde pazarlama bilgi sistemi ve karar destek sistemlerinin kullanımının işletmeye sağladığı avantajları değerlendirir.</p> <p>-Pazarlama karar destek sistemlerinin sunduğu bilginin nasıl kullanılacağını analiz eder.</p> | P1, P3, P4     |
| 7.                  | <p><b>Konu: Pazarlama Araştırması</b></p> <p>-Pazarlama araştırması ve pazar araştırması kavramlarının birbirinden farkını açıklar.</p> <p>-Pazarlama araştırmalarında kullanılacak yöntemlerin çıktılarını değerlendirir.</p> <p>-Belirlenen bir pazarlama problemine uygulanacak araştırma metodolojisini tayin eder.</p>   | P1, P3, P4, P5 |
| 8.                  | <p><b>Konu: Ürün Kararları</b></p> <p>-Pazarlama perspektifinden ürün kavramını ve kapsamını açıklar.</p> <p>-Ürün kararlarının etkinliğini değerlendirir.</p> <p>-Yeni ürün geliştirme süreçlerinin başarı ve başarısızlık durumlarını analiz eder.</p>  | P1, P3, P4     |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                |
| 9.                  | <p><b>Konu: Ürün Kararları</b></p> <p>-İşletmelerde marka kavramının içeriğini ve markalama kararlarının kapsamını açıklar.</p> <p>-Farklı markalama stratejilerinin işletmeler için avantaj ve dezavantajlarını değerlendirir.</p> <p>-Hizmetlerle malların farklılıklarının pazarlama faaliyetlerinde yarattığı değişimi analiz eder.</p>   | P1, P3, P4     |
| 10.                 | <p><b>Konu: Fiyat Kararları</b></p> <p>-İşletmelerde fiyatlandırma kararlarının içeriğini açıklar.</p> <p>-Farklı fiyatlandırma yöntemlerinin etkinliğini değerlendirir.</p> <p>-Kullanılan fiyatlandırma stratejilerinin tüketici davranışlarını nasıl etkilediğini analiz eder.</p>   | P1, P3, P4     |
| 11.                 | <p><b>Konu: Dağıtım Kararları</b></p> <p>-İşletmelerde dağıtım kararlarının içeriğini açıklar.</p>  | P1, P3, P4     |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Farklı dağıtım kanallarının kullanımının işletmelere maliyetini ve sağladığı faydaları analiz eder.</li> <li>-Mağazalı ve mağazasız perakendecilik yöntemlerinin tüketici davranışlarını nasıl şekillendirdiğini analiz eder.</li> </ul>  |            |
| 12.                                      | <p><b>Konu: Tutundurma Kararları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tutundurma karması elemanlarını açıklar.</li> <li>-Tutundurma faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirir.</li> <li>-Tutundurmada kullanılan güncel yöntemlerin tüketici davranışlarını nasıl etkilediğini analiz eder.</li> </ul>   | P1, P3, P4 |
| 13.                                      | <p><b>Konu: Hizmet Pazarlaması ve Endüstriyel Pazarlama</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hizmetlerin ve endüstriye ürünlerin tüketim mallarından farklarını açıklar.</li> <li>-Hizmet pazarlamasının malların pazarlanmasından farklarının gerektirdiği pazarlama faaliyeti ve strateji değişikliklerini değerlendirir.</li> <li>-Endüstriyel pazarlarda uygulanacak pazarlama stratejilerinin işletme performansına yansımalarını analiz eder.</li> </ul> | P1, P3, P4 |
| 14.                                      | <p><b>Konu: Uluslararası Pazarlama</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uluslararası pazarların ulusal pazarlardan farklarını açıklar.</li> <li>-Farklı uluslararasılaşma stratejilerinin etkinliğini değerlendirir.</li> <li>-Uluslararası pazarlarda tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri analiz eder.</li> </ul>  | P1, P3, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |            |
| Değerlendirme                            | Dersin değerlendirmesinde bir ara sınav bir yarıyıl sonu sınavı ve 1 adet ödev kullanılmaktadır. Değerlendirmede ara sınavın ağırlığı %30, ödevin ağırlığı %20, yarı yıl sonu sınavının ağırlığı %50'dir.   |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <p>Yükselen, C. (2022). Pazarlama 4.0 ve 5.0 Işığında İlkeler-Yönetim-Örnek Olaylar. 22. Baskı, Detay Yayınları, Ankara.</p> <p>Sharp, B. (2022). Pazarlama Yeni Pazarlama, Geleceğin Pazarlaması. TheKitap, İstanbul.</p> <p>Kotler, P. ve Keller, K. L. (2018). Pazarlama Yönetimi. Beta Yayınları, İstanbul.</p>   |            |

| <b>UYP5005 Tüketici Davranışı Analizi</b> |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                      | Prof.Dr.Tuğba KILIÇER   |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                       | 411   |                                 |
| <b>E-posta</b>                            | tugba.kilicer@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamani</b>                        |   |                                 |
| <b>Derslik</b>                            |   |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                       | Bu dersin amacı, tüketici davranışı alanının kapsamını ve kişisel, psikolojik, sosyal, kültürel faktörlerin tüketici davranışındaki etkilerini öğretmektir.   |                                 |
|   |   |                                 |
| <b>Haftalar</b>                           | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.  | <p><b>Konu: Tüketim kültürü ve günümüz tüketim olgusuna genel bir bakış-Tüketici davranışının kapsamı ve diğer sosyal bilim dallarıyla ilişkisi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tüketim kültürü kavramını açıklar.</li> <li>- Tüketim kültürünün tüketici davranışı üzerindeki rolünü analiz eder.</li> <li>- Tüketici davranışı alanının kapsamını bilir.</li> <li>- Tüketici davranışının özelliklerini açıklar.</li> <li>- Tüketici davranışı alanının diğer sosyal bilim dallarıyla ilişkisini açıklar.</li> </ul> | P1, P3, P4                      |
| 2.  | <p><b>Konu: Tüketici davranış modelleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Açıklayıcı (klasik) davranış modellerini açıklar.</li> <li>- Tanımlayıcı (modern) davranış modellerini açıklar.</li> <li>- Açıklayıcı ve tanımlayıcı davranış modellerini karşılaştırır.</li> </ul>  | P1, P3, P4                      |
| 3.  | <p><b>Konu: Bellek, öğrenme ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğrenmenin tüketici davranışı açısından anlamını ve önemini açıklar.</li> <li>- Öğrenme kuramlarının tüketici davranışıyla ilişkisini açıklar, örneklendirir.</li> <li>- Öğrenme kuramlarını tüketici davranışı açısından karşılaştırır ve analiz eder.</li> <li>- Bellek türlerinin tüketici davranışıyla ilişkisini açıklar.</li> </ul>   | P1, P3, P4                      |
| 4.  | <p><b>Konu: Güdülenme ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tüketicinin güdülenme sürecini açıklar.</li> <li>- Güdülenme kuramlarının tüketici davranışıyla ve pazarlama stratejileriyle ilişkisini açıklar.</li> </ul>   | P1, P3, P4                      |

|                     |  |            |
|---------------------|--|------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tüketici davranışında güdü çatışmalarını karşılaştırır, örneklerle açıklar.</li> <li>- Güdülenme kuramlarını tüketici davranışı açısından karşılaştırır.</li> </ul>   |            |
| 5.                  | <p><b>Konu: Tutumlar ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tutumların tüketici davranışı açısından önemini açıklar.</li> <li>- Tüketimle ilgili tutumların nasıl oluştuğunu analiz eder.</li> <li>- Tutumların özelliklerini tüketim açısından analiz eder.</li> <li>- Tutumların bilişsel, duygusal ve davranışsal boyutlarını tüketim açısından karşılaştırır ve yorumlar.</li> </ul>  | P1, P3, P4 |
| 6.                  | <p><b>Konu: Algılama ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Algılama sürecinin tüketici davranışıyla ilişkisini açıklar.</li> <li>- Beş duyunun tüketimle ilgili kararlardaki önemini açıklar, örneklendirir.</li> <li>- Algıların perakendecilik sektöründeki önemini analiz eder.</li> </ul>  | P1, P3, P4 |
| 7.                  | <p><b>Konu: Kişilik, benlik ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kişilik kavramının tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri açısından anlamını açıklar.</li> <li>- Kişilik kuramları açısından tüketici davranışını yorumlar, karşılaştırır.</li> <li>- Marka kişiliğinin pazarlama stratejilerindeki yerini açıklar.</li> <li>- Benlik türlerinin tüketici davranışıyla ve pazarlama stratejileriyle ilişkisini açıklar.</li> <li>- Benlik çatışmalarına tüketim bağlamında yorumlar ve örneklendirir.</li> </ul> | P1, P3, P4 |
| 8.                  | <p><b>Konu: Değerler, yaşam tarzı ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Değerlerin tüketici davranışı açısından önemini ve anlamını açıklar.</li> <li>- Yaşam tarzının tüketici davranışı açısından önemini ve anlamını açıklar,</li> <li>- Farklı yaşam tarzları açısından tüketim kalıplarını karşılaştırır.</li> </ul>  | P1, P3, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |            |
| 9.                  | <p><b>Konu: Sosyal sınıf ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosyal sınıfın tüketim kalıplarıyla ilişkisini açıklar.</li> <li>- Sosyal sınıflar açısından tüketim ve tüketici davranışlarını analiz eder.</li> </ul>   | P1, P3, P4 |
| 10.                 | <p><b>Konu: Kültür ve tüketim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kültür bileşenlerinin tüketim açısından anlamını açıklar.</li> <li>- Gelenek, görenek, ritüel ve normların tüketim kalıplarıyla ilişkisini analiz eder.</li> <li>- Farklı kültürlerin tüketim kalıplarını karşılaştırır, örneklendirir, analiz eder.</li> </ul>   | P1, P3, P4 |

|     |  |            |
|-----|--|------------|
| 11. | <b>Konu: Aile ve tüketim</b>   | P1, P3, P4 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ebeveynlerin çocukların tüketici davranışı üzerindeki etkisini açıklar.</li> <li>- Aile üyelerinin satın alma kararlarındaki rolünü açıklar.</li> <li>- Aile yaşam eğrisi bakımından değişen tüketim kalıplarını karşılaştırır, analiz eder.</li> </ul> |            |
| 12. | <b>Konu: Referans grupları ve tüketim</b>  | P1, P3, P4 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referans gruplarının tüketici satın alma karar sürecindeki etkisini açıklar.</li> <li>- Farklı referans gruplarında değişen tüketici davranışlarını karşılaştırır, analiz eder.</li> </ul>  |            |
| 13. | <b>Konu: Tüketici satın alma karar süreci</b>  | P1, P3, P4 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tüketici satın alma karar sürecinin adımlarını açıklar.</li> <li>- Tüketicilerin karar tiplerini karşılaştırır, örneklendirir ve açıklar.</li> </ul>  |            |
| 14. | <b>Konu: Tüketici ilgilenimi</b>   | P1, P3, P4 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- İlgilenim türlerinin tüketimle ilişkisini açıklar, örneklendirir ve analiz eder.</li> <li>- Yüksek ve düşük ilgilenimin tüketici davranışı üzerindeki etkilerini açıklar, örneklendirir ve analiz eder.</li> </ul>                                      |            |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |  |
|--|--|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30, dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Solomon ve Tapan Kumar Panda (2019). Consumer Behavior: Buying, Having and Being. Pearson.</li> <li>• Yavuz Odabaşı ve Gülfidan Barış (2011). Tüketici Davranışı. MediaCat Yayınları</li> <li>• Erdoğan Koç (2025). Tüketici Davranışları ve Pazarlama Stratejileri. Seçkin Yayınevi.</li> <li>• Konularla ilişkili Türkçe makaleler</li> </ul> |

| UYP5004 Üretim Yönetimi Uygulamaları |  |                                 |
|--------------------------------------|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                 | Doç. Dr. Adem TÜZEMEN  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                  | 407  |                                 |
| <b>E-posta</b>                       | adem.tuzemen@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                   |  |                                 |
| <b>Derslik</b>                       |  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                  | Üretim/işlemler alanındaki ihtiyaç duyulan bilgileri sağlamak. Üretim sistemlerini tanımlamak, süreçleri analiz edebilmek, kaliteyi sağlamak adına gerekli bilgileri verebilmek. |                                 |
|                                      |  |                                 |
| <b>Haftalar</b>                      | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.                                   | <b>Konu: Kuruluş Yeri Seçimi</b><br>Kuruluş yeri seçim yöntemleri hakkında bilgi kazanır.<br>Kuruluş yeri seçiminin önemini kavrar.  | P3, P4,<br>P5                   |
| 2.                                   | <b>Konu: Toyota Üretim Sistemi</b><br>Üretim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.  | P3, P4,<br>P5                   |
| 3.                                   | <b>Konu: Seri Üretim Sistemi</b><br>Üretim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.  | P3, P4,<br>P5                   |
| 4.                                   | <b>Konu: Tesis Yerleşimi</b><br>Tesis içi yerleşim planları hakkında bilgi sahibi olur.<br>Tesis içi yerleşim planlamasının önemini kavrar.                                      | P3, P4,<br>P5                   |
| 5.                                   | <b>Konu: Akış Tipi Üretim Sistemi</b><br>Üretim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.   | P3, P4,<br>P5                   |
| 6.                                   | <b>Konu: Kesikli Üretim Sistemi</b><br>Üretim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.   | P3, P4,<br>P5                   |
| 7.                                   | <b>Konu: Üretim Planlama ve İş Yükleme</b><br>Üretim planlamanın önemini kavrar.   | P3, P4,<br>P5                   |

|  |  |               |
|--|--|---------------|
|  | İş istasyonlarının planlamasının önemini kavrar.   |               |
| 8.                                       | <b>Konu: Kalite Fonksiyon Göçerimi - QFD</b>   | P3, P4,<br>P5 |
|  | Müşteri istek ve ihtiyaçlarının yeni ürün geliştirme sürecine aktarılmasının önemini kavrar.   |               |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |  |               |
| 9.                                       | <b>Konu: Stok Yönetimi</b>   | P3, P4,<br>P5 |
|  | Stok kontrol yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.  |               |
| 10.                                      | <b>Konu: Endüstri 4.0 ve Üretim Sistemlerine Etkileri</b>  | P3, P4,<br>P5 |
|  | Endüstri 4.0 ile birlikte üretim sistemlerinde meydana gelebilecek değişiklikleri kavramayı öğrenir.   |               |
| 11.                                      | <b>Konu: Endüstri 4.0 Perspektifinden Yalın Üretim</b>   | P3, P4,<br>P5 |
|  | Endüstri 4.0'ın üretim sistemleri ile ilişkisini ve yalın üretim tekniklerine etkisini öğrenir.  |               |
| 12.                                      | <b>Konu: Nesnelerin İnterneti - IoT</b>  | P3, P4,<br>P5 |
|  | Üretim yönetimi içerisinde nesnelerin interneti konusunun yeri ve önemi hakkında bilgi sahibi olur.  |               |
| 13.                                      | <b>Konu: Geleceğin Üretim Sistemleri Yapay Zeka ve İnovasyon</b>   | P3, P4,<br>P5 |
|  | Yapay Zekanın üretim sistemlerine etkisini ve bunun inovasyon için önemini kavrar.   |               |
| 14.                                      | <b>Konu: Yapay Zeka Teknolojisiyle Proses Optimizasyonu</b>  | P3, P4,<br>P5 |
|  | Üretim yönetimi içerisinde yapay zekanın önemini ve süreç yönetimi ile olan ilişkisini kavrar.   |               |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |               |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |               |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>Krajewski, L.; Ritzman, L.; Malhotra M. (2014), Üretim Yönetimi Süreçler ve Tedarik Zincirleri, Çeviri Editörü: Semra Birgün, İstanbul: Nobel.</li> </ul>   |               |

| <b>UYP5003 Kantitatif Karar Verme Teknikleri</b> |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                             | Doç. Dr. Emre ASLAN  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                              | 417  |                                 |
| <b>E-posta</b>                                   | emre.aslan@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamani</b>                               |  |                                 |
| <b>Derslik</b>                                   |  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                              | Bu dersin amacı sayısal karar verme yöntemlerinin işletme problemlerine nasıl uygulandığını göstermektir. Model kurma becerisi ve optimizasyon bakış açısı kazandırmanın yanın sıra çok kriterli karar verme problemlerine ilişkin yöntemlerin de öğretilmesi amaçlanmaktadır.   |                                 |
|  |  |                                 |
| <b>Haftalar</b>                                  | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.   | <p><b>Konu: Karar vermeye giriş</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Düşünmenin aşamaları ve düşünce tuzakları hakkında bilgi sahibidir.</li> <li>- Karar probleminin öğelerini açıklayabilir.</li> <li>- Karar verme süreci ve karar türleri hakkında bilgi sahibidir.</li> </ul>   | P2, P3                          |
| 2.   | <p><b>Konu: Nitel karar verme teknikleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beyin fırtınası hakkında bilgi sahibidir.</li> <li>- Tersine ve yönlendirilmiş beyin fırtınası hakkında bilgi sahibidir.</li> <li>- Altı şapka, 5N1K ve diğer nitel yöntemler hakkında bilgi sahibidir.</li> </ul>   | P2, P3                          |
| 3.   | <p><b>Konu: Belirsizlik ve risk altında karar verme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Belirsizlik altında (iyimserlik, kötümserlik, gerçekçilik, pişmanlık, rasyonellik kriterleri ile) karar vermeyi bilir.</li> <li>- Risk altında (En büyük olasılık, en büyük ödeme, beklenen en küçük fırsat zararı) karar vermeyi bilir.</li> </ul> | P2, P3, P4                      |
| 4.   | <p><b>Konu: Karar Ağacı ve Başabaş Noktası</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karar ağacı ile beklenen değer hesabı yaparak karar vermeyi bilir.</li> <li>- MS Excel'de karar ağacı oluşturabilir.</li> </ul>  | P2, P3, P4, P5                  |

|                     |  |               |
|---------------------|--|---------------|
|                     | - Başabaş noktasını hesaplayabilir.  |               |
| 5.                  | <b>Konu: Doğrusal Programlama - Model Kurma</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Bir problemin karar değişkenlerini tanımlayabilir.<br>- Amaç fonksiyonunu yazabilir.<br>- Kısıtlarını yazabilir.   |               |
| 6.                  | <b>Konu: Doğrusal Programlama: Grafik ve Tam Tasvir Çözümleri</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Grafik yöntemi ile bir doğrusal programlama modelini çözebilir.<br>- Tam tasvir yöntemi ile bir doğrusal programlama modelini çözebilir.   |               |
| 7.                  | <b>Konu: Doğrusal Programlama: Simpleks algoritması</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Simpleks yöntemi ile bir doğrusal programlama modelini çözebilir.  |               |
| 8.                  | <b>Konu: Bilgisayarda Çözüm: Excel, LINDO, POM-QM</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - MS Excel ile bir doğrusal programlama modelini çözebilir.<br>- LINDO ile bir doğrusal programlama modelini çözebilir.<br>- POM-QM ile bir doğrusal programlama modelini çözebilir.                       |               |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |               |
| 9.                  | <b>Konu: Duyarlılık analizi ve dualite</b>   | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Bir doğrusal programlama modelinin dual modelini yazabilir.<br>- Dual değişken ve gölge fiyat kavramlarını bilir.<br>- Amaç fonksiyonu katsayılar ve sağ taraf sabitleri için aralıkları hesaplayabilir. |               |
| 10.                 | <b>Konu: 0-1 Karma Tamsayı Modeller</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - 0-1 değişkeni olan matematiksel modelleri kurabilir.<br>- Tamsayı değişkenler olan matematiksel modelleri kurabilir.   |               |
| 11.                 | <b>Konu: Dal ve sınır algoritması</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Tamsayı ve 0-1 değişkeni olan matematiksel modellerin çözüm mantığını bilir.   |               |
| 12.                 | <b>Konu: Matematiksel Model Makale İncelemesi</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Bir makalede genel hali verilen matematiksel modeli anlayabilir.<br>- Modeli kurulmuş bir örneğin probleminin genel modelini yazabilir.  |               |
| 13.                 | <b>Konu: Ulaştırma ve Atama Modelleri</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|                     | - Ulaştırma problemleri için başlangıç çözümü oluşturabilir.<br>- Başlangıç çözümünü optimize edebilir.  |               |

|  |   |               |
|--|---|---------------|
|  | - Atama problemlerini optimum olarak çözebilir.   |               |
| 14.                                      | <b>Konu: Benzetim/Simülasyon</b>  | P2, P3,<br>P4 |
|  | - Simülasyon modelleri hakkında bilgi sahibidir.<br>- MS Excel'de basit (1 veya 2 olasılıklı girdi değişkeni olan) modelleri kurup çalıştırabilir.  |               |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |               |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı %30; dönem sonu sınavının ise %70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |               |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Özgüven, C. (2003). <i>Doğrusal programlama ve uzantıları</i>. Detay Yayıncılık.</li> <li>- Özgüven, C. (2008). <i>Doğrusal programlama ve uzantıları: model kurma örnekleri</i>. Detay Yayıncılık.</li> <li>- Tüzemen, A, Aslan, E. (2021). <i>Karar Vericinin El Kitabı Yöneticiler İçin Karar Verme Teknikleri ve Örnek Problem Çözümleri (Editörlü kitap)</i>, Seçkin Yayınevi.</li> </ul> |               |

| UYP5002 Dijital Pazarlama |  |                                 |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>      | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK   |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>       | 220  |                                 |
| <b>E-posta</b>            | eda.pac@gop.edu.tr   |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>        | Cuma 13.30 – 16.30   |                                 |
| <b>Derslik</b>            |  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>       | Bu ders pazarlamada meydana gelen dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan dijital pazarlama yaklaşımlarına ilişkin öğrencilerin gerekli bilgi ve donanıma sahip olması amaçlanmaktadır.  |                                 |
| <b>Haftalar</b>           | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.                        | <b>Konu: Geçmişten Günümüze Pazarlama</b><br>- Pazarlama 1.0'dan 6.0'a tarihsel gelişimi inceleme<br>- Günümüzde pazarlama perspektifini kavrama<br>- Gelecekte pazarlamanın nereye evrileceği hakkında fikir yürütebilme  | P1, P3,P4                       |
| 2.                        | <b>Konu: Dijital Pazarlama</b><br>- Dijital pazarlama kavramını öğrenme<br>- Dünya'da ve Türkiye'de dijital pazarlamanın kullanımı hakkında bilgi sahibi olma<br>- Dijital pazarlamanın uygulanabileceği alanları bilme<br>- Dijital pazarlama ölçüm metriklerini öğrenme  | P1, P3,P4                       |
| 3.                        | <b>Konu: Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Arama Motoru Pazarlaması (SEM)</b><br>- Arama motoru optimizasyonu (SEO) ve arama motoru pazarlaması (SEM) kavramını öğrenme<br>- Arama motoru optimizasyonu (SEO) ve arama motoru pazarlaması (SEM) çalışma prensipleri hakkında bilgi sahibi olma<br>- SEM ve SEO stratejilerini kavrama | P1, P3,P4                       |
| 4.                        | <b>Konu: Sosyal Medya Pazarlaması</b><br>- Sosyal medyanın pazarlama sürecinde önemini kavrama<br>- Sosyal medya platformlarında kullanılan pazarlama tekniklerini öğrenme   | P1, P3,P4                       |
| 5.                        | <b>Konu: İçerik Pazarlaması</b><br>- İçerik pazarlaması kavramını öğrenme<br>-İçerik pazarlaması stratejilerine hakim olma   | P1, P3,P4                       |
| 6.                        | <b>Konu: E-mail Pazarlama</b><br>- E-mail pazarlamasının önemini kavrama<br>- E-mail pazarlama stratejisini öğrenme<br>- E-mail pazarlama sürecinde dikkat edilmesi gereken hususlara hakim olma   | P1, P3,P4                       |
| 7.                        | <b>Konu: Yapay Zeka Pazarlaması</b><br>- Pazarlamada yapay zekanın kullanımını öğrenme   | P1, P3,P4                       |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | - Yapay zeka pazarlamasının temel bileşenlerini kavrama<br>- Geleceğin pazarlamasında yapay zekanın rolü hakkında fikir yürütme   |           |
| 8.                                       | <b>Konu: Yeniden Pazarlama</b><br>- Yeniden pazarlama kavramını öğrenme<br>- Yeniden pazarlama döngüsünü kavrama  | P1, P3,P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |   |           |
| 9.                                       | <b>Konu: Web Sitesi Pazarlaması</b><br>- Web sitesi pazarlamasının önemini kavrama<br>-Web sitesi pazarlama sürecini öğrenme  | P1, P3,P4 |
| 10.                                      | <b>Konu: Fijital Pazarlama</b><br>- Fijital pazarlama kavramını öğrenme<br>- Fijital pazarlama araçları hakkında bilgi sahibi olma<br>-Fijital pazarlamanın gelecekte kullanımı hakkında fikir yürütme  | P1, P3,P4 |
| 11.                                      | <b>Konu: Viral Pazarlama</b><br>- Viral pazarlamanın önemini kavrama<br>- Viral pazarlamanın e-ticaretteki önemini öğrenme<br>-Viral pazarlama süreci hakkında bilgi sahibi olma  | P1, P3,P4 |
| 12.                                      | <b>Konu: Satış Ortaklığı Pazarlaması</b><br>- Satış ortaklığı pazarlamasının temel bileşenlerini öğrenme<br>- Dijitalleşmenin satış ortaklığı pazarlaması sürecinde önemini kavrama<br>- Satış ortaklığı pazarlamasının gelecekte ortaya çıkacak yenilikleri hakkında fikir yürütme                           | P1, P3,P4 |
| 13.                                      | <b>Konu: Mobil Pazarlama</b><br>- Mobil pazarlamanın gelişim sürecini öğrenme<br>- Mobil pazarlama kullanım alanlarını kavrama<br>- Mobil pazarlamanın temel unsurlarına hakim olma   | P1, P3,P4 |
| 14.                                      | <b>Konu: Dijital Pazarlamada Oyunlaştırma</b><br>- Oyunlaştırmanın dijital pazarlamada önemini kavrama<br>-Oyunlaştırmanın özelliklerini öğrenme  | P1, P3,P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |           |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 40, dönem sonu sınavının ise % 60'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.          |           |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Dijital Pazarlama. Editör: Mehmet Akif ÇAKIRER. Nobel Dijital Pazarlama Stratejisi. Simon Kingsnorth. Nobel Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar Akademi Ne Söyler Sektör Ne Uygular? Editör: Prof. Dr. Gülay Öztürk<br>Dijital Pazarlama Yeni Başlayanlar için Temel Kavramlar. Doç. Dr. Hilal ÖZEN |           |

| UYP5012 İstatistik Kalite Kontrol |  |                                 |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>              | Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>               | 322  |                                 |
| <b>E-posta</b>                    | murat.myildirim@gop.edu.tr   |                                 |
| <b>Ders Zamani</b>                |  |                                 |
| <b>Derslik</b>                    |  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>               | İstatistiksel prensipleri ve teknikleri, üretimin her kademesinde elde edilen verilere uygulayarak kaliteyi geliştirmek ve kontrol etmek. Bu prensipleri ve teknikleri proses geliştirmede de kullanmak.   |                                 |
|                                   |  |                                 |
| <b>Haftalar</b>                   | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.                                | <b>Konu:</b> İstatistiksel kalite kontrolünün tarihi ve temel kavramlar.<br>Kalite tanımı ve kalitenin ölçülmesini açıklar.  | PY5                             |
| 2.                                | <b>Konu:</b> İstatistiksel süreç kontrolünün önemi. Kontrol grafiğinin istatistiksel esasları.<br>Kalite kontrolün gayesi, kalite kontrol ile istatistik arasındaki ilişki, kalite kontrolün metotlarını kavrar.   | PY2,<br>PY5                     |
| 3.                                | <b>Konu:</b> Değişkenlik. Değişkenliğin belirlenmesinde görsel ve matematiksel araçlar. Histogram, Çetele tablosu, Pareto grafiği, Saçılma diyagramı.<br>Üretimde kalite kontrol araçlarını (Histogram, Kontrol tablosu, Pareto analizi, Sebep- sonuç diyagramı, hata yoğunluk diyagramı, dağılım diyagramı) kavrar. | PY2,<br>PY3                     |
| 4.                                | <b>Konu:</b> Kalite kontrolünde kullanılan temel olasılık dağılımları. Kusurlu oranının modellenmesinde kullanılan binom, hipergeometrik, geometrik, negatif binom dağılımları.<br>Bazı istatistik teknikler, ihtimal ve ihtimal dağılımları, ihtimalin klasik tanımı ve dağılım uygulamalarını açıklar.             | PY5                             |
| 5.                                | <b>Konu:</b> Kalite kontrolünde kullanılan sürekli dağılımlar. Normal, üstel, gama ve Weibull dağılımları.   | PY5                             |

|                     |  |                     |
|---------------------|--|---------------------|
|                     | Dağılım uygulamaları ve birbiriyle olan ilişkilerini kavrar.   |                     |
| 6.                  | <b>Konu:</b> Örneklem dağılımları. Anakütle ortalaması ve anakütle kusurlu oranı dağılımları. Merkezi limit teoremi. Anakütle ortalaması ve anakütle kusurlu oranı için aralık tahminleri. Hipotez testleri.     | PY5                 |
|                     | Nokta tahmini, aralık tahmini, büyük sayılar kanunu, güven aralıkları ve hipotez testlerini açıklar.   |                     |
| 7.                  | <b>Konu:</b> Örneklem dağılımları. Anakütle ortalaması ve anakütle kusurlu oranı dağılımları. Merkezi limit teoremi. Anakütle ortalaması ve anakütle kusurlu oranı için aralık tahminleri. Hipotez testleri.     | PY5                 |
|                     | Nokta tahmini, aralık tahmini, büyük sayılar kanunu, güven aralıkları ve hipotez testlerini açıklar.   |                     |
| 8.                  | <b>Konu:</b> Örneklem dağılımları. Anakütle ortalaması ve anakütle kusurlu oranı dağılımları. Merkezi limit teoremi. Anakütle ortalaması ve anakütle kusurlu oranı için aralık tahminleri. Hipotez testleri.     | PY5                 |
|                     | Nokta tahmini, aralık tahmini, büyük sayılar kanunu, güven aralıkları ve hipotez testlerini açıklar.   |                     |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |                     |
| 9.                  | <b>Konu:</b> Uygunsuzluk kesri (p) kontrol diyagramı, np kontrol diyagramı ve uygulamaları. Çalışma-karakteristiği fonksiyonu ve ortalama çalışma uzunluğu.  | PY2,<br>PY3,<br>PY5 |
|                     | Değişken nicelikler için kontrol grafikleri, standartların belli olup olmadığı durumlar ve kontrol tablolarını kavrar.   |                     |
| 10.                 | <b>Konu:</b> $\bar{x}$ ortalama ve R kontrol grafikleri. Proses yeterliliğinin tahmini. Kontrol limitleri, spesifikasyon limitleri ve doğal tolerans limitleri   | PY2,<br>PY3,<br>PY5 |
|                     | $\bar{x}$ ortalama, R kontrol grafikleri için kayıt tabloları oluşturma ve uygulamaları yapar.   |                     |
| 11.                 | <b>Konu:</b> $\bar{x}$ ortalama ve R grafiklerinde değişen örnek büyüklüğü. Standart değerli grafikler ve R grafiklerinin açıklanması. Çalışma-karakteristiği fonksiyonu grafiği için ortalama çalışma uzunluğu. | PY2,<br>PY3,<br>PY5 |
|                     | $\bar{x}$ ortalama ve R grafiklerinde değişen örnek büyüklüğü, standart değerli grafikler ve R grafiklerinin açıklanmasını kavrar.   |                     |
| 12.                 | <b>Konu:</b> $\bar{x}$ ortalama ve S için kontrol grafikleri ve uygulamaları.  | PY2,<br>PY3,<br>PY5 |
|                     | Standartların belli olup olmadığı durumlar ve örneklem hacminin değişkenliğinde $\bar{x}$ ortalama ve S grafikleri kavrar.   |                     |

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| 13.                                      | <b>Konu: CUSUM ve EWMA Diyagramları</b>   | PY2,<br>PY3,<br>PY5 |
|  | CUSUM grafiklerinin düzenlenmesi ve yorumlanmasını, V maskesi, CUSUM grafiğine göre proses ortalamasının tahmin edilmesini gerçekleştirir.  |                     |
| 14.                                      | <b>Konu: İşletmelerde İstatistiksel Proses Kontrol Sisteminin Tasarımı ve Kurulması</b>   | PY2,<br>PY3,<br>PY5 |
|  | Kabul örnekleme, üretici ve tüketici riski, plan eğrisi, örnekleme planları (tek katlı, çift katlı ve çok katlı), Çıkan ortalama kalite kavramları açıklar.   |                     |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |                     |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı %30; dönem sonu sınavının ise %70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |                     |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <p>Öner, E. 2015. İstatistiksel Kalite Kontrol Ders Notları, Marmara Üniversitesi,.</p> <p>İstatistiksel Kalite Kontrol, Prof. Dr. Mahmut KARTAL</p> <p>Managing, Controlling, and Improving Quality, 1st Edition. Douglas C. Montgomery (Arizona State University)</p> <p>Cheryl L. Jennings (Bank of America, USA), Michele E. Pfund (Arizona State University) ISBN 978-0-470-57185-9, Wiley 2010.</p> |                     |

| <b>UYP5016- Uluslararası Pazarlama</b> |   |
|--|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                   | Dr.Öğr.Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU  |
| <b>Oda Numarası</b>                    | Tokat MYO / 85  |
| <b>E-posta</b>                         | cigdem.alicavusoglu@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>                     | Cuma / 09:15-12:00  |
| <b>Derslik</b>                         |   |
| <b>Dersin Amacı</b>                    | Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|---|---------------------------------|
| 1.              | <p><b>Konu: Uluslararası Pazarlama: Kavramlar, Kapsamı, Önemi ve Çerçevesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uluslararası Pazarlama kavramını açıklar.</li> <li>- Uluslararası Pazarlamanın önemini bilir.</li> <li>- Uluslararasılaşmanın gelişimini tartışır.</li> <li>- Uluslararası Pazarlamayı etkileyen güçleri bilir.</li> <li>- Uluslararası Pazarlamada karşılaşılabilecek riskleri analiz eder.</li> </ul>             | P1, P3, P4                      |
| 2.              | <p><b>Konu: Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Krizler, Trendler ve Gelişmeler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risk kavramını açıklar.</li> <li>- Risk türleri ve risk yönetimi konusunda bilgi sahibi olur.</li> <li>- Kriz kavramı ve türlerini bilir.</li> <li>- Günümüzde küresel iş hayatını etkileyen krizler, trendler ve gelişmeleri tartışır.</li> </ul>  | P1, P3, P4                      |
| 3.              | <p><b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pazar bilgisi kaynaklarını açıklar.</li> <li>- Çevre araştırması, Delphi çalışmaları, senaryo planlama ve oluşturma kavramlarını açıklar.</li> <li>- Uluslararası pazarlama araştırması sürecini açıklar.</li> <li>- Uluslararası pazarlama araştırması tasarımı, koordinasyonu ve kontrolünü bilir.</li> </ul> | P1, P3, P4                      |
| 4.              | <p><b>Konu: Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İhracat kavramını açıklar ve türlerini bilir.</li> <li>- Sözleşmeye dayalı pazara giriş stratejilerini açıklar.</li> <li>- Ortak girişime dayalı pazara giriş stratejilerini açıklar.</li> <li>- Doğrudan yabancı yatırım kavramını bilir.</li> <li>- Uluslararası pazara giriş yöntemlerini tartışır.</li> </ul>                          | P1, P3, P4                      |
| 5.              | <p><b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Politik ve Yasal Çevre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politik sistemin tanımı yapar ve çeşitlerini sıralar.</li> </ul>   | P1, P3, P4                      |

|                     |  |               |
|---------------------|--|---------------|
|                     | - Yasal sistemin tanımı, önemi ve çeşitlerini açıklar.   |               |
| 6.                  | <b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Ekonomik Çevre</b><br>- Uluslararası pazarlamada ekonomik sistemleri açıklar.<br>- Uluslararası pazarlamada ülkelerin ekonomik açıdan sınıflandırılmasını bilir.<br>- Uluslararası pazarlamada ekonomik gösterege ve politikaları tartışır.<br>- Uluslararası pazarlamada ekonomi ile ilgili örgütler, anlaşmalar ve birlikleri sıralar.   | P1, P3,<br>P4 |
| 7.                  | <b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Sosyal Çevre</b><br>- Demografik özellikler ve uluslararası pazarlamaya etkilerini açıklar.<br>- Gruplar ve uluslararası pazarlamaya etkilerini açıklar.<br>- Değerler, tutumlar, yaşam tarzlarının uluslararası pazarlamaya etkilerini açıklar.   | P1, P3,<br>P4 |
| 8.                  | <b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Ürün Kararları</b><br>- Uluslararası pazarlamada ürün bileşenleri ve düzeylerini açıklar.<br>- Uluslararası ürünlerde değer yaratma kavramını bilir.<br>- Uluslararası ürün yönetimini açıklar.<br>- Uluslararası ürünlerde ürün yaşam eğrisini açıklar.<br>- Uluslararası ürünlerde markalama kararlarını bilir.<br>- Uluslararası ürünlerde konumlama stratejilerini açıklar.<br>- Uluslararası ürünlerde ambalaj v etiketleme kavramlarını açıklar. | P1, P3,<br>P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |               |
| 9.                  | <b>Konu: Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri</b><br>- Uluslararası fiyatlandırma amaçlarını tanımlar.<br>- Uluslararası fiyatlandırma stratejilerini açıklar.<br>- Fiyatlandırma kararlarını etkileyen çevresel faktörleri açıklar.  | P1, P3,<br>P4 |
| 10.                 | <b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Dağıtım Kararları</b><br>- Dağıtım kanalı ve uluslararası dağıtım kanalı kavramlarını açıklar.<br>- Uluslararası dağıtım kanalı fonksiyonlarını bilir.<br>- Uluslararası dağıtım kanallarının sınıflandırılmasını bilir.<br>- Uluslararası dağıtım kanalı seçimini etkileyen kriterleri tartışır.<br>- Uluslararası dağıtım kanallarına giriş stratejilerini açıklar.  | P1, P3,<br>P4 |
| 11.                 | <b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Tutundurma Kararları</b><br>- Uluslararası pazarlamada tutundurma stratejilerini açıklar.<br>- Uluslararası pazarlamada tutundurma araçlarını açıklar.   | P1, P3,<br>P4 |
| 12.                 | <b>Konu: Uluslararası Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Bileşenleri</b><br>- Uluslararası hizmet pazarlamasının temellerini açıklar.<br>- Uluslararası hizmet bileşenlerini açıklar.<br>- Hizmet ihracatı kavramını tanımlar.<br>- Hizmet ihracatı yöntemlerini bilir.  | P1, P3,<br>P4 |
| 13.                 | <b>Konu: Uluslararası Pazarlama ve Kültür</b><br>- Kültür kavramını açıklar.<br>- Uluslararası pazarlamada kültürün önemini bilir.<br>- Kültür ve pazarlama etkileşimini tartışır.<br>- Kültürlerarası pazarlama stratejilerini açıklar.<br>- Kültürün pazarlama bileşenleri üzerindeki etkilerini açıklar.  | P1, P3,<br>P4 |
| 14.                 | <b>Konu: Uluslararası Pazarlamada Teknoloji ve Dijitalleşme</b><br>- Uluslararası işletme gerekliliklerini bilir.  | P1, P3,<br>P4 |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dış çevre koşullarını tanımlar.</li> <li>- Dış pazarları seçme ve giriş stratejilerini bilir.</li> <li>- Pazarlama karması stratejilerinin uygulanması ve kontrol süreçlerini tartışır.</li> <li>- Dijitalleşme kapsamında uluslararası ölçekte işletmeler için olanakları açıklar.</li> </ul> |  |
|--|---|--|

### Dönem Sonu Sınavı

|  |   |
|--|---|
| Ders Değerlendirmesi                     | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.        |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koç, E. ve Ayyıldız, A. (2023). Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar. Seçkin Yayıncılık</li> <li>- Kozlu, C. ve Karaca, H. (2007). Uluslararası Pazarlama Dijitalleşen Dünyaya Yeni Yaklaşımlar. Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları</li> </ul> |

**ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI DERSLERİ**  
**Bahar Dönemi Açılan Ders Listesi**

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>                             | <b>Dersin Sorumlusu</b>            |
|--------------------|---|------------------------------------|
| UYP5006            | Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler          | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK       |
| UYP5014            | Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri  | Prof. Dr. Tuğba KILIÇER            |
| UYP5011            | Pazarlama İletişimi ve Uygulamaları           | Doç. Dr. Elif BOYRAZ               |
| UYP5009            | Üretim Planlama ve Kontrol                    | Doç. Dr. Adem TÜZEMEN              |
| UYP5007            | Üretim Sistemleri                             | Doç. Dr. Emre ASLAN                |
| UYP5015            | Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK       |
| UYP5013            | Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri           | Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM      |
| UYP-5016           | Pazarlamada Vaka Analizi                      | Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU |

**DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ**

| Programda Yürütülen Dersler |   | Program Yeterlilikleri |    |    |    |    |
|-----------------------------|---|------------------------|----|----|----|----|
| Kod                         | Dersin Adı                                    | P1                     | P2 | P3 | P4 | P5 |
| UYP5006                     | Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler          | 1                      | 1  | 1  | 1  | 5  |
| UYP5014                     | Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri  | 5                      | 1  | 4  | 2  | 1  |
| UYP5011                     | Pazarlama İletişimi ve Uygulamaları           | 5                      | 1  | 4  | 4  | 2  |
| UYP5009                     | Üretim Planlama ve Kontrol                    | 1                      | 2  | 3  | 2  | 3  |
| UYP5007                     | Üretim Sistemleri                             | 3                      | 3  | 3  | 3  | 3  |
| UYP5015                     | Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları | 5                      | 1  | 5  | 4  | 5  |
| UYP5013                     | Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri           | 1                      | 2  | 2  | 4  | 5  |
| UYP-5016                    | Pazarlamada Vaka Analizi                      | 5                      | 1  | 4  | 3  | 5  |

## DERS PROGRAMLARI

|                | Pazartesi   | Salı  | Çarşamba   | Perşembe   | Cuma  |
|----------------|---|---|--|--|---|
| 09.00<br>09.45 | UYP5011- Pazarlama İletişimi ve Uygulamaları - Doç. Dr. Elif BOYRAZ     | UYP5014- Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri - Prof. Dr. Tuğba KILIÇER | UYP5013- Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri - Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM | UYP5007- Üretim Sistemleri - Doç. Dr. Emre ASLAN |   |
| 10.00<br>10.45 | UYP5011- Pazarlama İletişimi ve Uygulamaları - Doç. Dr. Elif BOYRAZ     | UYP5014- Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri - Prof. Dr. Tuğba KILIÇER | UYP5013- Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri - Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM | UYP5007- Üretim Sistemleri - Doç. Dr. Emre ASLAN |   |
| 11.00<br>11.45 | UYP5011- Pazarlama İletişimi ve Uygulamaları - Doç. Dr. Elif BOYRAZ     | UYP5014- Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri - Prof. Dr. Tuğba KILIÇER | UYP5013- Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri - Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM | UYP5007- Üretim Sistemleri - Doç. Dr. Emre ASLAN |   |
|                |   |   |  |  |   |
| 13:15<br>14:00 | UYP-5016- Pazarlamada Vaka Analizi – Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU | UYP5006- Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler - Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK    |  |  | UYP5009 Üretim Planlama ve Kontrol - Doç. Dr. Adem TÜZEMEN<br>UYP5015- Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları - Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK |
| 14:15<br>15:00 | UYP-5016- Pazarlamada Vaka Analizi – Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU | UYP5006- Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK      |  |  | UYP5009 Üretim Planlama ve Kontrol - Doç. Dr. Adem TÜZEMEN<br>UYP5015- Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları - Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK |
| 15:15<br>16:00 | UYP-5016- Pazarlamada Vaka Analizi – Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU | UYP5006- Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK      |  |  | UYP5009 Üretim Planlama ve Kontrol - Doç. Dr. Adem TÜZEMEN<br>UYP5015- Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları - Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK |

**ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM-DALI BAHAR DÖNEMİ  
DERS PLANLARI**

| UYP5006 Pazarlamada Çok Değişkenli Analizler |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                         | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                          | 407   |                                 |
| <b>E-posta</b>                               | eda.pac@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                           | Salı – 13:15-16:00  |                                 |
| <b>Derslik</b>                               | D 415   |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                          | Pazarlama araştırmalarında kullanılan çok değişkenli istatistiksel analiz yöntemlerini SPSS paket programı kullanarak analiz etme ve yorumlama becerisi kazandırmaktır. |                                 |
|  |   |                                 |
| <b>Haftalar</b>                              | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.   | <b>Konu:</b> Pazarlama araştırmalarında veri kaynakları<br>Araştırma yaparken hangi verilerden nasıl faydalanabileceğini kavrar.  | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 2.   | <b>Konu:</b> Veri toplama aracı hazırlanması<br>Veri toplama araçları hakkında bilgi sahibi olur.   | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 3.   | <b>Konu:</b> Veri toplama aracı hazırlanması<br>Veri toplarken kullanılacak araçların oluşturulmasını kavrar.   | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 4.   | <b>Konu:</b> Ölçek türleri<br>Ölçek türleri hakkında bilgi sahibi olur.   | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 5.   | <b>Konu:</b> SPSS tanıtımı<br>SPSS programı hakkında detaylı bilgi sahibi olur.   | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 6.   | <b>Konu:</b> SPSS'de veri girişi<br>SPSS programına veri girişini kavrar.   | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 7.   | <b>Konu:</b> SPSS'de veri dönüştürme<br>SPSS programına girilen verilerin ilk analizlerini yapabilmeyi kavrar.  | P1, P2, P3, P4, P5              |
| 8.   | <b>Konu:</b> Betimsel istatistikler   | P1, P2, P3,                     |

|  |  |                       |
|--|--|-----------------------|
|  | Elde edilen verilerin betimsel analizini kavrar.   | P4, P5                |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |  |                       |
| 9.                                       | <b>Konu: Faktör analizi</b><br>Faktör analizi hakkında bilgi sahibi olur.<br>Faktör analizinin nasıl yapılacağını kavrar.  | P1, P2, P3,<br>P4, P5 |
| 10.                                      | <b>Konu: t testi ve tek yönlü varyans analizi</b><br>Elde edilen verilerin ilgili analizlerini yapabilmeyi kavrar.   | P1, P2, P3,<br>P4, P5 |
| 11.                                      | <b>Konu: Regresyon analizi</b><br>Bağımlı ve bağımsız değişken arasındaki ilişkiyi kavrar.<br>Regresyon analizi yapabilmeyi öğrenir.   | P1, P2, P3,<br>P4, P5 |
| 12.                                      | <b>Konu: Kümeleme analizi</b><br>İlgili analizleri öğrenerek araştırma problemine uyarlanmasını kavrar.  | P1, P2, P3,<br>P4, P5 |
| 13.                                      | <b>Konu: Diskriminant analizi</b><br>İlgili analizleri öğrenerek araştırma problemine uyarlanmasını kavrar.  | P1, P2, P3,<br>P4, P5 |
| 14.                                      | <b>Konu: Bulguların raporlaştırılması</b><br>Toplanan verilerin ilgili analizler neticesinde elde edilen test sonuçlarının yorumlanmasını ve aktarılmasını kavrar.   | P1, P2, P3,<br>P4, P5 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |                       |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |                       |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahir Nakip ve Eyyup Yaraş (2017). Pazarlamada Araştırma Teknikleri. Seçkin Yayıncılık</li> <li>• Naresh Malhotra (2023). Pazarlama Araştırmaları. Palme Yayıncılık</li> <li>• Ders Notları – Öğretim Üyesi tarafından verilecektir.</li> </ul>               |                       |

| UYP5014 Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| Öğretim Üyesi  | Prof. Dr. Tuğba KILIÇER  |                          |
| Oda Numarası   | 411  |                          |
| E-posta  | tugba.kilicer@gop.edu.tr   |                          |
| Ders Zamani  | Salı 09.00-12.00   |                          |
| Derslik  | D 415  |                          |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı öğrencilere, hizmet işletmelerindeki pazarlama uygulamalarını genişletilmiş pazarlama karması bakış açısıyla analiz etme yetkinliği kazandırmaktır.  |                          |
|  |  |                          |
| Haftalar   | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
| 1.   | <b>Konu: Hizmet kavramı, hizmetlerin özellikleri ve sınıflandırılması</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmet kavramının anlamını ve kapsamını açıklar.</li> <li>- Hizmeti fiziksel mallardan ayıran karakteristik özellikleri örneklerle açıklar.</li> <li>- Farklı ölçütlere göre hizmetlerin sınıflandırılmasıyla ilgili tipolojileri açıklar.</li> </ul> | P1, P3, P4               |
| 2.   | <b>Konu: Hizmet sektörü-Hizmetlerde genişletilmiş pazarlama karması bileşenleri</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmet ekonomilerinin özelliklerini açıklar.</li> <li>- Dünyada ve ülkemizde hizmet sektörüyle ilgili güncel durumu bilir.</li> <li>- Hizmetlerin pazarlanmasında genişletilmiş pazarlama karması bileşenlerinin rolünü açıklar.</li> </ul> | P1, P3, P4               |
| 3.   | <b>Konu: Hizmetlerde ürün yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmet üretim modelini açıklar.</li> <li>- Genişletilmiş hizmet sunumunu bilir ve bileşenleri arasındaki ilişkileri örneklendirir, açıklar.</li> <li>- Hizmetlerde ürün karması stratejilerini açıklar ve analiz eder.</li> <li>- Hizmetlerde markalaşmanın önemini açıklar</li> </ul>   | P1, P3, P4               |
| 4.   | <b>Konu: Hizmetlerde fiyat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmetlerde maliyete dayalı fiyatlandırmanın hangi durumlarda kullanıldığını, avantajlı ve dezavantajlı yanlarını açıklar.</li> </ul>  | P1, P3, P4               |

|    |  |            |
|----|--|------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmetlerde rekabete dayalı fiyatlandırmanın hangi durumlarda kullanıldığını, avantajlı ve dezavantajlı yanlarını açıklar.</li> <li>- Hizmetlerde talebe dayalı fiyatlandırmanın hangi durumlarda kullanıldığını, avantajlı ve dezavantajlı yanlarını açıklar.</li> <li>- Hizmet sektöründe talebe dayalı yaklaşım seçeneklerini örneklerle açıklar</li> <li>- Fiyat demetlemesi kavramının anlamını ve türlerini örneklerle açıklar.</li> <li>- Hizmetlerde fiyat stratejilerini değerlendirir.</li> </ul>   |            |
| 5. | <p><b>Konu: Hizmetlerde pazarlama iletişimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmetlerde bütünleşik pazarlama iletişimini önemini açıklar.</li> <li>- Hizmetlerde reklam mesajlarının fiziksel mallara göre nasıl farklılaştığını örneklerle açıklar ve analiz eder.</li> <li>- Hizmet reklamlarını amaç, hedef kitle, verilen mesaj ve türü açısından analiz eder.</li> <li>- Hizmetlerde halkla ilişkiler uygulamalarını bilir.</li> <li>- Hizmetlerde kişisel satışın önemini ve satış sürecini açıklar</li> <li>- Hizmetlerde yararlanılan satış tutundurma etkinliklerini açıklar.</li> </ul>   | P1, P3, P4 |
| 6. | <p><b>Konu: Hizmetlerde dağıtım</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmetlerde dağıtım bileşeninin fiziksel ürünlere göre farklarını açıklar.</li> <li>- Hizmetlerde doğrudan dağıtım kanallarını açıklar ve değerlendirir.</li> <li>- Hizmetlerde dolaylı dağıtım seçeneklerini açıklar ve analiz eder.</li> </ul>  | P1, P3, P4 |
| 7. | <p><b>Konu: Hizmetlerde insan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmetlerde çalışan ve müşteri tatmininin işletme çıktıları açısından önemini açıklar.</li> <li>- İçsel pazarlama kavramını ve hizmetler açısından önemini açıklar.</li> <li>- Hizmetlerde insan kaynakları yönetimi ve pazarlama ilişkisini açıklar.</li> <li>- Müşterinin hizmetin üretim sürecindeki rolünü açıklar ve analiz eder.</li> <li>- Hizmetler açısından ilişkisel pazarlamanın önemini açıklar.</li> <li>- Müşteri ilişkileri yönetiminin nasıl yapılacağını açıklar.</li> <li>- İlişkisel pazarlamada müşteriye elde tutma stratejilerini açıklar ve değerlendirir.</li> </ul> | P1, P3, P4 |
| 8. | <p><b>Konu: Hizmetlerde fiziksel kanıtlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiziksel kanıt kavramını, temel ve yan kanıtları açıklar.</li> <li>- Hizmet çevresinde tasarımın önemini fark eder.</li> </ul>  | P1, P3, P4 |

|                          |   |            |
|--------------------------|---|------------|
|                          | - Hizmetlerde fiziksel çevre unsurlarının nasıl tasarlanacağını açıklar ve değerlendirir.   |            |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |   |            |
| 9.                       | <b>Konu: Hizmetlerde süreç yönetimi</b>   | P1, P3, P4 |
|                          | - Hizmetlerde süreç yönetimi bileşenlerini ve birbirleriyle olan ilişkilerini açıklar.<br>- Hizmetlerde farklı ölçütlere göre yapılan süreç sınıflandırmalarını örneklerle açıklar.   |            |
| 10.                      | <b>Konu: Hizmetlerde talep ve kapasite yönetimi</b>   | P1, P3, P4 |
|                          | - Hizmet işletmelerinde talep ve kapasite yönetiminin önemini açıklar ve değerlendirir.<br>- Kapasiteyi sınırlandıran faktörleri ve kapasite yönetim stratejilerini açıklar ve değerlendirir.<br>- Hizmetlerde talebin yapısını etkileyen faktörleri açıklar ve analiz eder.<br>- Hizmetlerde talebin etkin bir şekilde yönetilmesi için yararlanılan stratejileri açıklar. |            |
| 11.                      | <b>Konu: Hizmetlerde kalite</b>   | P1, P3, P4 |
|                          | - Hizmet kalitesinin hizmet işletmeleri açısından önemini açıklar.<br>- Hizmet kalitesi boyutlarını açıklar ve örneklendirir.<br>- Hizmet kalitesinin geliştirilmesi için öneriler sunar.<br>- Hizmet kalitesinin ölçümünde kullanılan yöntemleri açıklar.  |            |
| 12.                      | <b>Konu: Hizmet karşılaşmaları</b>  | P1, P3, P4 |
|                          | - Hizmet karşılaşması türlerini açıklar.<br>- Hizmet karşılaşmalarında kritik olayları örneklerde açıklar.<br>- Hizmet karşılaşmalarını başarılı kılan faktörleri örneklerle açıklar ve analiz eder.  |            |
| 13.                      | <b>Konu: Hizmetler ve teknoloji</b>   | P1, P3, P4 |
|                          | - Teknolojik gelişmelerin hizmet geliştirme sürecindeki etkisini açıklar.<br>- Teknolojik gelişmelerin pazarlama iletişimindeki etkisini örneklerle açıklar.<br>- Teknolojinin gelişmesiyle birlikte hizmet sektöründe gelişen alternatif dağıtım kanallarını örneklerle açıklar.   |            |
| 14.                      | <b>Konu: Hizmetler ve uluslararasılaşma</b>   | P1, P3, P4 |
|                          | - Hizmetlerin uluslararasılaşmasını etkileyen faktörleri açıklar.<br>- Hizmet işletmeleri için dış pazarlara giriş yollarını açıklar.   |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |   |            |
|                          | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir  |            |

|  |   |
|--|---|
| Değerlendirme                            | ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30, dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sevgi Ayşe Öztürk (2016). Hizmet Pazarlaması. Ekin Yayınevi</li><li>• Jochen Wirtz ve Christopher Lovelock (2018). Essentials of Services Marketing. Pearson.</li><li>• Konularla ilişkili Türkçe makaleler</li></ul> |

| UYP5011 Pazarlama İletişimi Uygulamaları |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| Öğretim Üyesi                            | Doç. Dr. Elif BOYRAZ   |                          |
| Oda Numarası                             | 414  |                          |
| E-posta                                  | elif.boyraz@gop.edu.tr   |                          |
| Ders Zamanı                              | Pazartesi 09:30-11:45  |                          |
| Derslik                                  | D-415  |                          |
| Dersin Amacı                             | Bu dersin amacı tutundurma karması elemanlarına bütünlük pazarlama iletişimi perspektifinden bakış sağlamaktır.  |                          |
| Haftalar                                 | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
| 1.                                       | <b>Konu: Pazarlama İletişimi ve Bütünlük Pazarlama İletişimi Kavramları</b><br>-Pazarlama iletişimi kavramının bütünlük pazarlamadan farkını açıklar.<br>-Bütünlük pazarlama yaklaşımına geçişin işletmeler için faydalarını değerlendirir.  | P1, P3, P4               |
| 2.                                       | <b>Konu: Bütünlük Pazarlama İletişimi Karması</b><br>-Bütünlük pazarlama iletişimi karması elemanlarını açıklar.<br>-İletişim karmasına bütünlük pazarlama yaklaşımında eklenen elemanların etkisini değerlendirir.<br>-Bütünlük pazarlama iletişimi karması oluşturma süreçlerinin etkinliğini analiz eder. | P1, P3, P4               |
| 3.                                       | <b>Konu: Reklamın Tanımı ve Tarihsel Gelişimi</b><br>-Reklamın tanımını ve diğer tutundurma karması elemanlarından farkını açıklar.<br>-Reklamın dünyada ve Türkiye’deki tarihsel gelişimini değerlendirir.<br>-Reklamın tarihçesi açısından var olan toplumsal gelişim farklarının sonuçlarını analiz eder. | P1, P3, P4               |
| 4.                                       | <b>Konu: Reklamın Amacı ve İşlevleri</b><br>-Reklamın ana ve alt amaçlarını açıklar.<br>-Reklamın bilgilendirme, ikna etme, hatırlatma ve değer katma işlevlerinin önemini değerlendirir.<br>-Farklı işlevlerin yerine getirildiği reklam içeriklerinin etkinlikleri arasındaki farkı analiz eder.           | P1, P3, P4               |
| 5.                                       | <b>Konu: Reklamın Sınıflandırılması</b><br>-Reklamın farklı açılardan sınıflandırmasını açıklar.<br>-Karşılaştığı bir reklamın farklı sınıflandırmalar açısından ne tür bir reklam   | P1, P3, P4               |

|                     |  |                   |
|---------------------|--|-------------------|
|                     | olduğunu değerlendirir.<br>-Reklamın amacı ve ürünün niteliğinden hareket ederek ne tür bir reklamın daha etkin olacağını analiz eder.   |                   |
| 6.                  | <b>Konu: Reklam Kampanyasının Planlanması ve Etkinlik Ölçümü</b><br>-<br>-Reklam kampanyası planlama adımlarını açıklar.<br>-Reklam kampanyalarının planlanmasında işletmeye ve ajansa düşen işlerin neler olduğunu değerlendirir.<br>-Farklı yaratıcı stratejiye ve mesaj stratejisine sahip reklamların etkinliğini analiz eder.                                       | P1, P3,<br>P4, P5 |
| 7.                  | <b>Konu: Kişisel Satış ve Kişisel Satışçı Kavramı</b><br>-Kişisel satış ve kişisel satışçı kavramlarını açıklar.<br>-Kişisel satışın diğer tutundurma karması elemanlarından üstünlüklerini ve zayıflıklarını değerlendirir.   | P1, P3,<br>P4     |
| 8.                  | <b>Konu: Kişisel Satış Süreci ve Satış Gücü Yönetimi</b><br>-Kişisel satış sürecinin basamaklarını açıklar.<br>-Satış gücü yönetimi faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirir.<br>-Satışta saha planlamasının nasıl yapılması gerektiğini açıklar ve farklı saha planlamalarının etkinliğini analiz eder.  | P1, P3,<br>P4     |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |                   |
| 9.                  | <b>Konu: Halkla İlişkiler Kavramı ve Tarihsel Gelişimi</b><br>-Halkla ilişkiler kavramını açıklar.<br>-Halkla ilişkilerin dünyada ve Türkiye'deki gelişimini değerlendirir.  | P1, P3            |
| 10.                 | <b>Konu: Halkla İlişkiler Kampanyalarının Planlanması ve Yönetimi</b><br>-Halkla ilişkiler kampanyası kavramını açıklar.<br>-Başarılı bir halkla ilişkiler kampanyası planlar.<br>-Halkla ilişkiler kampanyalarının etkinliğini değerlendirir.   | P1, P3,<br>P4     |
| 11.                 | <b>Konu: Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler Uygulamaları</b><br>-Halkla ilişkiler kavramının kamuda ve özel sektördeki gelişimini açıklar.<br>-Kamu sektöründe ve özel sektördeki halkla ilişkiler faaliyetlerinin farklarını ve sonuçlarını değerlendirir.<br>-Kamu ve özel sektörde kullanılan halkla ilişkiler kampanyalarının etkinlik farklarını analiz eder. | P1, P3,<br>P4     |
| 12.                 | <b>Konu: Doğrudan Pazarlama ve Dijital Tutundurma</b><br>-Doğrudan pazarlama kavramını ve tutundurma karması içerisindeki yerini açıklar.<br>-Dijital tutundurma kampanyaları tasarlar.<br>-Doğrudan pazarlama ve dijital tutundurma faaliyetlerinin etkinliğini analiz eder.  | P1, P3,<br>P4, P5 |
| 13.                 | <b>Konu: Bütünleşik Pazarlama İletişimi-Ürün İlişkisi</b><br>-Ürünün bütünleşik pazarlama karması içerisindeki yerini açıklar.<br>-Ürün özellikleri ile iletişim karması elemanlarının uyumunu değerlendirir.<br>-Ürün-iletişim karması uyumunun sağlandığı ve sağlanmadığı durumlarda   | P1, P3,<br>P4     |

|  |  |            |
|--|--|------------|
|  | etkinlik arasındaki farkları analiz eder.  |            |
| 14.                                      | <p><b>Konu: Bütünleşik Pazarlama İletişimi-Fiyat, Dağıtım İlişkisi</b></p> <p>-Fiyat ve dağıtımın bütünleşik pazarlama karması içerisindeki yerini açıklar.<br/> -Fiyat ve dağıtım kararları ile tutundurma karması elemanlarının uyumunu değerlendirir.<br/> -Fiyat, dağıtım-tutundurma karması uyum ve uyumsuzluğunun sonuçlarını analiz eder.</p> | P1, P3, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |            |
| Değerlendirme                            | Dersin değerlendirmesinde bir ara sınav bir yarıyıl sonu sınavı ve 1 adet ödev kullanılmaktadır. Değerlendirmede ara sınavın ağırlığı %20, ödevin ağırlığı %30, yarı yıl sonu sınavının ağırlığı %50'dir.  |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <p>Odabaşı, Y. ve Oyman, M. (2003). <i>Pazarlama İletişimi Yönetimi</i>. MediaCat, İstanbul.</p> <p>Babacan, M. (2012). <i>Nedir Bu Reklam</i>. Beta, İstanbul.</p> <p>Clow, K. E. ve Baack, D. (2016). <i>Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi</i>. Nobel, Ankara.</p>  |            |

| UYP5009 Üretim Planlama ve Kontrol |  |                          |
|------------------------------------|--|--------------------------|
| Öğretim Üyesi                      | Doç. Dr. Adem TÜZEMEN  |                          |
| Oda Numarası                       | 407  |                          |
| E-posta                            | adem.tuzemen@gop.edu.tr  |                          |
| Ders Zamanı                        | Cuma – 13:15 – 16:00   |                          |
| Derslik                            | Seminer Salonu   |                          |
| Dersin Amacı                       | Üretim planlama ve kontrol sürecinin açıklanması ve kullanılan yöntemlerin değerlendirilmesi   |                          |
|                                    |  |                          |
| Haftalar                           | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
| 1.                                 | <p><b>Konu:</b> Talep tahmini, kalitatif tahmin yöntemleri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Talep tahmininin önemini kavrar.</li> <li>- Üretim işlemlerinin başlamadan önce ihtiyaç duyulan bilgilerin derlenmesinin doğruluğunu ve önemini kavrar.</li> <li>- Zaman boyutuna göre tahmin yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>                 | P2, P3, P4, P5           |
| 2.                                 | <p><b>Konu:</b> Kantitatif tahmin yöntemleri, hareketli ortalamalar yöntemi, ağırlıklı hareketli ortalamalar yöntemi, üssel düzeltim yöntemi, tahmin hataları</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İlgili tahmin yöntemlerinin matematiksel çözümlerini öğrenir.</li> <li>- Kantitatif tahmin yöntemlerinin üretim planlamasındaki önemini öğrenir.</li> </ul> | P2, P3, P4, P5           |
| 3.                                 | <p><b>Konu:</b> Trend analizi, mevsim indeksleri ile tahmin</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tahmin yapılırken trend analizinin önemini kavrar.</li> <li>- Mevsim etkilerinin tahmin yöntemlerinin çözümündeki etkileri hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>   | P2, P3, P4, P5           |
| 4.                                 | <p><b>Konu:</b> Doğrusal regresyon analizi, çoklu regresyon analizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regresyon analizi ile talep tahminini ve bağımlı bağımsız değişken arasındaki ilişkiyi kavrar.</li> </ul>   | P2, P3, P4, P5           |
| 5.                                 | <p><b>Konu:</b> Talep tahmini</p>  | P2, P3,                  |

|                     |  |                |
|---------------------|--|----------------|
|                     | - Öğrenilen yöntemlerin uygulamalarını yaparak konuyu kavrar.  | P4, P5         |
| 6.                  | <b>Konu:</b> Bütünleşik üretim planlaması, deneme yanılma yöntemi, kazanç yönetimi   | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Üretim planlamaya başlamadan hangi bilgilerin toplanması gerektiğini kavrar.<br>- Elde edilen bilgilerin bütünleşik üretim planlamasına aktarılmasını kavrar.  |                |
| 7.                  | <b>Konu:</b> Bütünleşik üretim planlamasında doğrusal programlama yöntemi,   | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Doğrusal programlama yöntemini öğrenerek amaç fonksiyonunu çözümleyecek bütünleşik üretim planlama yapmayı öğrenir.  |                |
| 8.                  | <b>Konu:</b> Bütünleşik üretim planlamasında ulaştırma modeli  | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Ulaştırma modelini kullanarak bütünleşik üretim planlama yapmayı kavrar.   |                |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |                |
| 9.                  | <b>Konu:</b> Malzeme gereksinim planlaması, partiye parti yöntemi  | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Malzeme gereksinim planlamasının temel yapısını öğrenir.<br>- Malzeme gereksinim planlaması ile stok yönetimi ve kapasite planlama arasındaki ilişkiyi kavrar.<br>- Sipariş verme stratejilerini kavrar. |                |
| 10.                 | <b>Konu:</b> Malzeme gereksinim planlaması, partiye parti yöntemi  |                |
|                     | - Malzeme gereksinim planlamasında partiye parti kuralına göre çözümlemeyi kavrar.   |                |
| 11.                 | <b>Konu:</b> Çizelgeleme, öncelik kuralları, Johnson kuralı  | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Çizelgeleme yöntemini, öncelik kurallarını ve Johnson kuralını kavrar.   |                |
| 12.                 | <b>Konu:</b> Kapasite planlama   | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Üretim planlamada kapasite planlamanın önemini kavrar.<br>- Kapasiteyi doğru planlamanın önemini kavrar  |                |
| 13.                 | <b>Konu:</b> Stok yönetimi, stok maliyetleri, sürekli gözden geçirme sistemi, periyodik gözden geçirme sistemi, ABC analizi, stok kontrol modelleri, ekonomik sipariş miktarı modeli                       | P2, P3, P4, P5 |
|                     | - Stok yönetiminin üretim planlama içerisindeki yerini kavrar.<br>- Stok kontrol yöntemlerini kavrar.  |                |

|  |  |                |
|--|--|----------------|
|  | - Stok maliyetlerinin önemini kavrar.  |                |
| 14.                                      | <b>Konu:</b> Üretim modeli, miktara bağlı indirim durumunda stok modeli, stoksuzluk durumunda ekonomik sipariş miktarı modeli, gazete satıcısı modeli  | P2, P3, P4, P5 |
|  | - Stok kontrol yöntemlerini ve bu yöntemlerin üretim planlamadaki önemini kavrar.  |                |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |                |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı %30; dönem sonu sınavının ise %70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |                |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Adem Tüzemen, Çağdaş Yıldız; Tahminleme: Yöntem ve Uygulamalar, PEGEM Akademi, Ankara 2020.<br><br>Üzeyme Doğan, Üretim Planlaması ve Kontrolü, Üniversite Ofset, İzmir, 1997<br><br>Ders Notları- Öğretim Üyesi tarafından verilecektir.  |                |

| UYP5007 Üretim Sistemleri |  |                                 |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>      | Doç. Dr. Emre ASLAN  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>       | 417  |                                 |
| <b>E-posta</b>            | emre.aslan@gop.edu.tr  |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>        | Perşembe 09:15 – 12:00   |                                 |
| <b>Derslik</b>            | D 415  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>       | Bu dersin amacı üretim kavramı, geleneksel ve çağdaş üretim sistemleri ve bu sistemlerin işleyişleri hakkında bilgi kazandırmaktır.  |                                 |
|                           |  |                                 |
| <b>Haftalar</b>           | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.                        | <b>Konu: Üretim ve imalat kavramları</b><br>- Üretim tanımını yapabilir.<br>- Üretim ve hizmet sistemlerinin karşılaştırabilir.  | P2, P3                          |
| 2.                        | <b>Konu: Üretim Sistemi</b><br>- Sistem ve üretim sistemi tanımını yapabilir.<br>- Üretim sisteminin bileşenlerini açılar.   | P2, P3                          |
| 3.                        | <b>Konu: Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması</b><br>- Üretim sistemlerinin sınıflandırabilir.   | P2, P3, P4                      |
| 4.                        | <b>Konu: Geleneksel Üretim Sistemleri</b><br>- Ürün cinsine göre sınıflandırma yapar.<br>- Ürüne uygulanan stok politikasına göre sınıflandırma yapar.<br>- Ürün çeşidi ve üretim hacmine göre sınıflandırma yapar.<br>- Yerleşim düzenine göre sınıflandırma yapar. | P2, P3, P4, P5                  |
| 5.                        | <b>Konu: Çağdaş Üretim Sistemleri</b><br>- Grup Teknolojisi, Hücresel İmalat, Yalın Üretim sistemlerini bilir.<br>- Bilgisayarla Bütünleşik İmalat, Esnek Üretim sistemleri, Endüstri 4.0 hakkında bilgi sahibi olur.  | P2, P3, P4                      |
| 6.                        | <b>Konu: Grup Teknolojisi ve Hücresel İmalat</b><br>- Grup Teknolojisi konusunu bilir.   | P2, P3, P4                      |

|                          |   |            |
|--------------------------|---|------------|
|                          | - Hücresel imalat konusunu bilir.   |            |
| 7.                       | <b>Konu: Yalın Üretim / Tam Zamanında Üretim Sistemi</b>  | P2, P3, P4 |
|                          | - Yalın Üretim konusunu bilir.<br>- Yalın üretim araçları hakkında bilgi sahibidir.<br>- İsraf türlerini bilir.   |            |
| 8.                       | <b>Konu: Dünyayı Değiştiren Makina kitabı</b>   | P2, P3, P4 |
|                          | - Seri Üretim öncesi üretim dönemi hakkında bilgi sahibidir.<br>- Seri üretimin yükselişi ve düşüşü<br>- Yalın üretimin yükselişi hakkında bilgi sahibidir.                                       |            |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |   |            |
| 9.                       | <b>Konu: Dünyayı Değiştiren Makina kitabı</b>   | P2, P3, P4 |
|                          | - Yalın bir tesis ile seri üretim tesisinin farklı konular açısından karşılaştırabilir.   |            |
| 10.                      | <b>Konu: Bilgisayarla Bütünleşik İmalat ve Esnek Üretim Sistemleri</b>  | P2, P3, P4 |
|                          | - Esneklik ve FMS tiplerini açıklayabilir.<br>- FMS bileşenlerini açıklayabilir.  |            |
| 11.                      | <b>Konu: Dördüncü Sanayi Devrimi ve Üretim Sistemlerinin Geleceği</b>   | P2, P3, P4 |
|                          | - Endüstri 4.0 ve bileşenleri hakkında bilgi sahibidir.   |            |
| 12.                      | <b>Konu: Makale sunumları</b>   | P2, P3, P4 |
|                          | - Bulut bilişim hakkında bilgi sahibidir.<br>- Nesnelerin interneti hakkında bilgi sahibidir.<br>- Siber fiziksel sistemler hakkında bilgi sahibidir.   |            |
| 13.                      | <b>Konu: Makale sunumları</b>   | P2, P3, P4 |
|                          | - Büyük Veri hakkında bilgi sahibidir.<br>- Eklemeli imalat hakkında bilgi sahibidir.<br>- Siber güvenlik hakkında bilgi sahibidir.<br>- Robot – kobot hakkında bilgi sahibidir.                  |            |
| 14.                      | <b>Konu: Makale sunumları</b>   | P2, P3, P4 |
|                          | - Simülasyon / Dijital ikiz hakkında bilgi sahibidir.<br>- Seri uyarlama hakkında bilgi sahibidir.<br>- Arttırılmış gerçeklik hakkında bilgi sahibidir.<br>- Yapay Zeka hakkında bilgi sahibidir. |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |   |            |
|                          | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final)                                |            |

|  |  |
|--|--|
| Değerlendirme                            | aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"><li>- Groover, M.P., Automation, Production Systems and Computer Integrated Manufacturing, Pearson</li><li>- WOMACK, J., JONES, D., &amp; ROOS, D. (1998). Dünyayı Değiştiren Makine (Çeviri Otomotiv Sanayi Derneği).</li></ul> |

## UYP5015 Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Uygulamaları

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Dr. Öğr. Üyesi Eda PAÇ ÇELİK  |
| <b>Oda Numarası</b>  | 220   |
| <b>E-posta</b>       | eda.pac@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Cuma 13.15-15.50  |
| <b>Derslik</b>       | D 104   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu ders, pazarlamada meydana gelen değişim, dönüşüm süreçlerini ve bu süreçte ortaya çıkan yeni pazarlama yaklaşımlarına ilişkin öğrencilerin gerekli bilgi ve donanıma sahip olması amaçlanmaktadır. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|---|---------------------------------|
| 1.              | <b>Konu: Geçmişten Günümüze Pazarlama</b><br>- Pazarlamanın gelişim aşamalarını öğrenme<br>- Günümüzde pazarlama perspektifini kavrama<br>- Gelecekte pazarlamanın nereye evrileceği hakkında fikir yürütebilme   | P1, P3, P4                      |
| 2.              | <b>Konu: Niş Pazarlama</b><br>- Niş pazarlama kavramını öğrenme<br>- Niş pazarlamanın özellikleri hakkında bilgi sahibi olma<br>- Niş pazarlamanın uygulanabileceği alanları bilme  | P1, P3, P4                      |
| 3.              | <b>Konu: Sosyal Pazarlama</b><br>- Sosyal pazarlama kavramını öğrenme<br>- Sosyal pazarlamanın özelliklerini bilme<br>- Sosyal pazarlama sürecini kavrama   | P1, P3, P4                      |
| 4.              | <b>Konu: Nöro Pazarlama</b><br>- Nöro pazarlama kavramını öğrenme<br>- Nöro pazarlama araçları yöntemleri hakkında bilgi sahibi olma<br>- Nöro pazarlamanın uygulama örneklerini öğrenme  | P1, P3, P4                      |
| 5.              | <b>Konu: Pazarlamada Sürdürülebilirlik</b><br>- Sürdürülebilirlik kavramını anlama<br>- Tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere yönelik tutumlarını analiz etme<br>- Pazarlama stratejilerine sürdürülebilirliğin nasıl entegre edileceğini anlama              | P1, P3, P4                      |
| 6.              | <b>Konu: Bütünleşik Kanallı Pazarlama</b><br>- Bütünleşik kanallı pazarlama kavramını ve önemini kavrama<br>- Farklı pazarlama kanallarının nasıl bir araya getirileceği konusunda bilgi sahibi olma<br>- Bütünleşik kanallı pazarlama stratejilerini öğrenme | P1, P3, P4                      |
| 7.              | <b>Konu: Retro Pazarlama</b><br>- Retro pazarlama kavramını öğrenme<br>- Markaların retro unsurları pazarlama stratejilerine nasıl entegre ettikleri  | P1, P3, P4                      |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | anlama<br>- Geçmiş trendlerin günümüzdeki yansımalarını ele alma  |            |
| 8.                                       | <b>Konu: Siyasal Pazarlama</b><br>- Siyasal pazarlamanın ne olduğu, tarihsel gelişimi ve önemi hakkında kapsamlı bilgi sahibi olma<br>- Siyasi iletişim ile pazarlama arasındaki ilişkiyi anlama<br>- Dijital pazarlama iletişim kanallarında siyasal pazarlama uygulamalarını ele alma                                     | P1, P3, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |   |            |
| 9.                                       | <b>Konu: Hikaye Pazarlaması</b><br>- Hikaye pazarlaması kavramını öğrenme<br>- Markaların hikaye pazarlaması geliştirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olma<br>- Markaların hikaye pazarlaması yoluyla hedef kitleleriyle duygusal bağ kurup satışları ve marka sadakatini artırma yöntemlerini anlama                     | P1, P3, P4 |
| 10.                                      | <b>Konu: Deneyimsel Pazarlama</b><br>- Deneyimsel pazarlama kavramını anlama<br>- Markaların deneyimler aracılığıyla hedef kitleleri ile duygusal bağ kurmalarının yollarını öğrenme<br>-Deneyimsel pazarlamanın boyutları hakkında bilgi sahibi olma   | P1, P3, P4 |
| 11.                                      | <b>Konu: Pazarlamada Arttırılmış Gerçeklik</b><br>- Arttırılmış gerçeklik kavramını, tarihini ve teknolojisini anlama<br>- Arttırılmış gerçekliğin pazarlama alanındaki uygulamalarını keşfetme<br>- Arttırılmış gerçekliğin tüketici davranışları üzerindeki etkilerini değerlendirme                                      | P1, P3, P4 |
| 12.                                      | <b>Konu: Pazarlamada Yapay Zeka</b><br>- Yapay zekanın tanımı, tarihçesi ve temel kavramları hakkında bilgi sahibi olma<br>- İşletmelerde Yapay Zeka tabanlı stratejilerin entegrasyonu konusunda bilgi sahibi olma<br>- Yapay zeka teknolojilerinin pazarlama stratejileri üzerindeki etkilerini ve uygulamalarını öğrenme | P1, P3, P4 |
| 13.                                      | <b>Konu: Avatar Pazarlama</b><br>- Avatar kavramı ve gelişimi hakkında bilgi sahibi olma<br>- Pazarlamada avatar kullanımını öğrenme  | P1, P3, P4 |
| 14.                                      | <b>Konu: Uygulama Örnekleri</b><br>- Güncel pazarlama yaklaşımlarının uygulama örneklerini analiz etme  | P1, P3, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı %30, dönem sonu sınavının ise %70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.                          |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 1, 2, 3. Editör Salih YILDIZ. Gazi Kitabevi.<br>Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları. Editör Doç. Dr. Aytuğ Mermer Üzümlü<br>Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler. Editörler: İnci Varinli, Doç. Dr. Kahraman Çatı. Detay Yayıncılık  |            |

| UYP5013 Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                        | Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM  |                                 |
| <b>Oda Numarası</b>                         | 322  |                                 |
| <b>E-posta</b>                              | murat.myildirim@gop.edu.tr   |                                 |
| <b>Ders Zamanı</b>                          | Çarşamba 09.15- 12.00  |                                 |
| <b>Derslik</b>                              | D 306  |                                 |
| <b>Dersin Amacı</b>                         | Öğrencilere, çok kriterli karar verme problemlerini sistematik bir yaklaşımla çözme yeteneği kazandırmaktır. Çok kriterli karar verme süreç ve tekniklerinin aşamalarını, içeriklerini, benzerlik ve farklılıklarını, ayrıntılı bir şekilde derinlemesine irdelemek, teorik bilgilerin, literatürdeki uygulamalarını araştırarak teori ve pratiği birleştirme yeteneği kazandırmaktır. |                                 |
|   |  |                                 |
| <b>Haftalar</b>                             | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
| 1.  | <b>Konu:</b> Karar verme ile ilgili temel kavramlar<br>Karar verme tanımı, tarihçesi ve kavramları açıklar.  | PY4                             |
| 2.  | <b>Konu:</b> Karar verme problemlerinin modellenmesi ve sınıflanması<br>Karar verme süreci, karar verme problemlerini tanımlama, yapısal tasarım ve basit yöntemleri açıklar.  | PY4,<br>PY5                     |
| 3.  | <b>Konu:</b> Belirsizlik altında karar verme, Dört kriter: maximin, maximax, Hurwicz, Laplace kriteri<br>Belirsizlik altında karar verme ve dört kriteri açıklar.  | PY4,<br>PY5                     |
| 4.  | <b>Konu:</b> Risk altında karar verme, beklenen değer, beklenen fırsat maliyet<br>Risk altında karar verme, beklenen değer, beklenen fırsat maliyeti kavrar.   | PY4,<br>PY5                     |
| 5.  | <b>Konu:</b> Normalizasyon Yöntemleri, Duyarlılık Analizi<br>Normalizasyon yöntemleri ve duyarlılık analizlerini gerçekleştirir.   | PY3                             |
|   | <b>Konu:</b> Basit Toplamlı Ağırlıklandırma Yöntemi, Ağırlıklı   |                                 |

|                          |  |                     |
|--------------------------|--|---------------------|
| 6.                       | <b>Çarpım Yöntemi</b>  | PY3                 |
|                          | Fayda teorisi, karar ağaçları ve ağırlıklandırma yöntemlerini analiz eder.   |                     |
| 7.                       | <b>Konu: Analitik Hiyerarşi Süreci</b>   | PY4,<br>PY5,<br>PY3 |
|                          | Çok kriterli karar verme problemlerinin yapısal özellikleri ve toplamsal yöntemleri ve ayrıca analitik hiyerarşi prosesi (ahp) kavrar.   |                     |
| 8.                       | <b>Konu: Analitik Hiyerarşi Süreci</b>   | PY4,<br>PY5,<br>PY3 |
|                          | Çok kriterli karar verme problemlerinin yapısal özellikleri ve toplamsal yöntemleri ve ayrıca analitik hiyerarşi prosesi (ahp) kavrar.   |                     |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |  |                     |
| 9.                       | <b>Konu: Analitik Ağ Süreci - TOPSIS Yöntemi</b>   | PY3,<br>PY4,<br>PY5 |
|                          | Analitik ağ süreci ve TOPSIS yöntemi kavrar.   |                     |
| 10.                      | <b>Konu: ELECTRE Yöntemi</b>   | PY3,<br>PY4,<br>PY5 |
|                          | ELECTRE yöntemini kavrar.  |                     |
| 11.                      | <b>Konu: PROMETHEE Yöntemi</b>   | PY3,<br>PY4,<br>PY5 |
|                          | PROMETHEE yöntemi kavrar.  |                     |
| 12.                      | <b>Konu: VIKOR Yöntemi</b>   | PY3,<br>PY4,<br>PY5 |
|                          | VIKOR yöntemini kavrar.  |                     |
| 13.                      | <b>Konu: ÇKKV Üzerine Güncel Konular ve SuperDecision/ExpertChoice Paket Programları</b>   | PY3,<br>PY4,<br>PY5 |
|                          | ÇKKV üzerine güncel konular ve SuperDecision/ExpertChoice paket programlarını kullanır.  |                     |
| 14.                      | <b>Konu: ÇKKV Üzerine Güncel Konular ve SuperDecision/ExpertChoice Paket Programları</b>   | PY3,<br>PY4,<br>PY5 |
|                          | ÇKKV üzerine güncel konular ve SuperDecision/ExpertChoice paket programlarını kullanır.  |                     |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |                     |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu |                     |

|  |  |
|--|--|
|  | 100 üzerinden 70'tir.  |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <p>AYTAÇ, M. &amp; GÜRSAKAL, N. (2015) "Karar Verme" Dora Yayıncılık</p> <p>ESİN, A. &amp; ŞAHİN, S.T. (2012) "Yöneylem Araştırmasında Yararlanılan Karar Yöntemleri" Gazi Kitabevi</p> <p>TAHA, H.A. (2003) "Yöneylem Araştırması" Literatür Yayıncılık</p> <p>TİMOR, M. (2010) "Yöneylem Araştırması" Türkmen Kitabevi</p> <p>ÖZBEK, A. (2017) "Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ve Excel ile Problem Çözümü" Seçkin Yayıncılık</p> <p>ÖZKAN, Ş. (2012) "Yöneylem Araştırması" Nobel Yayınevi</p> <p>WINSTON, W.L. (2004) "Operations Research Applications and Algorithms" Thomson Learning</p> <p>YILDIRIM, B.F. &amp; ÖNDER, E. (2015) "Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri" Dora Yayıncılık</p> |

## UYP-5016 Pazarlamada Vaka Analizi

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Dr.Öğr.Üyesi Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU   |
| <b>Oda Numarası</b>  | Tokat MYO / 85   |
| <b>E-posta</b>       | cigdem.alicavusoglu@gop.edu.tr   |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Pazartesi 13:15 – 16:00  |
| <b>Derslik</b>       | D 415  |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu dersin amacı yüksek lisans öğrencilerinin pazarlama teorilerini uygulayarak, günlük hayatın gerçek pazarlama problemlerine çözüm üretme yetkinliği kazanmalarını sağlamaktır. Ders kapsamında pazarlama çevresi, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi, konumlandırma, pazarlama araştırması, ürün geliştirme, fiyatlandırma, tutundurma, dağıtım, pazarlama ve tüketici etiği konularında örnek olay incelemeleri yapılmaktadır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Derse Giriş ve Vaka Analizi Yöntemine Genel Bakış</b><br>-Dersin amacı, kapsamı ve değerlendirme kriterlerini bilir.<br>-Pazarlamada vaka (case study) yaklaşımını açıklar.<br>-Vaka analizinde kullanılan temel çerçeveler ve analiz tekniklerini bilir. | P1,P3,P4                 |
| 2.       | <b>Konu: Pazarlama Teorilerinin Uygulamaya Aktarılması</b><br>-Pazarlama teorilerini gerçek hayat problemleriyle ilişkilendirir.<br>-Akademik bilgi ile yönetsel karar alma arasında bağ kurar.<br>-Uygulamalı vaka tartışması yapar.                              | P1,P3,P4,P5              |
| 3.       | <b>Konu: Pazarlama Çevresi Analizi (Mikro ve Makro Çevre)</b><br>-Pazarlama çevresini detaylarıyla bilir.<br>-Rekabet ortamını değerlendirir.<br>-Çevresel faktörlerin pazarlama kararlarına etkisini açıklar.<br>-Uygulamalı vaka tartışması yapar.               | P1,P3,P4,P5              |
| 4.       | <b>Konu: Tüketici Davranışları ve Satın Alma Süreci</b><br>- Tüketici karar verme modellerini açıklar.<br>- Güncel tüketici davranışı vakalarını tartışır.   | P1,P3,P4,P5              |
| 5.       | <b>Konu: Stratejik Pazarlama ve Rekabet Stratejileri</b><br>- Stratejik pazarlama kavramı açıklar.<br>- Rekabet avantajı ve değer önerisi tekliflerini açıklar.<br>- Stratejik pazarlama vakalarının analizini yapar.  | P1,P3,P4,P5              |
| 6.       | <b>Konu: Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi</b><br>- Bölümlendirme kriterleri ve yaklaşımlarını bilir.<br>- Hedef pazar stratejilerini açıklar.<br>- Segmentasyon temelli vaka çalışmaları sunar.   | P1,P3,P4,P5              |
| 7.       | <b>Konu: Konumlandırma Stratejileri ve Marka Algısı</b>  | P1,P3,P4,P5              |

|                          |  |             |
|--------------------------|--|-------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konumlandırma haritalarını açıklar.</li> <li>- Marka kimliği ve imajını bilir.</li> <li>- Marka konumlandırma vakalarının incelenmesini yapar.</li> </ul>   |             |
| 8.                       | <p><b>Konu: Pazarlama Araştırması ve Veri Temelli Karar Alma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pazarlama araştırma yöntemlerini bilir.</li> <li>- Araştırma bulgularını pazarlama stratejilerine yansıtır.</li> <li>- Araştırma temelli vaka analizi sunar.</li> </ul> | P1,P3,P4,P5 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |  |             |
| 9.                       | <p><b>Konu: Ürün Geliştirme ve Yenilik Yönetimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni ürün geliştirme süreçlerini bilir.</li> <li>- Başarılı ve başarısız ürün vakaları sunar.</li> </ul>  | P1,P3,P4,P5 |
| 10.                      | <p><b>Konu: Fiyatlandırma Stratejileri ve Algılanan Değer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fiyatlandırma stratejilerini bilir.</li> <li>- Tüketici algısı ve fiyat psikolojisini açıklar.</li> <li>- Fiyatlandırma vakaları sunar.</li> </ul>                         | P1,P3,P4,P5 |
| 11.                      | <p><b>Konu: Pazarlama İletişim Stratejileri ve Entegre Pazarlama İletişimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pazarlama iletişim stratejilerini bilir.</li> <li>-Kampanya analizi yapar.</li> <li>- Tutundurma odaklı vaka incelemeleri sunar.</li> </ul>               | P1,P3,P4,P5 |
| 12.                      | <p><b>Konu: Dağıtım ve Kanal Yönetimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dağıtım kanalı tasarımı yapar.</li> <li>- Omnichannel ve e-ticaret uygulamalarını bilir.</li> <li>- Dağıtım stratejileri üzerine vaka çalışmaları sunar.</li> </ul>                           | P1,P3,P4,P5 |
| 13.                      | <p><b>Konu: Pazarlama ve Tüketici Etiği</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etik karar alma süreçlerini açıklar.</li> <li>- Sürdürülebilir ve sorumlu pazarlama konularını bilir.</li> <li>- Etik ikilemler içeren vaka analizleri sunar.</li> </ul>                    | P1,P3,P4,P5 |
| 14.                      | <p><b>Konu: Genel Değerlendirme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vaka sunumlarının genel değerlendirmesini yapar.</li> <li>- Stratejik çözüm önerilerini tartışır.</li> </ul>   | P1,P3,P4,P5 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |             |

|  |   |
|--|---|
| Ders Değerlendirmesi                     | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ödev, bir proje sunumu ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ödevin ortalamaya katkısı %15; projenin ortalamaya katkısı %15; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Kaya, İ. 2003. Vak'alarla Pazarlama Yönetimi, İstanbul Üniversitesi Yayın No: 4445, İstanbul<br>Thompson, D. N. 2006. Türkiye'deki Pazarlama Vak'aları: Zorluklar ve Fırsatlar, Gazi Kitabevi, Ankara<br>Batı, U. 2015. Tüketici Davranışları, ALFA, İstanbul<br>Grant, J. 2013. Marka Hikayeleri, MediaCat, İstanbul                   |

# YÖNETİM VE ORGANİZASYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

## GENEL BİLGİLER

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Anabilim Dalının Kısa Tarihçesi | Yönetim ve Organizasyon Yüksek Lisans Programı 2021 yılından itibaren İşletme ABD'na bağlı olarak Yönetim ve Organizasyon programı adıyla yüksek lisans öğrencisi almaya başlamıştır.   |
| Anabilim Dalı- Bilim Dalı Amacı | Yönetim ve Organizasyon disiplini ve araştırma yöntemleri hakkında donanımlı öğrenciler yetiştirmek.  |
| Anabilim Dalı Başkanı           | Prof. Dr. Sema POLATCI<br><a href="mailto:sema.polatci@gop.edu.tr">sema.polatci@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2779  |
| Bilim Dalı Başkanı              | Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ<br><a href="mailto:cetin.bektas@gop.edu.tr">cetin.bektas@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2378  |
| Bölüm Sekreteri                 | Esra GÜR SOY ÖZÇALIK<br><a href="mailto:esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr">esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2765  |
| Mezuniyet Koşulları             | Toplam 21 krediden az olmamak koşuluyla, Bilimsel Araştırma ve Zorunlu Yayın Etiği dahil en az 7 ders, 1 seminer dersi, uzmanlık alan dersi ve tez çalışmasından başarılı olmak ve 120 AKTS kredisini tamamlamak.   |
| Ölçme ve Değerlendirme          | Bir dersin başarı notu; ara sınav notunun/ara sınav not ortalamasının %30'u ile dönem sonu/yılsonu sınav notunun %70'i toplanarak hesaplanır. Başarı notunun belirlenmesinde çoklu yöntem kullanılabilir. Bu durumda; sınav, ödev, uygulama, laboratuvar, proje, alan çalışması, öğrenci ürün dosyası gibi yöntemlerin dönem içi ve/veya dönem/yılsonu değerlendirmesinde kullanılabilir. |
| İletişim                        | Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi<br>Taşlıçiftlik Kampüsü Tokat 0 356 252 16 16   |

## ÖĞRETİM ELEMANLARI

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ

[cetin.bektas@gop.edu.tr](mailto:cetin.bektas@gop.edu.tr)

İç Hat: 2378

Çalışma Alanları: Stratejik Yönetim, İnsan Kaynakları Yönetimi, Örgütsel Davranış

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/cetin.bektas>



Prof. Dr. Sema POLATCI

[sema.polatci@gop.edu.tr](mailto:sema.polatci@gop.edu.tr)

İç Hat: 2388

Çalışma Alanları: Pozitif Psikoloji, İnsan Kaynakları Yönetimi, Örgütsel Davranış

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/sema.polatci>



Prof. Dr. Kubilay ÖZYER

[kubilay.ozyer@gop.edu.tr](mailto:kubilay.ozyer@gop.edu.tr)

İç Hat: 2363

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, Organizasyon, İnsan Kaynakları Yönetimi

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/kubilay.ozyer>



Prof. Dr. Yücel EROL

[yucel.erol@gop.edu.tr](mailto:yucel.erol@gop.edu.tr)

İç Hat: 2788

Çalışma Alanları: Örgüt Kültürü, Girişimcilik ve KOBİ'ler, İKY, Stratejik Yönetim

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/yucel.erol>



Doç. Dr. Musa Said DÖVEN

[said.doven@gop.edu.tr](mailto:said.doven@gop.edu.tr)

İç Hat: 2359

Çalışma Alanları: Stratejik Yönetim, Girişimcilik,

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/said.doven>



Doç. Dr. Fatih SOBACI

[fatih.sobaci@gop.edu.tr](mailto:fatih.sobaci@gop.edu.tr)

İç Hat: 2376

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, İnsan Kaynakları Yön., Stratejik Yönetim

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/fatih.sobaci>



Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE

[ebru.ozturk@gop.edu.tr](mailto:ebru.ozturk@gop.edu.tr)

İç Hat: 2333

Çalışma Alanları: Stratejik Yönetim, Teknoloji ve Yenilik Yön., Girişimcilik

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/ebru.ozturk>



Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ

[huseyin.yilmaz@gop.edu.tr](mailto:huseyin.yilmaz@gop.edu.tr)

İç Hat:- 2336

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, İnsan Kaynakları Yönetimi

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/huseyin.yilmaz>



Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Serhat ANAÇ

[ahmetserhat.anac@gop.edu.tr](mailto:ahmetserhat.anac@gop.edu.tr)

İç Hat: 2429

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, Stratejik Yönetim, İnsan Kaynakları Yön.

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/ahmetserhat.anac>



Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ

[tugay.ulku@gop.edu.tr](mailto:tugay.ulku@gop.edu.tr)

İç Hat: 2411

Çalışma Alanları: Yönetim ve Organizasyon, Örgütsel Davranış, Pozitif Psikoloji

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/tugay.ulku>



---

Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE

[emrah.delice@gop.edu.tr](mailto:emrah.delice@gop.edu.tr)

İç Hat: 2445

Çalışma Alanları: Ticaret Hukuku

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/emrah.delice>

---



## PROGRAM YETERLİKLERİ

|     |   |
|-----|---|
| PY1 | İşletmelerde planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve kontrol işlevlerini kavrar ve uygular.   |
| PY2 | Yönetim fonksiyonları ve işletme yöneticiliğinin temel ilkelerini bilir ve tüm örgütlerde modern işletmecilik ve işletme yönetimine ait temel ilke, strateji ve tekniklerini gözlemler, algılar ve uygular. |
| PY3 | Yönetim ve organizasyon alanına ilişkin sahip olduğu bilgi, kavram ve teorileri başta işletmeler olarak örgütlere uyarlar ve uygular.   |
| PY4 | İnsan kaynakları yönetiminin teori ve uygulamalarını bilir ve işletmelere uygular.  |
| PY5 | Girişimciliğe yönelik kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olur.  |
| PY6 | İşletmelerde insan davranışlarını birey, grup ve örgüt düzeyinde analiz etme ve değerlendirme yetisine sahip olur.  |
| PY7 | Edindiği hukuk nosyonunu işletmeler arası veya personel odaklı işlemlerde uygulayarak mevzuata uygun hareket edilmesini sağlar  |
| PY8 | Bilim felsefesinin temel tartışmalarını ve araştırma yöntemlerini karşılaştırmalı olarak değerlendirir, uygun yöntem ve teknikleri seçerek bilimsel araştırma sürecini etik temeller çerçevesinde yürütür   |

**YÖNETİM VE ORGANİZASYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERSLERİ  
GÜZ DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ**

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>                           | <b>Dersin Sorumlusu</b>       |
|--------------------|---|-------------------------------|
| YÖN5500            | BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ           | Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ     |
| YÖN5002            | İŞLETME YÖNETİCİLİĞİ                        | Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ        |
| YÖN5003            | İŞLETMELERDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ              | Prof. Dr. Sema POLATCI        |
| YÖN5004            | İŞLETMELERDE STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMALARI | Prof. Dr. Yücel EROL          |
| YÖN5005            | YENİLİK YÖNETİMİ                            | Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE     |
| YÖN5006            | ÖRGÜT KURAMLARI                             | Doç. Dr. M.Said DÖVEN         |
| YÖN5022            | YÖNETİMDE VAKA ÇALIŞMALARI                  | Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ |
| YÖN5026            | REKABET HUKUKU                              | Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE   |
| YÖN5027            | YÖNETİM VE ORGANİZASYONDA ÖZELLİKLİ KONULAR | Doç. Dr. Fatih SOBACI         |

**DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ**

| <b>Programda Yürütülen Dersler</b> |   | <b>Program Yeterlilikleri</b> |            |            |            |            |            |            |            |
|------------------------------------|---|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <i>Kod</i>                         | <i>Dersin Adı</i>                           | <i>PY1</i>                    | <i>PY2</i> | <i>PY3</i> | <i>PY4</i> | <i>PY5</i> | <i>PY6</i> | <i>PY7</i> | <i>PY8</i> |
| YÖN5500                            | BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ           | 1                             | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 5          |
| YÖN5002                            | İŞLETME YÖNETİCİLİĞİ                        | 5                             | 5          | 5          | 2          | 2          | 2          | 2          | 2          |
| YÖN5003                            | İŞLETMELERDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ              | 5                             | 5          | 4          | 4          | 2          | 5          | 1          | 1          |
| YÖN5004                            | İŞLETMELERDE STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMALARI | 4                             | 4          | 4          | 4          | 4          | 4          |            |            |
| YÖN5005                            | YENİLİK YÖNETİMİ                            | 4                             | 4          | 4          | 2          | 4          | 2          | 2          |            |
| YÖN5006                            | ÖRGÜT KURAMLARI                             | 4                             | 4          | 4          | 2          | 2          | 2          | 1          | 3          |
| YÖN5022                            | YÖNETİMDE VAKA ÇALIŞMALARI                  | 4                             | 4          | 5          | 4          | 4          | 4          | 3          | 4          |
| YÖN5026                            | REKABET HUKUKU                              | 1                             | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 5          |            |
| YÖN5027                            | YÖNETİM VE ORGANİZASYONDA ÖZELLİKLİ KONULAR | 5                             | 5          | 5          | 5          | 3          | 5          | 2          | 2          |

## GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI

|                | Pazartesi  | Salı  | Çarşamba   | Perşembe   | Cuma  |
|----------------|--|---|--|--|---|
| 09:15<br>10:00 |  |   | YÖN5005<br>YENİLİK YÖNETİMİ<br>Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK<br>KÖSE  | YÖN5003 İŞLETMELERDE<br>ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ<br>Prof. Dr. Sema POLATCI              |   |
| 10:15<br>11:00 |  |   | YÖN5005<br>YENİLİK YÖNETİMİ<br>Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK<br>KÖSE  | YÖN5003 İŞLETMELERDE<br>ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ<br>Prof. Dr. Sema POLATCI              |   |
| 11:15<br>12:00 |  |   | YÖN5005<br>YENİLİK YÖNETİMİ<br>Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK<br>KÖSE  | YÖN5003 İŞLETMELERDE<br>ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ<br>Prof. Dr. Sema POLATCI              |   |
| 13:15<br>14:00 | YÖN5004 İŞLETMELERDE<br>STRATEJİK YÖNETİM<br>UYGULAMALARI<br>Prof. Dr. Yücel EROL<br>YÖN5027<br>YÖNETİM VE<br>ORGANİZASYONDA<br>ÖZELLİKLİ KONULAR<br>Doç. Dr. Fatih SOBACI | YÖN5022 YÖNETİMDE<br>VAKA ÇALIŞMALARI<br>Dr. Öğr. Üyesi<br>Hüseyin YILMAZ | YÖN5006 ÖRGÜT<br>KURAMLARI<br>Doç. Dr. Musa Said<br>DÖVEN<br>YÖN5002 İŞLETME<br>YÖNETİCİLİĞİ<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ | İŞL5500 BİLİMSEL<br>ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ<br>(Z) | YÖN5026 REKABET HUKUKU<br>Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE |
| 14:15<br>15:00 | YÖN5004 İŞLETMELERDE<br>STRATEJİK YÖNETİM<br>UYGULAMALARI<br>Prof. Dr. Yücel EROL<br>YÖN5027<br>YÖNETİM VE<br>ORGANİZASYONDA<br>ÖZELLİKLİ KONULAR<br>Doç. Dr. Fatih SOBACI | YÖN5022 YÖNETİMDE<br>VAKA ÇALIŞMALARI<br>Dr. Öğr. Üyesi<br>Hüseyin YILMAZ | YÖN5006 ÖRGÜT<br>KURAMLARI<br>Doç. Dr. Musa Said<br>DÖVEN<br>YÖN5002 İŞLETME<br>YÖNETİCİLİĞİ<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ | İŞL5500 BİLİMSEL<br>ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ<br>(Z) | YÖN5026 REKABET HUKUKU<br>Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE |
| 15:15<br>16:00 | YÖN5004 İŞLETMELERDE<br>STRATEJİK YÖNETİM<br>UYGULAMALARI<br>Prof. Dr. Yücel EROL<br>YÖN5027<br>YÖNETİM VE<br>ORGANİZASYONDA<br>ÖZELLİKLİ KONULAR<br>Doç. Dr. Fatih SOBACI | YÖN5022 YÖNETİMDE<br>VAKA ÇALIŞMALARI<br>Dr. Öğr. Üyesi<br>Hüseyin YILMAZ | YÖN5006 ÖRGÜT<br>KURAMLARI<br>Doç. Dr. Musa Said<br>DÖVEN<br>YÖN5002 İŞLETME<br>YÖNETİCİLİĞİ<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ | İŞL5500 BİLİMSEL<br>ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ<br>(Z) | YÖN5026 REKABET HUKUKU<br>Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE |

**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**YÖNETİM VE ORGANİZASYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS PLANLARI**

**YÖN5500 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ**

**Öğretim Üyesi**

Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ

**Oda Numarası**

225

**E-posta**

[tugay.ulku@gop.edu.tr](mailto:tugay.ulku@gop.edu.tr)

**Ders Zamanı**

Perşembe 13.30-16.30

**Derslik**

Seminer Salonu

**Dersin Amacı**

Bu dersin amacı, öğrencilerin bilim felsefesi ve paradigmlar hakkında karşılaştırmalı tartışmalar yapmasını teşvik ederek, araştırma yöntemlerini yerinde ve uygun şekilde kullanıp; etik ilkeler çerçevesinde çalışma yürütmelerini sağlamaktır.

**Haftalar**

**Konu ve Kazanımlar**

**İlgili  
Program  
Yeterliği**

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Oryantasyon Haftası</b>  |                          |
| 2.       | <b>Bilim Felsefesi</b><br>- Bilgi ve bilimsel bilgi kavramlarını öğrenir.<br>- Bilimleri sınıflandırır.<br>- Bilimin amacını ve işlevlerini kavrar.   | PY8                      |
| 3.       | <b>Bilimsel Araştırma Yöntemi</b><br>- Bilimsel araştırma kavramını tanımlar ve amacını açıklar.<br>- Bilimsel araştırma türlerini sınıflandırır.<br>- Bilimsel araştırma yöntemlerini ve bilimsel araştırma tasarımının temellerini kavrar.                                      | PY8                      |
| 4.       | <b>Bilimsel Araştırmanın Kuramsal Temelleri</b><br>- Bilimsel kuram kavramını öğrenir.<br>- Bilimsel araştırmanın felsefi temellerini karşılaştırır.<br>- Tümevarım ve tümdengelim kavramlarını açıklar.  | PY8                      |
| 5.       | <b>Nicel Araştırma Yöntemi</b><br>- Nicel araştırma kavramını öğrenir.<br>- Nicel araştırma desenlerini kavrar.<br>- Nicel araştırma sürecinin parameterelerini öğrenir ve tartışır.  | PY8                      |
| 6.       | <b>Nitel Araştırma Yöntemi</b><br>- Nitel araştırma kavramını öğrenir.<br>- Nitel araştırmaların özelliklerini ve sürecini kavrar.<br>- Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini karşılaştırır.  | PY8                      |
| 7.       | <b>Nitel Araştırma Desenleri</b><br>- Nitel araştırma desenlerini öğrenir.  | PY8                      |
| 8.       | <b>Karma Yöntem Araştırmaları</b><br>- Karma yöntem araştırmalarının tarihçesini ve önemini kavrar.<br>- Karma yöntem araştırmalarının özelliklerini ve sınıflandırmasını yapar.<br>- Karma yöntem araştırmalarının örnekleme, veri toplama ve veri analizi tekniklerini öğrenir. | PY8                      |
| 9.       | <b>Örnekleme Teknikleri</b><br>- Araştırma evreni ve örnekleme kavramlarını öğrenir.<br>- Nicel araştırmalarda örnekleme sürecine hakim olur.   | PY8                      |

- Nitel araştırmalarda örnekleme sürecine hakim olur.

### Ara Sınavlar

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 10. | <b>lme ve lek Türleri</b>  | PY8 |
|     | - Araştırmalarda lme kavramını tartışır.<br>- Kavram ve değişken tanımını yapar.<br>- ölçekler ve lme türleri hakkında bilgi sahibi olur.                  |     |
| 11. | <b>Veri Toplama Teknikleri</b>   | PY8 |
|     | - Veri kavramını öğrenir.<br>- Veri türleri ve veri toplama teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.   |     |
| 12. | <b>Geçerlilik ve Güvenilirlik</b>  | PY8 |
|     | - Nicel araştırmalarda geçerlilik ve güvenilirlik hakkında bilgi sahibi olur.<br>- Nitel araştırmalarda geçerlilik ve güvenilirlik hakkında bilgi sahibi olur. |     |
| 13. | <b>Bilimsel Makale Türleri</b>   | PY8 |
|     | - Bilimsel makale türlerini öğrenir.<br>- Bilimsel makale türlerini yöntemi ve konuları açısından sınıflandırır.   |     |
| 14. | <b>Bilimsel Yazım Teknikleri</b>   | PY8 |
|     | - Bilimsel eserlerde zet, giriş, sonuç ve kaynakça yazımını öğrenir.<br>- Bilimsel eserlerde tartışma ve öneriler yazımını öğrenir.                           |     |
| 15. | <b>Bilim, Bilim Felsefesi ve Etik İlişkisi</b>   | PY8 |
|     | - Etik kavramını öğrenir.<br>- Bilimsel araştırmalarda etiğin önemini kavrar.<br>- Bilimsel araştırmalardaki etik dışı eylemleri tartışır.                     |     |

### Dönem Sonu Sınavı

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Dersin ğrenme ıktıları | 1- Araştırma kavramını ve araştırma türlerini öğrenebilme<br>2- Bilimsel araştırmada kullanılacak veri türleri ve kaynaklarını öğrenebilme<br>3- Bilimsel araştırmada kullanılacak veriyi toplama yöntemlerini bilebilme<br>4- Bilimsel araştırmalarda hipotez oluşturabilme<br>5- Sosyal araştırmalarda verinin analiz tekniklerini uygulayabilme ve sonuçları yorumlayabilme<br>6- Bilimsel raporu doğru bir şekilde yazabilme |
| nerilen Kaynak Kitaplar | -Gürbüz, S., & şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Seçkin Yayıncılık.<br>-Saruhan, ř. C. & zdemirci, A. (2018). Bilim, felsefe ve metodoloji. Beta Yayınları<br>Tutar, H. & Erdem, A. T. (2020). Bilimsel araştırma yöntemleri ve SPSS uygulamaları. Seçkin Yayınları   |

## YÖN5002 İŞLETME YÖNETİCİLİĞİ

Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ

Oda Numarası

402

E-posta

cetin.bektas@gop.edu.tr

Ders Zamanı

Çarşamba 13:15 – 16:00

Derslik

Öğretim Üyesi Odası

Dersin Amacı

Öğrencilere işletme yöneticiliği teorisi kazandırmak. Çağdaş yönetim teorileri hakkında bilgi sağlamak, yönetim fonksiyonlarını öğretmektir.

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Oryantasyon Haftası</b>   |                          |
| 2.       | <b>Konu: İşletme ve Yönetim İle İlgili Kavramlar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetim, yönetici kavramı</li><li>- Yönetimin Boyutları</li><li>- Yönetim ve Organizasyon İlişkisi</li></ul>  | P1, P2, P3               |
| 3.       | <b>Konu: Yönetim Sürecinin Tarihsel Gelişimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetimde Çağdaş Öncesi Yaklaşımlar</li><li>- Tarım, Sanayi ve Bilgi Toplumu</li><li>- Yönetim Düşüncesinin Kronolojisi</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 4.       | <b>Konu: Yönetimde Çağdaş Yaklaşımlar (Klasik Yönetim Yaklaşımı)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bilimsel Yönetim Süreci</li><li>- Yönetim Süreci Yaklaşımı</li><li>- Bürokrasi Modeli</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 5.       | <b>Konu: Yönetimde Çağdaş Yaklaşımlar (Neo-Klasik Yönetim Yaklaşımı)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Neo-Klasik Yönetim Düşüncesinin Kuramcıları</li><li>- Neo- Klasik Yönetim Döneme Özgü Araştırmalar</li><li>- Neo- Klasik Yönetimin Yönetim Bilimine Sağladığı Katkıları</li></ul> | P1, P2, P3               |
| 6.       | <b>Konu: Modern Yönetim Yaklaşımları (Sistem Yaklaşımı)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetimde Sistem Yaklaşımı</li><li>- Sistem Yaklaşımının Özellikleri</li><li>- Sistem Yaklaşımının Yönetim Bilimine Katkısı</li></ul>  | P1, P2, P3               |
| 7.       | <b>Konu: Modern Yönetim Yaklaşımları (Durumsallık Yaklaşımı)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Durumsallık Yaklaşımı</li><li>- Durumsallık Yaklaşımının Bileşenleri ve Özellikleri</li><li>- Durumsallık Yaklaşımının Yönetim Bilimine Katkısı</li></ul>                                 | P1, P2, P3               |
| 8.       | <b>Konu: Modern Yönetim Yaklaşımları (Amaçlara Göre Yönetim)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Amaçlara Göre Yönetim Yaklaşımı</li><li>- İstisnalarla Yönetim</li><li>- Modern Yönetim Düşüncesinin Yönetim Bilimine Katkısı</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 9.       | <b>Konu: Toplam Kalite Yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toplam Kalite Yönetimi Tanımı</li><li>- Toplam Kalite Yönetiminin İlkeleri</li><li>- Toplam Kalite Yönetiminin Kuramcıları</li></ul>   | P1, P2, P3               |

Ara Sınavlar

P9-

|                          |  |            |
|--------------------------|--|------------|
| 10.                      | <b>Konu: Kıyaslama Yönetimi</b>  | P1, P2, P3 |
|                          | - Kıyaslama Uygulaması<br>- Kıyaslama Aşamaları<br>- Kıyaslamının İşletme Yöneticiliğindeki Rolü   |            |
| 11.                      | <b>Konu: Değişim Mühendisliği</b>  | P1, P2, P3 |
|                          | - Değişim Mühendisliği Kavramı<br>- Dış Kaynaklardan Yararlanma<br>- Yenilik Yönetimi  |            |
| 12.                      | <b>Konu: Yönetim Fonksiyonları (Planlama)</b>  | P1, P2, P3 |
|                          | - Planlama Fonksiyonu<br>- Planlama Türleri<br>- Stratejik Planlama ve Aşamaları   |            |
| 13.                      | <b>Konu: Yönetim Fonksiyonları (Örgütlenme)</b>  | P1, P2, P3 |
|                          | - Örgütlenme Fonksiyonu<br>- Örgütlenme İlkeleri<br>- Departmanlaşma Türleri   |            |
| 14.                      | <b>Konu: Yönetim Fonksiyonları (Yönelme)</b>   | P1, P2, P3 |
|                          | - Yönelme Fonksiyonu<br>- Örgütsel İletişim<br>- Yönetici ve Motivasyon  |            |
| 15.                      | <b>Konu: Yönetim Fonksiyonları (Kordinasyon ve Kontrol)</b>  | P1, P2, P3 |
|                          | - Kordinasyon Türleri<br>- Kordinasyon Teknikleri<br>- Kontrol (Denet) Fonksiyonu  |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |            |
| Değerlendirme            | Derste işlenen konular ve derste gerçekleştirilen tartışmalar esas alınarak hazırlanan sınavlar ile yapılır. Sınavlar bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu sınavdan oluşur. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30, yarıyıl sonu sınavın ki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |            |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | 1.Yönetim teorilerini öğrenir<br>2.Çağdaş yönetim yaklaşımlarını öğrenir<br>3.Yönetim fonksiyonlarını öğrenir<br>4.Yönetimde liderlik ve motivasyonu öğrenir   |            |
| Önerilen Kaynak Kitaplar | 1. Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ, İşletme Yönetimi, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2018.<br>2. Prof. Dr. Tamer KOÇEL, İşletme Yöneticiliği, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2018.<br>3. Meenakshi GUPTA, Principles of Management, 2009.<br>4. Callia DAUM, Principles of Management, Vibrant Publisher, 2020. |            |

## YÖN5003 İŞLETMELERDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ

|               |   |
|---------------|---|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Sema POLATCI  |
| Oda Numarası  | D312  |
| E-posta       | sema.polatci@gop.edu.tr   |
| Ders Zamanı   | Perşembe 09:30 – 12:00  |
| Derslik       | Seminer Salonu  |
| Dersin Amacı  | Örgütsel davranış alanındaki kuram ve kuramcıları inceleyip, analiz etmek ve günümüz yaklaşımlarıyla kıyaslayıp, uygulamalarda bulunmak |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Örgütsel Davranışa Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış tanımı</li><li>- Sosyal psikoloji tanımı ve ilişkili olduğu bili dalları</li></ul>   | P1, P2, P6               |
| 2.       | <b>Konu: Sosyal Etki</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sosyal etki türleri</li><li>- Sosyal etki ile ilgili deneyler</li></ul>   | P1, P2, P6               |
| 3.       | <b>Konu: Planlı davranış kuramı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gerekçeli davranış kuramı</li><li>- Planlı davranış kuramı ve uygulama örnekleri</li></ul>   | P1, P2, P6               |
| 4.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P6               |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P6               |
| 6.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P6               |
| 7.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li></ul>  | P1, P2, P6               |

|                     |   |            |
|---------------------|---|------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>   |            |
| 8.                  | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |            |
| 9.                  | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |
| 10.                 | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |
| 11.                 | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |
| 12.                 | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |
| 13.                 | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |
| 14.                 | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P6 |

### Dönem Sonu Sınavı

|  |   |
|--|---|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Günümüzde İnsan ve İnsanlar</u> 'Çiğdem KAĞITÇIBAŞI'</li><li>• <u>Örgütsel Davranış</u> 'Mehmet ZİNCİRKIRAN ve Aşkın KESER'</li><li>• <u>Örgütsel Davranış</u> 'Halil CAN'</li><li>• <u>İnsan İnsana</u> 'Doğan CÜCELOĞLU'</li><li>• 21. Yüzyılda Örgütsel Davranış</li><li>• <u>Örgütsel Davranış</u> "Azize ERGENELİ"</li><li>• <u>İnsanın Anlam Arayışı</u></li></ul> |

## YÖN5004 İŞLETMELERDE STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMALARI

|               |                         |
|---------------|-------------------------|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Yücel Erol    |
| Oda Numarası  | D414                    |
| E-posta       | yucel.erol@gop.edu.tr   |
| Ders Zamanı   | Pazartesi 13:30 – 16:00 |
| Derslik       | Öğretim Üyesi Odası     |

### Dersin Amacı

1. İşletme stratejilerinin anlaşılmasının sağlanması.
2. Stratejilerin uygulama alanları ve örnek olaylar ve vakalar yardımıyla öğrencilerin stratejik kararlar verebilme yetkinliklerini arttırmak amaçlanmaktadır.

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Stratejik yönetimin temel kavramları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik Yönetime Giriş</li><li>- İşletmenin misyonu ve vizyonu</li></ul>  | P1, P2, P3               |
| 2.       | <b>Konu: İşletmenin Vizyonu ve Misyonu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dış Çevre Analizi ve Değerlendirilmesi</li><li>- İç Çevre Analizi ve Değerlendirilmesi</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 3.       | <b>Konu: Stratejilerin Analizi ve Seçimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejilerin Uygulanması</li></ul>  | P1, P2, P3               |
| 4.       | <b>Konu: Stratejilerin Değerlendirilmesi ve Kontrolü</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-</li></ul>  | P1, P2, P3               |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P3               |
| 6.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P3               |
| 7.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Stratejik yönetimin performans açısından değerlendirilmesi</li></ul>          | P1, P2, P3               |
| 8.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P3               |

### Ara Sınavlar

P9-

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 9.  | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P3 |
| 10. | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P3 |
| 11. | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P3 |
| 12. | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P3 |
| 13. | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P3 |
| 14. | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratejik yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden stratejik yönetim teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Stratejik yönetimin örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul> | P1, P2, P3 |

### Dönem Sonu Sınavı

|  |  |
|--|--|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Prof.Dr. Erol Eren, Stratejik Yönetim Vakaları, Beta, 2015, İstanbul.</u></li> <li>• <u>H.Ülgen.; S.K.Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, BETA, İstanbul, 2010.</u></li> <li>• <u>Robert M.Grant, Contemporary Strategic Analysis, A John Wiley&amp;Sons Ltd, Publication.</u></li> </ul> |

## YÖN5006 ÖRGÜT KURAMLARI

Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Musa Said DÖVEN

Oda Numarası

406

E-posta

said.doven@gop.edu.tr

Ders Zamanı

Çarşamba 13:15 – 16:00

Derslik

Öğretim Üyesi Odası

Dersin Amacı

Örgüt kuramında önde gelen bakış açıları ve bu bakış açılarına yönelik süregelen çelişki ve tartışmaların incelenmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında öğrenciler, teorilere yönelik okumalar yaparak, konu ile ilgili makalelerin analizleri yapılması hedeflenmektedir.

Haftalar

Konu ve Kazanımlar

İlgili Program Yeterliği

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Yönetimin Tarihsel arka planı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetim ve ilgili kavramların açıklanması</li><li>- Yönetimin Tarihsel gelişimi hakkında bilgi verilmesi</li></ul>   | P2, P3                   |
| 2.       | <b>Konu: "Klasik Yönetim Kuramları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bilimsel Yönetim yaklaşımının açıklanması</li><li>- Yönetim süreci yaklaşımının açıklanması</li><li>- Bürokrasi yaklaşımının açıklanması</li></ul>   | P2, P3                   |
| 3.       | <b>Konu: Neo klasik yönetim kuramları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Neo klasik yönetim kuramının temel varsayımlarının tartışılması</li><li>- Neo klasik yönetim kuramı ile ilgili temel çalışmalar</li></ul>   | P2, P3                   |
| 4.       | <b>Konu: "Sistem Yaklaşımı ve durumsallık yaklaşımı "</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sistem Yaklaşımı hakkında bilgi verilmesi</li><li>- Durumsallık yaklaşımı hakkında bilgi verilmesi</li><li>- Durumsallık yaklaşımı kuramı ile ilgili temel çalışmalar</li></ul>   | P2, P3                   |
| 5.       | <b>Konu: "Örgüt Kuramlarına giriş"</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgüt, Kuram ve Örgüt kuramları hakkında bilgi verilmesi</li><li>- Sistem Yaklaşımından Örgüt Kuramlarına geçişin incelenmesi</li></ul>  | P2, P3                   |
| 6.       | <b>Konu: Koşul Bağımlılık Kuramı Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Koşul Bağımlılık Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması</li></ul>         | P2, P3                   |
| 7.       | <b>Konu: Kaynak Bağımlılığı Kuramı ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar7</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kaynak Bağımlılığı Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması</li></ul> | P2, P3                   |
| 8.       | <b>Konu: Örgütsel Ekoloji Kuramı ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel Ekoloji Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması</li></ul>      | P2, P3                   |

| Ara Sınavlar                             |  |        |
|--|--|--------|
| 9.                                       | <b>Konu: Vekalet Kuramı ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b><br>- Vekalet Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması   | P2, P3 |
| 10.                                      | <b>Konu: Yeni Kurumsal Kuram ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b><br>- Yeni Kurumsal Kuram Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması  | P2, P3 |
| 11.                                      | <b>Konu: Eleştirel Yönetim Çalışmaları ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b><br>- Eleştirel Yönetim Çalışmaları ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması                                   | P2, P3 |
| 12.                                      | <b>Konu: Postmodern Örgüt Kuramı ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b><br>- Postmodern Örgüt Kuramı Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması  | P2, P3 |
| 13.                                      | <b>Konu: Üst Yönetim Kuramı ve Bu Kuramla İlgili Yapılmış Olan Çalışmalar</b><br>- Üst Yönetim Kuramı ile ilgili Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden ilgili kuramın tartışılması   | P2, P3 |
| 14.                                      | <b>Konu: Örgüt Kuramı ile ilgili gelişmeler</b><br>- Örgüt Kuramıyla ilgili gelişmelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden örgüt kuramının gelişiminin tartışılması   | P2, P3 |
| Dönem Sonu Sınavı                        |  |        |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |        |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | SARGUT, A. S., ÖZEN, Ş., (2010). Örgüt kuramları. İmge Kitabevi Yayınları.<br>TAŞÇI, D., & ERDEMİR, E. (2013). Örgüt Kuramı, Anadolu Üniversitesi Yayınları.<br>ATAMAN Göksel, Artür Yetvart MUMCU Örgüt Kuramlarında Güncel Yaklaşımlar, Nobel Akademik Yayıncılık<br>Haftalık belirlenen Konu ile ilgili Makaleler |        |

## YÖN5005 YENİLİK YÖNETİMİ

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Doç. Dr. EBRU ÖZTÜRK KÖSE   |
| <b>Oda Numarası</b>  | 320   |
| <b>E-posta</b>       | <a href="mailto:ebru.ozturk@gop.edu.tr">ebru.ozturk@gop.edu.tr</a>  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Çarşamba 9.30-12.15   |
| <b>Derslik</b>       | D-107   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu ders inovasyonun/yeniliğin temeline giriş yaparken, örgütlerin özellikle firmaların neden yenilik yaptığını ve bu yenilik sürecini ve yenilikçi çalışanlarını nasıl yönetebileceklerine dair bilgi sağlamayı amaçlamaktadır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Tanışma, ders tanıtımı</b><br>- İnovasyon hakkında neler düşünülüyor tartışılır.<br>-<br>-   |                          |
| 2.       | <b>Konu: İnovasyonun önemi</b><br>- İnovasyon(yenilik) tanımı öğrenilir.<br>- Yenilik faaliyetlerinin firma için neden önemli olduğu öğrenilir.<br>- Yeniliği başarılı bir şekilde uygulayan firma örnekleri incelenir ve tartışılır. | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 3.       | <b>Konu: İnovasyon kapsamı ve türleri</b><br>- Radikal ve aşamalı inovasyon arasındaki farklar öğrenilir.<br>- Teknolojik ve örgütsel inovasyon arasındaki farklar öğrenilir.<br>- Yeşil inovasyon nedir öğrenilir                    | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 4.       | <b>Konu: İnovasyon ve yaratıcılık (invention)</b><br>- Yaratıcılık tanımı öğrenilir.<br>- Firmalarda yaratıcılık ve yenilik arasındaki fark incelenir.<br>-   | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 5.       | <b>Konu: İnovasyon ne değildir?</b><br>- İnovasyon hakkındaki doğru olmayan yaklaşımlar öğrenilir.<br>-<br>-  | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 6.       | <b>Konu: Yönetim süreci olarak inovasyon</b><br>- İnovasyonun bir süreç olduğu öğrenilir.<br>- İnovasyon aşamaları nelerdir öğrenilir.<br>-   | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 7.       | <b>Konu: Yenilikçi örgüt geliştirme</b><br>- Yenilikçi bir örgütün temel özellikleri tartışılır.  | P1-P2-<br>P3-P5          |

|                          |   |                 |
|--------------------------|---|-----------------|
|                          | - Firmalarda bu özellikler nasıl geliştirilir öğrenilir.<br>-   |                 |
| 8.                       | <b>Konu: Tartışılan konuların tekrar tartışılması ve değerlendirilmesi ve soru cevap haftası</b><br>- Sınav öncesi konuların tekrar edilmesi<br>-<br>-                              |                 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |   |                 |
| 9.                       | <b>Konu: Yenilik kaynakları</b><br>- Yenilik kaynakları nelerdir öğrenilir.<br>- Firmalar hangi yenilik kaynaklarından fayda sağlar öğrenilir.<br>- Açık inovasyon nedir öğrenilir. | P1-P2-<br>P3-P5 |
| 10.                      | <b>Konu: Yenilik işbirlikleri</b><br>- Firmalar için işbirlikleri neden önemlidir öğrenilir.<br>- Emici kapasite nedir öğrenilir.<br>-  | P1-P2-<br>P3-P5 |
| 11.                      | <b>Konu: Kurumsal girişim</b><br>- Kurumsal girişimcilik nedir öğrenilir.<br>- Kurumsal girişimciliğin yenilik ile olan ilişkisi tartışılır.<br>-                                   | P1-P2-<br>P3-P5 |
| 12.                      | <b>Konu: İnovasyon engelleri</b><br>- Firmalarda yeniliği engelleyen faktörler nelerdir tartışılır.<br>-<br>-   | P1-P2-<br>P3-P5 |
| 13.                      | <b>Konu: İnovasyon koruma yöntemleri</b><br>- Fikri mülkiyet hakları nelerdir öğrenilir.<br>- Firma için yenilik çalışmalarını korumak neden önemlidir tartışılır.<br>-             | P1-P2-<br>P3-P5 |
| 14.                      | <b>Konu: Tartışılan konuların tekrar tartışılması ve değerlendirilmesi ve soru cevap haftası</b><br>- Sınav öncesi konuların tekrar edilmesi<br>-<br>-                              |                 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |   |                 |

|  |   |
|--|---|
| Ders Değerlendirmesi                     | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan yazılı sınav bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30 finalinki ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Joe Tidd, John Bessant, Keith Pavitt. "Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change"<br>İnternet kaynakları ve araştırma makaleleri   |

## YÖN5026 REKABET HUKUKU

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE   |
| <b>Oda Numarası</b>  | 319   |
| <b>E-posta</b>       | <a href="mailto:emrah.delice@gop.edu.tr">emrah.delice@gop.edu.tr</a>  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Cuma 13.30-16:00  |
| <b>Derslik</b>       | Öğretim Üyesi Odası   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Dersin amacı, öğrencilerin rekabet kavramını kavramaları ve iş hayatlarında karşılaşılabilecekleri rekabet hukukundan kaynaklı sorunları çözebilmelerine yönelik temel bilgiler kazandırmaktır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Derse giriş ve Rekabetin Korunması Hakkında Kanun</b><br>- Rekabet kavramının hukuki boyutlarını öğrenir<br>- Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un muhtevasını genel kapsamda anlar  |                          |
| 2.       | <b>Rekabeti sınırlayıcı anlaşma, karar ve uyumlu eylemler</b><br>- Rekabeti sınırlayıcı nitelikteki anlaşmaların kapsamını bilir<br>- İşletmeler arasındaki anlaşmaların hangilerinin rekabeti bozucu olduğunu hangisinin hukuka uygun olduğunu ayırt edebilir<br>- Yatay ve dikey anlaşmanın ayrımı yapabilir | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 3.       | <b>Rekabeti sınırlayıcı anlaşma, karar ve uyumlu eylemler</b><br>- Rekabeti sınırlayıcı teşebbüs birliği kararlarını ve rekabeti bozucu uyumlu eylemleri öğrenir<br>- İşletmelerin uyumlu eylemlerinin ve kararlarının rekabeti bozucu niteliklerine ilişkin kapsamlı bilgi edinir                             | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 4.       | <b>Rekabeti sınırlayıcı anlaşma, karar ve uyumlu eylemler</b><br>- Rekabeti sınırlama amacının anlaşma, karar ve uyumlu eylemler üzerindeki etkisini kavrar<br>- Rekabeti ihlal örnekleri üzerinden her bir başlık açısından verilen bilgilerin, serbest piyasaya yönelik uygulamasını yapabilir               | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 5.       | <b>Bireysel muafiyet ve grup muafiyetleri</b><br>- Muafiyet kavramını anlar<br>- Muafiyetin şartlarını ve içeriğini öğrenir<br>- Grup muafiyetine ilişkin mevzuat düzenlemelerini kavrar   | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 6.       | <b>Hâkim durumun kötüye kullanılması</b><br>- Hâkim durum kavramını teknik ve hukuki boyutlarıyla öğrenir<br>- Hâkim durum kavramını unsurları ile birlikte tanımlayabilir   | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 7.       | <b>Hâkim durumun kötüye kullanılması</b><br>- Hâkim durumun saptanmasında mevcut olan kıstasları bilir<br>- Hangi hallerde hâkim durumun ortaya çıkacağını kavrar  | P1-P2-<br>P3-P5          |
| 8.       | <b>Hâkim durumun kötüye kullanılması</b><br>- Birlikte hakimiyeti ifade eden oligopol kavramını öğrenir<br>- Kötüye kullanmanın içeriğine vakıf olur<br>- Kötüye kullanmanın tasnifini yapabilir ve örnekler üzerinden hangi hallerin kötüye kullanma olduğunu ayırt edebilir                                  |                          |

| Ara Sınavlar |  |                 |
|--------------|--|-----------------|
| 9.           | <b>Birleşme ve devralmalar</b>   | P1-P2-<br>P3-P5 |
|              | - Ekonomik yoğunlaşma kavramının ne demek olduğunu ve birleşme çeşitlerini öğrenir<br>- Haksız rekabet kapsamında değerlendirilen birleşmelerin ayrımını yapabilir   |                 |
| 10.          | <b>Birleşme ve devralmalar</b>   | P1-P2-<br>P3-P5 |
|              | - Birleşme ve devralma arasındaki farkı anlayabilir<br>- Birleşme ve devralmaların yasaklanmasına yönelik usulleri kavrar  |                 |
| 11.          | <b>Rekabet ihlalleri üzerine örnekler ve örneklerin karşılıklı değerlendirilmesi</b>   | P1-P2-<br>P3-P5 |
|              | - Rekabet ihlali hallerine yönelik anlatılan bilgiler çerçevesinde, Türkiye’de ve uluslararası alanda gerçekleşen uyuşmazlıklarda fikir yürütebilir<br>- Verilen örnekleri içerik olarak tahlil edebilir ve işletmeler açısından rekabet ihlaline yönelik toplumsal bilinç elde eder |                 |
| 12.          | <b>Rekabet ihlallerinin hukuki ve cezai yaptırımları</b>   | P1-P2-<br>P3-P5 |
|              | - Rekabet ihlali yapılması halinde hangi cezai yaptırımların uygulanacağını öğrenir<br>- Rekabet ihlali yapılması halinde hangi hukuki yaptırımların uygulanacağını öğrenir<br>- İhlale son vermenin önemini kavrar  |                 |
| 13.          | <b>Rekabet Kurulu'nun görev ve yetkileri</b>   | P1-P2-<br>P3-P5 |
|              | - Rekabet Kurulu’nun oluşumunu ve yapısını öğrenir kurulunun görev ve yetkilerini öğrenir<br>- Rekabet Kurulu’nun görev ve sorumluluklarını öğrenir  |                 |
| 14.          | <b>Rekabet Kurulu'nun inceleme ve araştırma usulleri</b>   |                 |
|              | - Rekabet ihlali halinde Rekabet Kurulu’nun incelemeyi nasıl yürüttüğüne vakıf olur<br>- İnceleme safhalarını adım adım öğrenir<br>- Rekabet Kurulu’nun alacağı kararların içeriğini ve alacağı kararların yargısal olarak denetlenebilme usulünü kavrar                             |                 |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |  |
|--|--|
| Ders Değerlendirmesi                     | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70’tir. Geçme notu 100 üzerinden 70’tir. |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | İ. Yılmaz Aslan, Rekabet Hukuku Dersleri, Ekin, Bursa, 2023  |

## BAHAR DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ

| Dersin Kodu | Dersin Adı                                     | Dersin Sorumlusu                 |
|-------------|--|----------------------------------|
| YÖN5008     | ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK                      | Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ        |
| YÖN5013     | ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL KONULAR             | Prof. Dr. Kubilay ÖZYER          |
| YÖN5014     | ORGANİZASYON İLKELERİ                          | Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ           |
| YÖN5015     | İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE UYGULAMALARI      | Prof. Dr. Sema POLATCI           |
| YÖN5016     | YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ                 | Prof. Dr. Sema POLATCI           |
| YÖN5017     | YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI                      | Prof. Dr. Yücel EROL             |
| YÖN5018     | STRATEJİ VE YENİLİK YÖNETİMİNDE GÜNCEL KONULAR | Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE        |
| YÖN5019     | REKABET ANALİZİ                                | Doç. Dr. M.Said DÖVEN            |
| YÖN 5020    | ÖRGÜTSEL DAVRANIŞIN KARANLIK YÜZÜ              | Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Serhat ANAÇ |
| YÖN5023     | ÖRGÜTLERDE LİDERLİK                            | Doç. Dr. Fatih SOBACI            |
| YÖN5028     | ÖRGÜTSEL GELİŞME VE DEĞİŞME                    | Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ    |

## DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ

| Programda Yürütülen Dersler |  | Program Yeterlilikleri |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|--|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Kod                         | Dersin Adı                                     | PY1                    | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 |
| YÖN5008                     | ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK                      | 3                      | 4   | 5   | 3   | 3   | 2   |     |     |
| YÖN5013                     | ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL KONULAR             | 3                      | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |     |
| YÖN5014                     | ORGANİZASYON İLKELERİ                          | 5                      | 5   | 5   | 3   | 2   | 2   | 1   | 1   |
| YÖN5015                     | İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE UYGULAMALARI      | 5                      | 2   | 2   | 5   | 2   | 4   | 1   | 1   |
| YÖN5016                     | YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ                 | 5                      | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 1   | 5   |
| YÖN5017                     | YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI                      | 5                      | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |     |     |
| YÖN5018                     | STRATEJİ VE YENİLİK YÖNETİMİNDE GÜNCEL KONULAR | 4                      | 4   | 4   | 2   | 4   | 2   | 2   | 4   |
| YÖN5019                     | REKABET ANALİZİ                                | 4                      | 5   | 5   | 1   | 4   | 1   | 1   | 3   |
| YÖN5020                     | ÖRGÜTSEL DAVRANIŞIN KARANLIK YÜZÜ              | 1                      | 1   | 5   | 1   | 1   | 5   | 2   | 2   |
| YÖN5023                     | ÖRGÜTLERDE LİDERLİK                            | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| YÖN5028                     | ÖRGÜTSEL GELİŞME VE DEĞİŞME                    | 3                      | 3   | 3   | 2   | 3   | 4   | 1   | 1   |

## BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI

|                | Pazartesi   | Salı  | Çarşamba   | Perşembe  | Cuma   |
|----------------|---|---|--|---|--|
| 09:15<br>10:00 | Örgütlerde Liderlik<br>Doç. Dr. Fatih SOBACI<br>Strateji ve Yenilik Yönetiminde Güncel Konular<br>Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE | Yönetimde Araştırma Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI      |  | Rekabet Analizi<br>Doç. Dr. M. Said DÖVEN<br>Uluslararası İşletmecilik<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ |  |
| 10:15<br>11:00 | Örgütlerde Liderlik<br>Doç. Dr. Fatih SOBACI<br>Strateji ve Yenilik Yönetiminde Güncel Konular<br>Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE | Yönetimde Araştırma Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI      |  | Rekabet Analizi<br>Doç. Dr. M. Said DÖVEN<br>Uluslararası İşletmecilik<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ |  |
| 11:15<br>12:00 | Örgütlerde Liderlik<br>Doç. Dr. Fatih SOBACI<br>Strateji ve Yenilik Yönetiminde Güncel Konular<br>Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE | Yönetimde Araştırma Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI      |  | Rekabet Analizi<br>Doç. Dr. M. Said DÖVEN<br>Uluslararası İşletmecilik<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ |  |
| 13:15<br>14:00 | İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları<br>Prof. Dr. Sema POLATCI<br>Yeni Yönetim Yaklaşımları<br>Prof. Dr. Yücel EROL    | Örgütsel Davranışta Güncel Konular<br>Prof. Dr. Kubilay ÖZYER | Örgütsel Değişme ve Gelişme<br>Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ | Organizasyon İlkeleri<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ   | Örgütsel Davranışın Karanlık Yüzü<br>Dr. Öğr. Üyesi A. Serhat ANAÇ |
| 14:15<br>15:00 | İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları<br>Prof. Dr. Sema POLATCI<br>Yeni Yönetim Yaklaşımları<br>Prof. Dr. Yücel EROL    | Örgütsel Davranışta Güncel Konular<br>Prof. Dr. Kubilay ÖZYER | Örgütsel Değişme ve Gelişme<br>Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ | Organizasyon İlkeleri<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ   | Örgütsel Davranışın Karanlık Yüzü<br>Dr. Öğr. Üyesi A. Serhat ANAÇ |
| 15:15<br>16:00 | İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları<br>Prof. Dr. Sema POLATCI<br>Yeni Yönetim Yaklaşımları<br>Prof. Dr. Yücel EROL    | Örgütsel Davranışta Güncel Konular<br>Prof. Dr. Kubilay ÖZYER | Örgütsel Değişme ve Gelişme<br>Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ | Organizasyon İlkeleri<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ   | Örgütsel Davranışın Karanlık Yüzü<br>Dr. Öğr. Üyesi A. Serhat ANAÇ |

## YÖN5008 ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

|               |  |
|---------------|--|
| Öğretim Üyesi | Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ  |
| Oda Numarası  | Ofis 225   |
| E-posta       | <a href="mailto:tugay.ulku@gop.edu.tr">tugay.ulku@gop.edu.tr</a>   |
| Ders Zamanı   | Perşembe/09.15-12.00   |
| Derslik       | Ofis 225   |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı, öğrencilerin uluslararası işletmeciliğin esaslarını öğrenmesini, işletmelerin uluslararası faaliyetlerini yürütürken uyguladıkları politikaların ve çevresel faktörlerin işletmeler üzerindeki etkisini analiz etmesini ve uluslararası iş gücü piyasası ve uluslararasılaşma açısından işletmelerin uygulamaları gereken süreçlerin öğrenilmesini sağlamaktır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Uluslararası İşletmeciliğin Doğası</b><br>- Uluslararası İşletmecilik kavramını öğrenir.<br>- Uluslararası işletmecilik kavramının kapsamına hakim olur.<br>- Uluslararası İşletmecilik terminolojisini öğrenir.  | P2-P3                    |
| 2.       | <b>Konu: Uluslararası İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi</b><br>- Uluslararası ticaretin tarihsel gelişimini açıklar.<br>- Uluslararası ticaret teorilerini sınıflandırır.   | P2-P3                    |
| 3.       | <b>Konu: Uluslararası İşletmeciliğin Çevresi</b><br>- İşletme çevresi ve çevresel faktörler hakkında bilgi sahibi olur.<br>- İşletmelerin yerel çevresini tanımlar.<br>- İşletmelerin yabancı çevresini tanımlar.<br>- İşletmelerin uluslararası çevresini tanımlar.   | P2-P3                    |
| 4.       | <b>Konu: Uluslararası İşletmeciliğe Hazırlık</b><br>- Uluslararası işletmecilikte bilginin önemini kavrar.<br>- Uluslararası işletmecilik için yerel ve uluslararası bilgi toplama yöntemlerini öğrenir.<br>- Birincil ve ikincil veri kaynaklarını tanımlar.  | P2-P3                    |
| 5.       | <b>Konu: Uluslararasılaşma Süreci</b><br>- Uluslararasılaşmanın aşamalarını ve süreci etkileyen faktörleri öğrenir.<br>- Uluslararasılaşma ve katma değer hakkında bilgi sahibi olur.<br>- Uluslararasılaşma nedenlerini açıklar.  | P2-P3                    |
| 6.       | <b>Konu: Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri</b><br>- İhracat kavramını öğrenir ve uluslararasılaşma sürecine etkisini açıklar.<br>- Ortaklıklar kavramını öğrenir ve uluslararasılaşma sürecine etkisini açıklar.<br>- Doğrudan yabancı yatırım kavramını öğrenir ve uluslararasılaşma sürecine etkisini açıklar. | P2-P3                    |
| 7.       | <b>Konu: Uluslararası Çevre</b><br>- Globalleşme kavramını öğrenir ve uluslararası işletmecilik için önemini açıklar.<br>- Bölgeselleşme kavramını öğrenir ve uluslararası işletmecilik için önemini açıklar.<br>- Entegrasyon ve iş birliği kavramını öğrenir ve uluslararası işletmecilik için önemini açıklar.      | P2-P3                    |
| 8.       | <b>Konu: Uluslararası Organizasyonlar</b>  | P2-P3                    |

|  |   |              |
|--|---|--------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dünya çapındaki organizasyonları tanır.</li> <li>- Bölgesel ekonomik entegrasyonlar ve iş birliklerini tanır.</li> <li>- Endüstri anlaşmaları hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>   |              |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |   |              |
| 9.                                       | <b>Konu: Ödemeler Dengesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ödemeler dengesi kavramının tanımını öğrenir.</li> <li>- Ödemeler dengesi hesaplama yöntemlerini öğrenir.</li> <li>- Ödemeler dengesi ile kriz yönetimi arasındaki ilişkiyi tartışır.</li> </ul>   | <b>P2-P3</b> |
| 10.                                      | <b>Konu: Yabancı Çevresel Güçler/Sosyo-Kültürel Güç</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uluslararasılaşmada toplum ve kültürün önemini tartışır.</li> <li>- Sosyo-kültürel çevre faktörlerini öğrenir.</li> <li>- Sosyo-kültürel bileşenleri tanımlar.</li> <li>- Kültürel farklılıkları açıklar.</li> </ul>   | <b>P2-P3</b> |
| 11.                                      | <b>Konu: Yabancı Çevresel Güçler/Politik Güç</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politik güç kavramını tanımlar ve önemini açıklar.</li> <li>- Uluslararası işletmecilikte politikanın önemini açıklar.</li> <li>- Politik güç çeşitlerini sınıflandırır ve politik güç analizi yapar.</li> </ul>  | <b>P2-P3</b> |
| 12.                                      | <b>Konu: Yabancı Çevresel Güçler/Ekonomik Güç</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ekonomik güç tanımını yapar.</li> <li>- Ekonomik güç bileşenlerini sınıflandırır.</li> <li>- Ekonomik güç ve rekabet arasındaki etkileşimi açıklar.</li> </ul>   | <b>P2-P3</b> |
| 13.                                      | <b>Konu: Yabancı Çevresel Güçler/Finansal Güç</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansal güç tanımını yapar ve finansal gücün uluslararasılaşmaya etkisini açıklar.</li> <li>- Para piyasaları hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>- Uluslararası mali piyasalar hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>   | <b>P2-P3</b> |
| 14.                                      | <b>Konu: Yabancı Çevresel Güçler/Hukuki Güç</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hukuki güç kavramını tanımlar ve hukuki gücün uluslararasılaşmaya etkisini tartışır.</li> <li>- Uluslararası hukukun organizasyonlar için önemini kavrar.</li> <li>- Uluslararası hukuk açısından farklı kültürel teorileri tartışır.</li> <li>-Uluslararası temel hak ve hürriyetleri öğrenir, uluslararasılaşma açısından önemini kavrar.</li> </ul> | <b>P2-P3</b> |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |              |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |              |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Can, E. (2012). Uluslararası işletmecilik. <i>İstanbul: Beta Basım.</i></li> <li>-Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Moffett, M. H., Marinova, S., &amp; Marinov, M. (2009). <i>International business</i> (Vol. 4). Dryden Press.</li> <li>- Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., Rammal, H. G., &amp; Rose, E. L. (2014). <i>International business</i>. Pearson Australia.</li> </ul>   |              |

## YÖN5014 ORGANİZASYON İLKELERİ

Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ

Oda Numarası

402

E-posta

cetin.bektas@gop.edu.tr

Ders Zamanı

Perşembe 13:15 – 16:00

Derslik

Öğretim Üyesi Ofisi

Dersin Amacı

Öğrencilere işletme organizasyonu teori ve süreçleri hakkında teorik bilgi vermektir.

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Oryantasyon Haftası</b>  |                          |
| 2.       | <b>Konu: Organizasyon Kavramı ve Organizasyon İlkeleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizasyon Tanımı</li><li>- Organizasyon Süreci</li><li>- Organizasyon İlkeleri</li></ul>                                    | P1, P3, P6               |
| 3.       | <b>Konu: Organizasyonlarda Bölümlere Ayırmada Uygulanan Sistemler</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bölümlere Ayırmada Temel İlkeler</li><li>- Bölümlere Ayırma Türleri</li><li>- Karma Organizasyon Yapısı</li></ul>   | P1, P3, P6               |
| 4.       | <b>Konu: Biçimsel ve Merkezi Organizasyon Yapıları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Komuta Organizasyon Yapısı</li><li>- Kurmay Organizasyon Yapısı</li><li>- Fonksiyonel Organizasyon Yapısı</li></ul>                | P1, P3, P6               |
| 5.       | <b>Konu: Yönetimde Güç İle İlgili Yaklaşımlar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetici Açısından Gücün Önemi</li><li>- Güç Kaynakları</li><li>- Güç İle İlgili Yaklaşımlar</li></ul>                                  | P1, P3, P6               |
| 6.       | <b>Konu: Organizasyonlarda Yetki Kavramı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kaynağına Göre Yetki Türleri</li><li>- Yetki Fonksiyonları</li><li>- Kullanımına Göre Yetki Türleri</li></ul>                                | P1, P3, P6               |
| 7.       | <b>Konu: Organizasyon Geliştirme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizasyon Geliştirme Süreci</li><li>- Organizasyon Geliştirme Amaçları</li><li>- Organizasyon Geliştirmede Çağdaş Yaklaşımlar</li></ul>           | P1, P3, P6               |
| 8.       | <b>Konu: Şebeke Organizasyonlar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Şebeke Organizasyon Yapıları</li><li>- Şebeke Organizasyon Yapılarının Özellikleri</li><li>- Şebeke Organizasyon Yapısının Avantajları</li></ul>      | P1, P3, P6               |
| 9.       | <b>Konu: Organizasyonlarda Kültürel Yapı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizasyon Kültürü İle İlgili Kavramlar</li><li>- Organizasyon Kültürü Ve Özellikleri</li><li>- Organizasyon Kültürü Bileşenleri</li></ul> | P1, P3, P6               |

Ara Sınavlar

P9-

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 10. | <b>Konu: Organizasyonda Kültür Modelleri</b>  | P1, P3, P6 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deal ve Kennedy'nin Kültür Modeli</li> <li>- Hangy'nin İ Parsons'un, Schein'in ve Diğer Kültür Modelleri</li> <li>- Organizasyon Kültürünün Oluşumunu Sağlayan Unsurlar</li> </ul> |            |
| 11. | <b>Konu: Organizasyonlarda Takım Yapılandırma</b>   | P1, P3, P6 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Takım Yapılandırma Süreci</li> <li>- Takımları Destekleyici Yöntemler</li> <li>- Takımların Etkili Yönetimi</li> </ul>   |            |
| 12. | <b>Konu: Yüksek Performanslı Takım Yapılandırma</b>   | P1, P3, P6 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yüksek Performanslı Takımların Özellikleri</li> <li>- Takıma Üye Seçimi ve Takım Yapılandırma</li> <li>- Performans Seçim Göstergelerini Tanımlama</li> </ul>                      |            |
| 13. | <b>Konu: Matriks Organizasyonlar</b>  | P1, P3, P6 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriks Organizasyon Yapıları</li> <li>- Matriks Yapıların Fonksiyonları</li> <li>- Matriks Yapıların Verimliliği</li> </ul>   |            |
| 14. | <b>Konu: Yığışım Örgüt Yapıları</b>   | P1, P3, P6 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yığışım Örgüt Yapısının Özellikleri</li> <li>- Sanal Örgüt Yapıları</li> <li>- Sanal Örgüt Yapıların Etkinliği</li> </ul>  |            |
| 15. | <b>Konu: Örnek Organizasyon Yapıları</b>  | P1, P3, P6 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örnek Organizasyon Yapılarının İncelenmesi</li> <li>- Uygulama Örneklerini İnceleme</li> <li>- Dersin Genel Bir Değerlendirmesi</li> </ul>   |            |

#### Dönem Sonu Sınavı

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Değerlendirme            | Derste işlenen konular ve derste gerçekleştirilen tartışmalar esas alınarak hazırlanan sınavlar ile yapılır. Sınavlar bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu sınavdan oluşur. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30, yarıyıl sonu sınavın ki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.         |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Öğrenciler organizasyon ilkelerini öğrenir</li> <li>2.Organizasyonda güç, yetki ve otorite kavramlarını öğrenir</li> <li>3.Çeşitli örgüt yapıları hakkında bilgi sahibi olur</li> <li>4.Organizasyon geliştirme yöntemlerini öğrenir</li> </ol> |
| Kaynak Kitaplar          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Çetin BEKTAŞ; İşletme Organizasyonu, Beta basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2018.</li> <li>-Erol Eren, Yönetim ve Organizasyon, Beta Yayınları, İstanbul, 2003.</li> <li>-J. R. Schermerhern, Management, John Wiley, USA, 2001.</li> </ul>   |

## YÖN5015 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE UYGULAMALARI

Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Sema POLATCI

Oda Numarası

D312

E-posta

sema.polatci@gop.edu.tr

Ders Zamanı

Pazartesi 13:15 – 16:00

Derslik

D 415

Dersin Amacı

Öğrencilere insan kaynakları hakkında teorik bilgiler vermektir.

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|---|--------------------------|
| 1.                  | <b>Konu: İKY'ye Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- İnsan kaynakları yönetiminin tanımı</li><li>- İşletme ve insan kaynağının tanımı</li></ul>  | P1, P4, P6               |
| 2.                  | <b>Konu: İKY fonksiyonları ve süreci</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- İKY tarihsel gelişimi</li><li>- İKY süreci</li><li>- İKY fonksiyonların tanımı ve önemi</li></ul>                                  | P1, P4, P6               |
| 3.                  | <b>Konu: İş analizi ve iş dizaynı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- İş analizi ve iş dizaynının teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde iş analizi ve iş dizaynı</li></ul> | P1, P4, P6               |
| 4.                  | <b>Konu: İK planlaması</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- İK planlaması teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>  | P1, P4, P6               |
| 5.                  | <b>Konu: Tedarik ve seçim</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>   | P1, P4, P6               |
| 6.                  | <b>Konu: Oryantasyon ve örgütsel sosyalleştirme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>                               | P1, P4, P6               |
| 7.                  | <b>Konu: Kariyer yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>   | P1, P4, P6               |
| 8.                  | <b>Konu: Performans değerlendirme ve yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>                                 | P1, P4, P6               |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                          |
| 9.                  | <b>Konu: İş değerlendirme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>   | P1, P4, P6               |
| 10.                 | <b>Konu: Ücret yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li><li>- Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı</li></ul>   | P1, P4, P6               |
| 11.                 | <b>Konu: İKY'nin küresel boyutu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teorik ve uygulamalı anlatımı</li></ul>   | P1, P4, P6               |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | - Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı   |            |
| 12.                                      | <b>Konu: İşçi sağlığı ve iş güvenliği</b>   | P1, P4, P6 |
|  | - Teorik ve uygulamalı anlatımı   |            |
|  | - Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı   |            |
| 13.                                      | <b>Konu: İKY'de güncel konular</b>  | P1, P4, P6 |
|  | - Teorik ve uygulamalı anlatımı   |            |
|  | - Açık sistem mantığı içerisinde anlatım4   |            |
| 14.                                      | <b>Konu: İKY'de güncel konular</b>  | P1, P4, P6 |
|  | - Teorik ve uygulamalı anlatımı   |            |
|  | - Açık sistem mantığı içerisinde anlatımı   |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• İnsan Kaynakları Yönetimi (Azize Ergeneli)</li> <li>• İnsan Kaynakları Yönetimi (Dursun Bingöl)</li> <li>• İnsan Kaynakları Yönetimi (Zeyyat Sabuncuoğlu)</li> <li>• <b>İnsan Kaynakları Yönetimi (İstanbul Üniversitesi)</b></li> <li>• Bir İnsan Kaynakları Masalı (Özden Aslan)</li> <li>• Dünyaca Ünlü Şirketlerde İnsan Kaynakları Uygulamaları (Ayşe Kocabacak)</li> </ul> |            |

## YÖN5016 YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sema POLATCI

Oda Numarası D312

E-posta sema.polatci@gop.edu.tr

Ders Zamanı Salı 09:15 – 12:00

Derslik D-415

Dersin Amacı Bu dersin amacı yönetim bilimi alanında gerçekleştirilen bilimsel araştırma yöntemlerini teknik boyutuyla ve istatistik yazılımları üzerinden öğretmektir.

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|---|--------------------------|
| 1.                  | <b>Konu: Araştırma Yöntemlerine Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Araştırmanın tanımı</li><li>- Örnekler üzerinden inceleme</li></ul>   | P3, P6                   |
| 2.                  | <b>Konu: Bilim, felsefe, metodoloji</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bilim nedir</li><li>- Bilimsel araştırma nedir, nasıl ulaşılır</li></ul>  | P3, P6                   |
| 3.                  | <b>Konu: Literatür taraması</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Farklı veri tabanları ve farklı yöntemler ile literatür tarama yöntemleri</li><li>- Literatür tarama mantığı ve yaklaşımı</li><li>- Örnekler üzerinden inceleme</li></ul> | P3, P6                   |
| 4.                  | <b>Konu: Araştırma tasarımı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Araştırma deseni</li><li>- Araştırma yöntemleri</li></ul>   | P3, P6                   |
| 5.                  | <b>Konu: Evren ve örneklem</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Evren örneklem ayrımı</li><li>- Örnekleme süreci</li><li>- Örnekleme teknikleri</li></ul>  | P3, P6                   |
| 6.                  | <b>Konu: Ölçme ve ölçme yöntemleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ölçme düzeyleri</li><li>- Ölçme araçları</li></ul>   | P3, P6                   |
| 7.                  | <b>Konu: Veri toplama teknikleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Veri toplama araçları</li><li>- Veri toplama yöntemleri</li><li>- Örnek uygulamalar</li></ul>  | P3, P6                   |
| 8.                  | <b>Konu: Veri girişi ve analize hazırlık</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Veri hazırlama</li><li>- Veri girişi</li><li>- İstatistiksel analizlere hazırlık</li></ul>   | P3, P6                   |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                          |
| 9.                  | <b>Konu: Hipotez ve testleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Parametrik hipotez testleri</li><li>- Parametrik olmayan hipotez testleri</li></ul>  | P3, P6                   |
| 10.                 | <b>Konu: Fark analizleri ve Güvenilirlik analizi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fark analizi ve türleri</li></ul>  | P3, P6                   |

|  |   |        |
|--|---|--------|
|  | - Güvenilirlik ve geçerlilik analizleri   |        |
| 11.                                      | <b>Konu: Korelasyon ve regresyon analizleri</b>   | P3, P6 |
|  | - Korelasyon analizi mantığı ve yöntemi<br>- Regresyon analizi mantığı ve yöntemi<br>- Örnek uygulamalar  |        |
| 12.                                      | <b>Konu: Yapısal eşitlik analizleri</b>   | P3, P6 |
|  | - Doğrulayıcı faktör analizi<br>- Yol analizi   |        |
| 13.                                      | <b>Konu: Yapısal Eşitlik analizleri</b>   | P3, P6 |
|  | - Örnek uygulamalar   |        |
| 14.                                      | <b>Konu: Farklı analiz programlarının tanıtılması</b>   | P3, P6 |
|  | - LISREL<br>- AMOS<br>- Jamovi  |        |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |        |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |        |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <b>Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Sait Gürbüz, Faruk Şahin)</b><br>Bilim, Felsefe ve Metodoloji Saruhan & Özdemirci<br>Örnekleriyle Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve SPSS Uygulamaları Tutar & Erdem<br>Sosyal Bilimlerde Aracı, Düzenleyici ve Durumsal Etki Analizleri Gürbüz<br>Amos ile Yapısal Eşitlik Modellemesi Gürbüz<br>Process Makrı-o ile Aracılık, Düzenleyicilik ve Durumsaal Etki Analizleri Bozkurt<br>Jamovi uygulamalı istatistik analizleri Antalyalı & Alparslan |        |

## YÖN5017 YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI

|               |  |
|---------------|--|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Yücel Erol   |
| Oda Numarası  | D414   |
| E-posta       | yucel.erol@gop.edu.tr  |
| Ders Zamanı   | Pazartesi 13:15 – 16:00  |
| Derslik       | D-415  |
| Dersin Amacı  | Yönetimde güncel yaklaşımlar konusunda öğrenciyi bilgilendirmeyi amaçlamaktadır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Yönetim Düşüncesinin ve Uygulamalarının Gelişimi</b><br>- Klasik ve Neo-Klasik Yönetim Yaklaşımları<br>- Modern ve Post Modern Yönetim Yaklaşımları  | P1, P2, P3               |
| 2.       | <b>Konu: Bilgi Çağı, Entelektüel Sermaye ve Yönetimi, Dengelenmiş Başarı Karnesi, Kaynak Bağımlılığı, Örgütsel Strateji, İşlem Maliyeti, Kurumsallık ve Örgütsel Ekoloji Yaklaşımları</b>   | P1, P2, P3               |
| 3.       | <b>Konu: Örgütsel Strateji, Vekâlet teorisi, İşlem Maliyeti, Kurumsallık ve Örgütsel Ekoloji Yaklaşımları, Bilgi Çağında İnsan Sermayesi, Kariyer ve Yetenek Yönetimi</b>   | P1, P2, P3               |
| 4.       | <b>Konu: Toplam Kalite Yönetimi, Değişim Mühendisliği, Altı Sigma, Şebeke ve Sanal organizasyonlar, Stratejik Ortaklıklar, Temel Yetenek, Dış Kaynaklardan Yararlanma, Organizasyonel Küçülme, Yenilik ve Yenilik Yönetimi, Yalın Yönetim</b>   | P1, P2, P3               |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi | P1, P2, P3               |
| 6.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi | P1, P2, P3               |
| 7.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3               |

|                     |   |            |
|---------------------|---|------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi</li> </ul> |            |
| 8.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi</li> </ul> |            |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |            |
| 9.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi</li> </ul> |            |
| 10.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi</li> </ul> |            |
| 11.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi</li> </ul> |            |
| 12.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi</li> </ul> |            |
| 13.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması</li> </ul>  |            |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | - Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi   |            |
| 14.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|  | - Yeni yönetim yaklaşımları konusunda önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden yeni yönetim yaklaşımları konusunda teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Yeni yönetim yaklaşımlarının işletme ve çalışan performansı açısından değerlendirilmesi |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Çağdaş Yönetim Yaklaşımları,</u></li> <li>• <u>Güncel Yönetim ve Organizasyon Yaklaşımları,</u></li> <li>• <u>Yönetim ve Organizasyon (Çağdaş Sistemler ve Yaklaşımlar),</u></li> <li>• <u>Güncel Yönetim ve Organizasyon Yaklaşımları</u></li> </ul>       |            |

## YÖN5018 Strateji ve Yenilik Yönetiminde Güncel Konular

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| Öğretim Üyesi   | Doç. Dr. EBRU ÖZTÜRK KÖSE   |                              |
| Oda Numarası  | 320   |                              |
| Ofis Saatleri   | Salı 11.00-12.00  |                              |
| E-posta   | ebru.ozturk@gop.edu.tr  |                              |
| Ders Zamanı   | Pazartesi 9.30-11.30  |                              |
| Derslik   |   |                              |
| Dersin Amacı  | <b>Bu ders ile strateji ve yenilik konularında güncel konular hakkında bilgi sağlamak hedeflenmektedir.</b>                                   |                              |
| Konu ve İlgili Kazanımlar   | <b>Strateji nedir, ne değildir?</b>   |                              |
|   | İyi bir stratejiyi oluşturan özellikler öğrenilir, strateji ile taktik arasındaki farklar bilinir. Stratejinin neyi ifade etmediği öğrenilir. |                              |
|   | <b>Endüstri temelli yaklaşım nedir?</b>   |                              |
|   | Endüstri temelli yaklaşım hakkında bilgiler öğrenilir.  |                              |
|   | <b>Kaynak temelli yaklaşım nedir?</b>   |                              |
|   | Kaynak temelli yaklaşım nedir öğrenilir.  |                              |
|   | <b>Dinamik yetenekler yaklaşımı</b>   |                              |
|   | Dinamik yetenekler yaklaşımı incelenir.   |                              |
|   | Diğer teoriler (endüstri temelli, kaynak temelli yaklaşım ile) arasındaki farklar öğrenilir.  |                              |
|   | <b>Kurumsal teori nedir?</b>  |                              |
|   | Firmalar için kurumsal teori ne demektir tartışılır.  |                              |
|   | Kurumsal teinin boyutları öğrenilir.  |                              |
|   |   |                              |
|   |   |                              |
|   | <b>Açık inovasyon nedir?</b>  |                              |
|   | Açık inovasyon firmalar için neden önemlidir öğrenilir.   |                              |
|   | Firmalar açık inovasyonu nasıl uygulayabilirler öğrenilir.  |                              |
|   | <b>Eco inovasyon nedir?</b>   |                              |
|   | Ekolojik yeşil inovasyon nedir öğrenilir.   |                              |
|   | Firmalara faydası nedir tartışılır.   |                              |
|   | <b>Firmalarda dijital dönüşüm</b>   |                              |
|   | Firmalarda dijital dönüşüm neden gerekli tartışılır.  |                              |
|   | Firmalar dijital dönüşüme nasıl adapte olabilirler tartışılır.  |                              |
|   | <b>Kitle kaynak kullanımı</b>   |                              |
| Kitle kaynak kullanımı firmalarda nasıl kullanılır ve faydaları nelerdir öğrenilir.                                       |   |                              |
| <b>Hizmet inovasyonu nedir?</b>   |   |                              |
| Hizmet inovasyonu türleri nelerdir öğrenilir.   |   |                              |
| Ürün inovasyonundan nasıl farklılaşır öğrenilir.  |   |                              |
| <b>Emici kapasite</b>   |   |                              |
| Firmalar için emici kapasite neden önemlidir tartışılır.  |   |                              |
| <b>Resmi olmayan rekabet / firmalar</b>   |   |                              |
| Resmi olmayan firmaların oluşturduğu rekabet resmi kayıtlı firmalar için ne fırsatlar veya tehditler oluşturur öğrenilir. |   |                              |
|   |   |                              |
|   |   |                              |
| <b>Hafta-Tarih</b>  |   |                              |
| 1   | Tarih   | Tanışma, ders tanıtımı       |
| 2   | Tarih   | Strateji nedir, ne değildir? |
| 3   | Tarih   | Endüstri temelli yaklaşım    |
| 4   | Tarih   | Kaynak temelli yaklaşım      |
| 5   | Tarih   | Dinamik yetenekler yaklaşımı |
| 6   | Tarih   | Kurumsal teori nedir?        |
| 7   | Tarih   | Açık inovasyon nedir?        |
| 8   | Tarih   | Eco inovasyon nedir?         |
|   |   | P1-P2-P3                     |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |
|   |   | P2-P3-P5-P8                  |

|  | <b>Tarih</b> |  |             |
|--|--------------|--|-------------|
| 9  | Tarih        | Firmalarda dijital dönüşüm   | P2-P3-P5-P8 |
| 10   | Tarih        | Kitle kaynak kullanımı   | P2-P3-P5-P8 |
| 11   | Tarih        | Hizmet inovasyonu nedir?   | P2-P3-P5-P8 |
| 12   | Tarih        | Emici kapasite nedir?  | P2-P3-P5-P8 |
| 13   | Tarih        | Resmi olmayan rekabet / firmalar   | P2-P3-P5-P8 |
| 14   | Tarih        | Tartışma   |             |
|  | Tarih        |  |             |
|  | <b>Tarih</b> |  |             |
| <b>Değerlendirme</b>                       |              | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar, derste sunulan makaleler, ve yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan yazılı sınav ile bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30 finalinki ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |             |
| <b>Örnek Sorular</b>                       |              | Michael Porter'ın endüstri temelli yönetim modeli ile Jay Barney'ın kaynak temelli yönetim modelini karşılaştırmış ve birbirlerini nasıl tamamladıklarını açıklayınız.   |             |
| Cevap Anahtarı                             |              | Endüstri Temelli Teori (Industrial Organization View), rekabet avantajı elde etmede firmanın endüstri-pazar özelliklerinin yani dışsal özelliklerinin belirleyici olduğunu ifade etmektedir. Barney'e (1991) göre, bir firmanın sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayabilmesi için gerekli olan kaynaklar değerli, nadir, ikamesi olmayan ve taklit edilemeyen nitelikte olmalıdır. Bu bağlamda, sürdürülebilir rekabet avantajı, var olan ya da potansiyel rakipler tarafından gerçekleştirilemeyecek ve diğer firmalar tarafından çoğaltılmayacak olan stratejiyi yaratmak ve uygulamaktır. |             |
| <b>Kaynak Kitap/lar</b>                    |              | Araştırma makaleleri   |             |
| <b>Yardımcı Kaynaklar ve Okuma Listesi</b> |              | Konuyla ilgili verilen araştırma makaleleri  |             |

## YÖN5019 REKABET ANALİZİ

Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Musa Said DÖVEN

Oda Numarası

406

E-posta

said.doven@gop.edu.tr

Ders Zamanı

Perşembe 09:15- 12:00

Derslik

Öğretim Üyesi Odası

Dersin Amacı

Dersin amacı, işletme, sektör ve bölge rekabet analiz yöntem ve tekniklerinin incelenmesidir

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|---|--------------------------|
| 1.                  | <b>Konu: Strateji ve Rekabet Gücü Analizi ile ilgili Temel Kavramlar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strateji ve rekabet gücü kavramlarının açıklanması</li><li>- rekabet gücü düzeyleri hakkında bilgi verilmesi</li></ul>   | P2, P3                   |
| 2.                  | <b>Konu: “Örgüt-Çevre Etkileşimi, Sistem Yaklaşımından Örgüt Kuramlarına”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgüt-Çevre Etkileşimi hakkında bilgi verilmesi</li><li>- Sistem Yaklaşımından Örgüt Kuramlarına Örgüt-Çevre Etkileşimine bakış açısı</li></ul>                               | P2, P3                   |
| 3.                  | <b>Konu: "Dış Çevre: “Genel Çevre unsurları, Sektör Çevresi Unsurları”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Genel Çevre unsurlarının açıklanması</li><li>- Sektör Çevresi Unsurları açıklanması</li></ul>  | P2, P3                   |
| 4.                  | <b>Konu: İç çevre, “Fonksiyonlar, Varlık, Yetenek, Temel Yetenek, Kritik Başarı Faktörleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel Fonksiyonların incelenmesi</li><li>- Varlık, Yetenek, Temel Yetenek kavramlarının açıklanması</li></ul>   | P2, P3                   |
| 5.                  | <b>Konu Çevre unsurlarının ölçümü ve SWOT analiz ve uygulama örnekleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- İç ve dış çevre unsurlarını ölçülmesi</li><li>- Swot analizinin açıklanması ve hazırlanması</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden Swot analizinin tartışılması</li></ul>         | P2, P3                   |
| 6.                  | <b>Konu: 5 güç analizi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 5 güç analizinin açıklanması</li><li>- : 5 güç analizinin boyutları hakkında bilgi verilmesi</li></ul>   | P2, P3                   |
| 7.                  | <b>Konu: 5 güç analizi uygulama örnekleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden 5 güç analizinin incelenmesi</li></ul>  | P2, P3                   |
| 8.                  | <b>Konu: Değer zinciri ve VİRO analizi ve uygulama örnekleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Değer zinciri ve boyutlarının incelenmesi</li><li>- VİRO analizi ve boyutlarının incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden Değer zinciri ve VİRO analizinin tartışılması</li></ul> | P2, P3                   |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                          |
| 9.                  | <b>Konu: Elmas modeli analizi ve uygulama örnekleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elmas modeli ve boyutlarının incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden Elmas modelinin tartışılması</li></ul>   | P2, P3                   |

|     |  |        |
|-----|--|--------|
| 10. | <b>Konu: Rekabet analizi Matrisleri ve uygulama örnekleri</b>  | P2, P3 |
|     | - Rekabet analizi Matrislerinin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Rekabet analizi Matrislerinin tartışılması<br>-   |        |
| 11. | <b>Konu: Balanced scorecard ve uygulama örnekleri</b>  | P2, P3 |
|     | - Balanced scorecard kavramının incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Balanced scorecard tartışılması   |        |
| 12. | <b>Konu: İş Modeli ve Uygulama örnekleri</b>   | P2, P3 |
|     | - İş Modeli ve yapıtaşlarının incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Modeli ve Uygulama örneklerinin tartışılması  |        |
| 13. | <b>Konu: Rekabet analize dayalı Strateji geliştirilmesi</b>  | P2, P3 |
|     | - Rekabet analize dayalı Strateji geliştirilmesi ile ilgili bilgilerini verilmesi<br>- Seçilen yayınlar üzerinden Rekabet analize dayalı Strateji geliştirilmesi örneklerin incelenmesi  |        |
| 14. | <b>Konu: Sektörel ve işletme düzeyinde rekabetçilik analizlerinin incelenmesi</b>  | P2, P3 |
|     | - strateji alanındaki önemli dergilerde yayımlanan güncel makalelerin ve rekabet analizi ile ilgili proje ve benzeri yayınların incelenmesi<br>- Seçilen makaleler ve yayınlar üzerinden Sektörel ve işletme düzeyinde rekabetçilik analizlerinin tartışılması |        |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |   |
|--|---|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Porter, M. E. (2003), "Rekabet Stratejisi", Sistem Yayıncılık, 2. Baskı, İstanbul.<br>Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, (2010). Stratejik Yönetim, 5.basım, Beta Yayınları, İstanbul<br>Refika BAKOĞLU, Çağdaş Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010.<br>Tahir AKGEMCİ, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara, 2007.<br>Richard LUECKE, Strateji, (Çev. Turhan Parlak), Türkiye İş Bankası Yayınları, 2008<br>İlgili makaleler |

## YÖN5013 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL KONULAR

Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kubilay Özyer

Oda Numarası

E-posta kubilay.ozyerl@gop.edu.tr

Ders Zamanı Salı 13.30-16.30

Derslik Öğretim Üyesi Ofisi

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, örgütsel davranış alanında ortaya çıkan güncel kuram, kavram ve yaklaşımlar hakkında öğrencileri bilgilendirmek; birey, grup ve örgüt düzeyinde davranışları çağdaş bakış açılarıyla analiz edebilme yetkinliği kazandırmaktır.

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|---|--------------------------|
| 1.                  | <b>Konu: Örgütsel Davranışa Giriş</b><br>Örgütsel davranış kavramının tanımlanması<br>Örgütsel davranışın kapsamı ve disiplinlerarası yapısının açıklanması   | P1, P2, P3               |
| 2.                  | <b>Konu: Örgütsel Davranışta Güncel Konular Nelerdir</b><br>Örgütsel davranış alanındaki güncel araştırma temalarının tanıtılması<br>Çağdaş örgütlerde ortaya çıkan yeni davranış biçimlerinin tartışılması | P1, P2, P3               |
| 3.                  | <b>Konu: Duygusal Emek</b><br>Duygusal emek kavramının açıklanması<br>Duygusal emeğin çalışan tutum ve davranışlarına etkilerinin değerlendirilmesi   | P1, P2, P3               |
| 4.                  | <b>Konu: Kraliçe Arı Sendromu</b><br>Kraliçe arı sendromunun tanımlanması<br>Örgütlerde cinsiyet temelli davranış kalıplarının analizi  | P1, P2, P3               |
| 5.                  | <b>Konu: Nepotizm</b><br>Nepotizm kavramının açıklanması<br>Nepotizmin örgütsel adalet ve performans üzerindeki etkilerinin tartışılması  | P1, P2, P3               |
| 6.                  | <b>Konu: Cam Tavan Sendromu</b><br>Cam tavan kavramının açıklanması<br>Kariyer engellerinin örgütsel ve bireysel sonuçlarının değerlendirilmesi   | P1, P2, P3               |
| 7.                  | <b>Konu: Ara Sınavlar</b>   | P1, P2, P3               |
| 8.                  | <b>Konu: İş-Aile Çatışması</b><br>İş-aile çatışması türlerinin açıklanması<br>Çalışan refahı ve örgütsel sonuçlar açısından değerlendirilmesi   | P1, P2, P3               |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                          |
| 9.                  | <b>Konu: Mobbing</b><br>İşyerinde psikolojik taciz kavramının tanımlanması<br>Mobbingin bireysel ve örgütsel sonuçlarının tartışılması  | P1, P2, P3               |
| 10.                 | <b>Konu: Cam Duvar</b>  | P1, P2, P3               |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | Cam duvar kavramının açıklanması<br>Yatay kariyer sınırlamalarının analizi  |            |
| 11.                                      | <b>Konu: Öğrenilmiş Çaresizlik</b>  | P1, P2, P3 |
|  | Öğrenilmiş çaresizlik kavramının açıklanması<br>Örgütsel bağlamda çaresizlik algısının sonuçlarının değerlendirilmesi   |            |
| 12.                                      | <b>Konu: Örgütsel Dedikodu</b>  | P1, P2, P3 |
|  | Örgütsel dedikodunun tanımlanması<br>Dedikodunun iletişim ve örgüt iklimi üzerindeki etkilerinin tartışılması   |            |
| 13.                                      | <b>Konu: Hubris Sendromu</b>  | P1, P2, P3 |
|  | Hubris sendromunun açıklanması<br>Yönetici davranışları ve karar alma süreçleri üzerindeki etkilerinin analizi  |            |
| 14.                                      | <b>Konu: Genel Değerlendirme ve Final Sınavı Hazırlığı</b>  | P1, P2, P3 |
|  |   |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, ders kapsamında ele alınan konular ve yürütülen tartışmalar esas alınarak yapılacak bir ara sınav ve bir dönem sonu sınavı aracılığıyla gerçekleştirilecektir. Ara sınavın başarıya katkısı %30, dönem sonu sınavının başarıya katkısı %70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Örgütsel Davranış</u></li> <li>• <u>Örgütsel Davranışta Güncel Yaklaşımlar</u></li> <li>• <u>Journal of Organizational Behavior</u></li> <li>• <u>Academy of Management Journal</u></li> </ul>  |            |

## YÖN5023 ÖRGÜTLERDE LİDERLİK

|               |  |
|---------------|--|
| Öğretim Üyesi | Doç. Dr. Fatih SOBACI  |
| Oda Numarası  | 428  |
| E-posta       | fatih.sobaci@gop.edu.tr  |
| Ders Zamanı   | Pazartesi 9.15-12.00   |
| Derslik       | Öğretim Üyesi Ofisi  |
| Dersin Amacı  | Liderlikte değişen paradigmlar ve bunların örgütlerle ilişkisini kavramak.<br>Liderliğin oluşum dinamiklerini irdelemek.<br>Yeni yönetim ve liderlik anlayışlarına ilişkin geniş bir bakış açısı oluşturmak. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Liderlik kavramı ve liderlik özellikleri</b><br>Liderlikle ilgili temel konuları öğrenir<br>Liderin sahip olması gereken özellikleri kavrar   | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 2.       | <b>Konu: Yönetmel beceriler ve güç kaynakları</b><br>Yöneticinin sahip olması gereken becerileri bilir.<br>Yönetmel becerilerin tanımını yapar ve yönetim süreçlerine etkisini açıklar.<br>Farklı güç kaynaklarını ve bunların liderlik üzerindeki etkilerini anlamlandırır.   | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 3.       | <b>Konu: Özellikler Teorisi ve Davranışsal Liderlik Teorileri</b><br>Liderlik özellikleri teorisini anlamlandırır ve temel ilkelerini açıklar.<br>Davranışsal liderlik teorilerinin temel prensiplerini tanımlar.  | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 4.       | <b>Konu: Durumsal Liderlik Teorileri</b><br>Durumsal liderlik teorisinin tanımını yapar.<br>Farklı durumlardaki liderlik yaklaşımlarını açıklar.   | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 5.       | <b>Konu: Karizmatik Liderlik, Etkileşimci (İşlemci) Liderlik</b><br>Karizmatik liderlik kavramını ve bu tür liderlerin özelliklerini açıklar.<br>Etkileşimci (işlemci) liderlik teorisinin temel prensiplerini tanımlar.<br>Karizmatik ve işlemci liderlik türlerini birbirinden ayırt eder.<br>Karizmatik liderlik ile ilgili örnekler üzerinden etki analizleri yapar.   | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 6.       | <b>Konu: Dönüşümcü Liderlik</b><br>Dönüşümcü liderlik kavramını ve liderlik süreçlerini açıklar.<br>Dönüşümcü liderin özelliklerini tanımlar ve etkilerini değerlendirir.<br>Dönüşümcü liderlik uygulamalarını gerçek dünya senaryolarında tartışır.<br>Kendi liderlik yaklaşımını dönüşümcü liderlik ilkeleri doğrultusunda geliştirir.   | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 7.       | <b>Konu: Diğer modern liderlik teorileri</b><br>Modern liderlik teorilerini tanımlar ve her birinin organizasyona etkilerini açıklar.<br>Farklı modern liderlik teorilerinin tarihsel gelişimini değerlendirir.<br>Modern liderlik teorileri arasında karşılaştırma yapar ve hangi teorilerin hangi bağlamda daha etkili olduğunu tartışır.<br>Kendi liderlik anlayışında modern teorilerden nasıl faydalanabileceğini keşfeder. | P1,P2,<br>P3, P6         |
| 8.       | <b>Konu: Küreselleşme, Etik ve liderlik</b><br>Küreselleşmenin liderlik anlayışı üzerindeki etkilerini açıklar.<br>Etik liderliğin önemini ve küresel ölçekte etik değerlerin liderlikte nasıl uygulanacağını tartışır.<br>Küresel çapta liderlik stratejileri geliştirir ve etik standartları hesaba katar.<br>Etik liderliğin organizasyonel başarı üzerindeki etkilerini analiz eder.   | P1,P2,<br>P3, P6         |

| Ara Sınavlar                             |  |                  |
|--|--|------------------|
| 9.                                       | <b>Konu: Örgüt kültürü ve liderlik</b>   | P1,P2,<br>P3, P6 |
|  | Örgüt kültürünün liderlik üzerindeki etkilerini açıklar.<br>Liderlerin örgüt kültürünü şekillendirme ve yönetme rolünü tanımlar.<br>Farklı örgüt kültürleri ile liderlik yaklaşımlarını karşılaştırır.<br>Örgüt kültürünü etkili bir şekilde yönetmek için stratejiler geliştirir.   |                  |
| 10.                                      | <b>Konu: Anlam, mutluluk ve liderlik</b>   | P1,P2,<br>P3, P6 |
|  | Anlam ve mutluluğun liderlik anlayışıyla ilişkisini açıklar.<br>Liderlikte anlam ve mutluluk yaratmanın önemini tartışır.<br>Liderlikte anlam yaratma stratejileri geliştirir.<br>Çalışanlar için anlamlı bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik önerilerde bulunur.   |                  |
| 11.                                      | <b>Konu: Duygusal zekâ ve liderlik</b>   | P1,P2,<br>P3, P6 |
|  | Duygusal zekâ kavramını tanımlar ve liderlikteki rolünü açıklar.<br>Duygusal zekâ özelliklerinin liderlik becerilerine etkisini değerlendirir.<br>Kendi duygusal zekâ seviyesini değerlendirir ve geliştirmek için stratejiler oluşturur.<br>Liderlikte duygusal zekânın etkin bir şekilde nasıl kullanılabileceğine dair örnekler sunar.                              |                  |
| 12.                                      | <b>Konu: Çatışma yönetimi ve liderlik</b>  | P1,P2,<br>P3, P6 |
|  | Çatışma yönetimi kavramını tanımlar ve liderlikteki önemini açıklar.<br>Farklı çatışma çözme yöntemlerini ve liderin bu süreçteki rolünü tartışır.<br>Çatışma durumlarını analiz eder ve uygun yönetim stratejileri geliştirir.<br>Lider olarak çatışma çözme yeteneklerini geliştirir.  |                  |
| 13.                                      | <b>Konu: Örnek olay çözümlenmeleri ve sunumlar</b>   | P1,P2,<br>P3, P6 |
|  | Örnek olay çözümlenmelerini yapar ve liderlik süreçlerini analiz eder.<br>Etkili sunum tekniklerini öğrenir ve uygulamalarla geliştirir.<br>Örnek olayları çözme sürecinde analitik düşünme becerilerini kullanır.<br>Sunum hazırlama ve iletme konusunda etkili iletişim becerilerini uygular.  |                  |
| 14.                                      | <b>Konu: Örnek olay çözümlenmeleri ve sunumlar</b>   | P1,P2,<br>P3, P6 |
|  | Örnek olay çözümlenmelerini yapar ve liderlik süreçlerini analiz eder.<br>Etkili sunum tekniklerini öğrenir ve uygulamalarla geliştirir.<br>Örnek olayları çözme sürecinde analitik düşünme becerilerini kullanır.<br>Sunum hazırlama ve iletme konusunda etkili iletişim becerilerini uygular.  |                  |
| Dönem Sonu Sınavı                        |  |                  |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |                  |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Çeşitli Örgütsel Davranış kitapları ve hafta konularıyla ilgili makaleler<br>Öneri Kaynaklar:<br>Harvard Business Review Press, Liderlik, Liderlik 2<br>Duygusal Zekâ ve Liderlik, Daniel Goleman<br>Good Business-Liderlik Akış ve Anlam Yaratma, Mihaly Csikszentmihalyi<br>Ekip Çalışması ve Liderlik, Acar Baltaş<br>İnsan Odaklı Liderlik, Sesil Pir, Sinan Canan |                  |

## YÖN5020 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞIN KARANLIK YÜZÜ

Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Serhat ANAÇ

Oda Numarası

429

E-posta

ahmetserhat.anac@gop.edu.tr

Ders Zamanı

Cuma 13:30 – 16:15

Derslik

Seminer Salonu

Dersin Amacı

Örgütsel davranış alanının günceldeki olumsuz yönlü öncüllerini ve ardıllarını öğretmektir.

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Kaytarma davranışları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışanların iş saatleri içerisinde bilinçli olarak verimliliklerini düşürmesi ve işten kaçınma eylemleri incelenir.</li><li>Sanal kaytarma (cyberloafing) ve sosyal kaytarma kavramlarının bireysel ve grup dinamikleri üzerindeki etkisi ele alınır.</li></ul>              | P1, P2, P3,              |
| 2.       | <b>Konu: Kıskançlık ve Kutuplaşma</b> <ul style="list-style-type: none"><li>İş yerindeki kıyaslamalardan doğan haset duygusunun, çalışanlar arası ilişkilere ve iş birliğine verdiği zararlar tartışılır.</li><li>"Biz ve Onlar" ayrışmasının (kutuplaşma) örgütsel bağlılığı nasıl zayıflattığı üzerinde durulur.</li></ul>                           | P1, P2, P3               |
| 3.       | <b>Konu: Cinsel Taciz ve Cinsel Yönelim Ayrımcılığı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>İş yerinde etik ve yasal sınırların ihlali olan taciz türleri ve mağdurlar üzerindeki psikolojik etkiler analiz edilir.</li><li>Fırsat eşitliği bağlamında cinsel yönelim temelli dışlamanın kurumsal kültüre maliyeti değerlendirilir.</li></ul>        | P1, P2, P6               |
| 4.       | <b>Konu: Üretkenlik Karşısı İş Davranışları ve Geri Çekilme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Örgütün çıkarlarına kasten zarar veren hırsızlık, sabotaj ve saldırganlık gibi davranış biçimleri tanımlanır.</li><li>Bireyin işten zihinsel veya fiziksel olarak uzaklaşma süreci olan geri çekilme davranışının öncülleri incelenir.</li></ul> | P1, P2, P6               |
| 5.       | <b>Konu: Kayırmacılık, Karanlık ve Yıkıcı Liderlik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Nepotizm, kronizm ve favoritizm gibi kayırmacı uygulamaların adalet algısını nasıl bozduğu ele alınır.</li><li>Narsisizm, Makyavelizm ve psikopati temelli liderlik tarzlarının örgütü felakete sürüklenme potansiyeli tartışılır.</li></ul>              | P1, P2, P3, P6           |
| 6.       | <b>Konu: Değişime Direnç ve İşkoliklik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışanların statükoyu koruma içgüdüleriyle kurumsal yeniliklere karşı sergilediği tutumlar analiz edilir.</li><li>İşkolikliğin bir "erdem" değil, bireysel tükenmişliğe ve aile içi çatışmalara yol açan bir bağımlılık olduğu vurgulanır.</li></ul>                 | P1, P2, P6               |
| 7.       | <b>Konu: Örgütsel Sessizlik ve Sinizm</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışanların fikirlerini beyan etmekten çekinme nedenleri ve bu durumun kurumsal körlüğe etkisi incelenir.</li><li>Kuruma karşı duyulan güvensizlik ve negatif tutumun (sinizm) motivasyonu nasıl tükettiği incelenir.</li></ul>                                       | P1, P2, P6               |

|  |   |                |
|--|---|----------------|
| 8.                                       | <b>Konu: Dedikodu ve İntikam</b>  | P1, P2, P3, P6 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resmi olmayan iletişim kanallarında yayılan bilgilerin güven ortamına ve itibar yönetimine verdiği zararlar tartışılır.</li> <li>- Haksızlığa uğradığını düşünen çalışanın, kuruma veya kişilere yönelik "öç alma" motivasyonları ele alınır.</li> </ul>   |                |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |   |                |
| 9.                                       | <b>Konu: İzlenim Yönetimi ve Politik Davranışlar</b>  | P1, P2, P3, P6 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bireylerin başkaları üzerinde bıraktıkları algıyı manipüle etme çabaları ve bu süreçteki "maskeler" incelenir.</li> <li>- Güç elde etmek amacıyla yürütülen örgütsel siyasetin, liyakat sistemi üzerindeki yıkıcı etkileri değerlendirilir.</li> </ul>   |                |
| 10.                                      | <b>Konu: Dışlanma ve Örgütsel Yalnızlık</b>   | P1, P2, P6     |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bireyin çalışma arkadaşları tarafından görmezden gelinmesinin veya sosyal etkileşimden mahrum bırakılmasının etkileri ele alınır.</li> <li>- Fiziksel olarak iş yerinde olup ruhen yalnız hisseden çalışanın performans ve aidiyet kaybı analiz edilir.</li> </ul>   |                |
| 11.                                      | <b>Konu: İş Yeri Nezaketsizliği ve Zorbalık (Mobbing)</b>   | P1, P2, P6     |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Düşük yoğunluklu kaba davranışların zamanla sistematik psikolojik tacize (mobbing) dönüşme süreci işlenir.</li> <li>- Zorbalığın çalışan sağlığı ve kurumsal turnover (işten ayrılma hızı) üzerindeki ağır maliyeti tartışılır.</li> </ul>   |                |
| 12.                                      | <b>Konu: İş Güvencesizliği ve Etik Olmayan Örgüt Yanlısı Davranışlar</b>  | P1, P2, P6     |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşini kaybetme korkusunun çalışan psikolojisi ve verimliliği üzerindeki baskısı incelenir.</li> <li>- Çalışanın "kurumun çıkarı için" yalan söyleme veya usulsüzlük yapma gibi paradoksal eylemleri analiz edilir.</li> </ul>  |                |
| 13.                                      | <b>Konu: Görünürde Var Olma (Presenteeism) ve Devamsızlık</b>   | P1, P2, P6     |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Çalışanın hasta veya verimsiz olmasına rağmen fiziksel olarak iş başında bulunmasının yarattığı gizli maliyetler ele alınır.</li> <li>- İşten kaçınma eğilimi olarak devamsızlığın nedenleri ve örgütsel disiplinle ilişkisi değerlendirilir.</li> </ul>   |                |
| 14.                                      | <b>Konu: Karanlık Yönlü Farklı Sendromlar</b>   | P1, P2, P3, P6 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşten ayrılma niyetinden cam tavan sendromuna, tükenmişlikten imposter (sahtekarlık) sendromuna kadar iş hayatını zorlaştıran çeşitli psikolojik durumlar incelenir.</li> <li>- Dönem boyunca işlenen tüm negatif davranışların genel bir sentezi ve çözüm önerileri sunulur.</li> </ul>   |                |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |                |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |                |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Vakalarla Örgütsel Davranışın Karanlık Yönü - Prof. Dr. Ayşehan Çakıcı, Doç. Dr. Yılmaz Akgündüz, Prof. Dr. A. Celil Çakıcı - Seçkin Yayıncılık</u></li> <li>• <u>Yerli ve yabancı yazındaki makaleler</u></li> <li>• Örgütsel Davranışın Karanlık Yüzü - Berat Çiçek - Nobel Akademik Yayıncılık</li> <li>• The Dark Side of Organizational Behavior - Ricky W. Griffin, Anne M. O'Leary-Kelly - Jossey Bass Publishing</li> </ul> |                |

## YÖN5028 ÖRGÜTSEL GELİŞME VE DEĞİŞME

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ  |
| <b>Oda Numarası</b>  | 221  |
| <b>E-posta</b>       | huseyin.yilmaz@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Çarşamba 13.15-16.00   |
| <b>Derslik</b>       | Öğretim Üyesi Ofisi  |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu dersin amacı; öğrencilere başarılı değişim yönetimi için yetenekler kazandırmak ve işletmelerin ve çalışanların değişiminin başarılı bir şekilde yönetilmesini sağlayacak bilgiler vermektir. |

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|--|--------------------------|
| 1.                  | <b>Konu:</b> Değişim ve örgütsel değişim kavramları                            | P2, P3, P5               |
| 2.                  | <b>Konu:</b> Örgütsel değişimin nedenleri,                                     | P2, P3, P5               |
| 3.                  | <b>Konu:</b> Küreselleşme ve örgütsel değişim,                                 | P2, P3, P5               |
| 4.                  | <b>Konu:</b> İç ve dış çevre koşullarındaki değişim,                           | P2, P3, P5               |
| 5.                  | <b>Konu:</b> Örgütsel değişim yönetimi,  | P2, P3, P5               |
| 6.                  | <b>Konu:</b> Yönetim yaklaşımlarında örgütsel değişim yönetimi,                | P2, P3, P5               |
| 7.                  | <b>Konu:</b> Değişim yönetimi programları,                                     | P2, P3, P5               |
| 8.                  | <b>Konu:</b> Örgütsel değişim yönetiminde değişime direnme,                    | P2, P3, P5               |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |                          |
| 9.                  | <b>Konu:</b> Değişim yönetimi ve değişim liderliği,                            | P2, P3, P5               |
| 10.                 | <b>Konu:</b> Örgütsel değişim yönetiminde değişime direnme,                    | P2, P3, P5               |
| 11.                 | <b>Konu:</b> Modern sonrası yönetim yaklaşımlarında örgütsel değişim yönetimi, | P2, P3, P5               |
| 12.                 | <b>Konu:</b> Sistem ve durumsallık yaklaşımında örgütsel değişim yönetimi,     | P2, P3, P5               |
| 13.                 | <b>Konu:</b> Klasik ve neo-klasik yaklaşımda örgütsel değişim yönetimi,        | P2, P3, P5               |
| 14.                 | <b>Konu:</b> Örnek olay çalışmaları  | P2, P3, P5               |

### Dönem Sonu Sınavı

Değerlendirme

Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin

|  |   |
|--|---|
|  | ortalamaya katkısı % 30, finalin % 70 'tır. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Tokat, B. Örgütlerde Değişim ve Değişim Yönetimi. Seçkin Yayıncılık<br>Eren, E. Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi. Beta Yayınları.<br>Koçel, T. İşletme Yöneticiliği. Beta Yayınları |

# MUHASEBE VE FİNANSMAN DOKTORA PROGRAMI

## GENEL BİLGİLER

|  |  |
|--|--|
| <b>Anabilim Dalının Kısa Tarihçesi</b> | İşletme Anabilim Dalı tarafından sunulan Doktora Programı, 2008 yılında öğrenci kabul etmeye başlamıştır. 2021 yılında kurulan Muhasebe Finansman Bilim Dalı Doktora Programı ise muhasebe ve finansman alanındaki gereksinimleri karşılamak üzere başlatılmıştır. Bu program, muhasebe ve finansman disiplinlerindeki önemli gelişmelere yanıt vermek ve bu alanlarda nitelikli araştırmacılar yetiştirmek amacıyla oluşturulmuştur.  |
| <b>Anabilim Dalı-Bilim Dalı Amacı</b>  | Muhasebe ve Finansman doktora programı, işletme anabilim dalı tarafından sunulmakta olup, muhasebe ve finansman alanındaki akademik literatürü ve ulusal/uluslararası düzeydeki gelişmeleri takip eden, uygulamalarla teorik yaklaşımlar arasındaki etkileşimleri analiz edebilen, muhasebe ve finansman yönetiminde bilimsel çözümler geliştirebilen genç bilim insanları ve araştırmacılar yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Program, muhasebe ve finansman alanlarının ortak altyapısını göz önünde bulundurarak düzenlenmiş olup, öğrencinin ilgi alanına bağlı olarak ders içeriği esneklik gösterir. Zorunlu dersler tamamlandıktan sonra, öğrenciler seçmeli dersler aracılığıyla muhasebe veya finansman alanlarında uzmanlaşabilir ve tez konularını bu alanlara yöneltebilirler. Bu yapı, öğrencilere kendi ilgi ve hedeflerine uygun bir eğitim programı oluşturma esnekliği sağlar ve onları muhasebe ve finansman alanındaki mevcut araştırma sorunlarına derinlemesine odaklanmaya teşvik eder. |
| <b>Anabilim Dalı Başkanı</b>           | Prof. Dr. Sema POLATCI<br>sema.polatci@gop.edu.tr<br>0 (356) 252 16 16 - 2779  |
| <b>Bölüm Sekreteri</b>                 | Esra GÜR SOY ÖZÇALLIK<br>Esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr<br>0 (356) 252 16 16 - 2765   |
| <b>Bilim Dalı Başkanı</b>              | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN<br>mihriban.arslan@gop.edu.tr<br>0 (356) 252 16 16 - 2387   |
| <b>Mezuniyet Koşulları</b>             | Muhasebe Finansman Doktora Programı, tezli yüksek lisans derecesi ile kabul edilen öğrenciler için toplam 21 krediden ve bir eğitim-öğretim yılı 60 AKTS'den az olmamak şartıyla en az yedi ders, seminer, uzmanlık alan dersi, yeterlik sınavı, tez önerisi ve tez çalışması olmak üzere en az 240 AKTS kredisinden oluşmaktadır.   |
| <b>Ölçme ve Değerlendirme</b>          | Muhasebe ve Finansman doktora programında öğrencilerin başarısı, derslerdeki performansları dönem içi notları ile dönem sonu sınav notlarının birlikte değerlendirilmesiyle belirlenir. Dönem içi notları, quiz, ara sınav notu ve derse bağlı olarak verilen ödevler, uygulamalar ve pratik çalışmalar gibi değerlendirme unsurlarından oluşur. Her ders için belirlenen ölçme ve değerlendirme yöntemleri, ilgili öğretim üyeleri tarafından hazırlanan ve programın "Ders Değerlendirme Sistemi" bölümünde tanımlanan yönergeler doğrultusunda uygulanır. Bu değerlendirme süreci, öğrencilerin ders içeriğini anlama, uygulama ve analiz etme becerilerini değerlendirerek programın akademik standartlarını sağlamaya yöneliktir. Detaylı bilgi için "Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Uygulamasına Yönelik Usul Ve Esaslar"ın incelenmesi gerekmektedir.  |

---

**İletişim**

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi,  
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Taşlıçiftlik Kampüsü - Tokat  
0 (356) 252 16 16

---

## 2025 – 2026 AKADEMİK TAKVİMİ

| <b>GÜZ YARIYILI</b>   |                             |
|---|-----------------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 8-13 Eylül 2025             |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 8-13 Eylül 2025             |
| Danışman Onayı  | 8-14 Eylül 2025             |
| Derslerin Başlaması   | 15 Eylül 2025               |
| Ara Sınavlar  | 8-16 Kasım 2025             |
| Derslerin Bitimi  | 26 Aralık 2025              |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 29 Aralık 2025-8 Ocak 2026  |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 29 Aralık 2025-11 Ocak 2026 |
| Bütünleme Sınavları   | 13-21 Ocak 2026             |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 13-23 Ocak 2026             |

| <b>BAHAR YARIYILI</b>   |                      |
|---|----------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 26-31 Ocak 2026      |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 26-31 Ocak 2026      |
| Danışman Onayı  | 26 Ocak-1 Şubat 2026 |
| Derslerin Başlaması   | 2 Şubat 2026         |
| Ara Sınavlar  | 4-12 Nisan 2026      |
| Derslerin Bitimi  | 23 Mayıs 2026        |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 2-12 Haziran 2026    |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 2-15 Haziran 2026    |
| Bütünleme Sınavları   | 17-25 Haziran 2026   |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 17-26 Haziran 2026   |

## ÖĞRETİM ELEMANLARI

---

**Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN**

**e-posta:** mihriban.arслан@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2387

**Çalışma Alanları:** Muhasebe, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Sürdürülebilirlik, Muhasebede Dijitalleşme ve Yapay Zeka

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/mihriban.arслан>**



---

**Doç. Dr. Oktay ÖZKAN**

**e-posta:** oktay.ozkan@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2381

**Çalışma Alanları:** Finans, Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Yatırımlar ve Portföy Yönetimi, Finansal Tahmin ve Modelleme

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/oktay.ozkan>**



---

**Doç. Dr. Atila KARKACIER**

**e-posta:** atila.karkacier@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2434

**Çalışma Alanları:** Finansal Muhasebe, Denetim, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/atila.karkacier>**



---

**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL**

**e-posta:** mustafa.gul@gop.edu.tr

**İç Hat:** 2383

**Çalışma Alanları:** Finansal Muhasebe, Denetim, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi

**<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/mustafa.gul>**



## PROGRAM YETERLİKLERİ

---

**P1:** İşletmelerin muhasebe ve finans alanına ilişkin bilgilerini işletme içinde çalışanlara ve ekip arkadaşlarına aktarabilme becerisine sahip olur.

---

**P2:** Ulusal ve Uluslararası muhasebe ve denetim standartlarına ait uygulamaları yapar.

---

**P3:** İşletmelerin finansal performansını analiz eder ve yorumlar.

---

**P4:** İşletmelere ait muhasebe ve finans vakalarını derinden inceler, çözüm üretir, uygular ve strateji geliştirir.

---

**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**MUHASEBE VE FİNANSMAN DOKTORA PROGRAMI DERSLERİ**

**2025 – 2026 Öğretim yılı Bahar Dönemi Açılan Ders Listesi**

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>                          | <b>Dersin Sorumlusu</b>          |
|--------------------|--|----------------------------------|
| MFD6005            | Türkiye Muhasebe Standartları Uygulamaları | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |
| MFD6006            | Finansal Güncel Yaklaşımlar                | Doç. Dr. Oktay ÖZKAN             |
| MFD6007            | Türkiye Denetim Standartları               | Doç. Dr. Atila KARKACIER         |
| MFD6008            | Stratejik Yönetim Muhasebesi               | Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL       |

**DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ**

| <b>Programda Yürütülen Dersler</b> |  | <b>Program Yeterlilikleri</b> |            |            |            |
|------------------------------------|--|-------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Kod</b>                         | <b>Dersin Adı</b>                          | <b>PY1</b>                    | <b>PY2</b> | <b>PY3</b> | <b>PY4</b> |
| MFD6001                            | Muhasebede Vak'a Analizi                   | 5                             | 2          | 2          | 5          |
| MFD6005                            | Türkiye Muhasebe Standartları Uygulamaları | 5                             | 5          | 2          | 5          |
| MFD6006                            | Finansal Güncel Yaklaşımlar                | 5                             | 2          | 5          | 5          |
| MFD6007                            | Türkiye Denetim Standartları               | 5                             | 5          | 2          | 5          |
| MFD6008                            | Stratejik Yönetim Muhasebesi               | 5                             | 2          | 2          | 5          |
| MFD6009                            | Finansal Analiz                            | 5                             | 2          | 5          | 2          |

## DERS PROGRAMLARI

### 2025 – 2026 BAHAR YARIYILI

|                | Pazartesi   | Salı  | Çarşamba  | Perşembe | Cuma   |
|----------------|---|---|---|----------|--|
| 09:15<br>10:00 |   |   |   |          |  |
| 10:15<br>11:00 |   |   |   |          |  |
| 11:15<br>12:00 |   |   |   |          |  |
| 13:15<br>14:00 | <b>Türkiye Denetim Standartları</b><br>Doç. Dr. Atıla KARKACIER | <b>Stratejik Yönetim Muhasebesi</b><br>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL | <b>Türkiye Muhasebe Standartları Uygulamaları</b><br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |          | <b>Finansal Güncel Yaklaşımlar</b><br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN |
| 14:15<br>15:00 | <b>Türkiye Denetim Standartları</b><br>Doç. Dr. Atıla KARKACIER |   | <b>Türkiye Muhasebe Standartları Uygulamaları</b><br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |          | <b>Finansal Güncel Yaklaşımlar</b><br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN |
| 15:15<br>16:00 | <b>Türkiye Denetim Standartları</b><br>Doç. Dr. Atıla KARKACIER |   | <b>Türkiye Muhasebe Standartları Uygulamaları</b><br>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN |          | <b>Finansal Güncel Yaklaşımlar</b><br>Doç. Dr. Oktay ÖZKAN |

**MUHASEBE VE FİNANSMAN  
DOKTORA PROGRAMI DERS PLANLARI**

| <b>MFD 6001 MUHASEBEDE VAK'A ANALİZİ</b> |  |
|--|--|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                     | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN   |
| <b>Oda Numarası</b>                      | 311  |
| <b>E-posta</b>                           | mihriban.arslan@gop.edu.tr   |
| <b>Ders Zamanı</b>                       | Perşembe -13.30-16.30  |
| <b>Derslik</b>                           | Öğretim Üyesi Odası - 311  |
| <b>Dersin Amacı</b>                      | Muhasebede Vaka Analizi dersinin amacı, öğrencilerin teorik bilgi birikimlerini gerçek hayattan alınan örnek olaylar ve problemler aracılığıyla pekiştirip, bu bilgileri pratik çözüm geliştirme süreçlerine entegre edebilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında; mali riskin işletmelere etkileri, muhasebeleştirme ilkeleri, maliyet ve yönetim muhasebesi, muhasebe denetimi ile finansal tablo analizi gibi konular ele alınarak, öğrencilerin karşılaştıkları durumlara yönelik analitik yaklaşımlar geliştirmeleri ve uygulamalı çözümler üretebilmeleri hedeflenmektedir. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1.              | <b>Konu: Vak'a Analizi Nedir?</b><br>- Vak'a Analizi kavramını öğrenir (Anlama ve Hatırlama)<br>- Muhasebe ve Vak'a analizi konusunda değerlendirme yapabilir (Anlama ve Yorumlama).   | P1, P4                          |
| 2.              | <b>Konu: Maliyet Muhasebesi ve Vak'a Analizi - 1</b><br>- Üretim işletmelerinde ortaya çıkan ileri düzey maliyet muhasebesi konularında araştırma yapar ve örnek soruları çözer (Analiz ve Değerlendirme).<br>- Örnek vak'a incelemesi yapar ve değerlendirir ( Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama). | P1, P4                          |
| 3.              | <b>Konu: Maliyet Muhasebesi ve Vak'a Analizi - 2</b><br>- Üretim işletmelerinde ortaya çıkan ileri düzey maliyet muhasebesi konularında araştırma yapar ve örnek soruları çözer (Analiz ve Değerlendirme).<br>- Örnek vak'a incelemesi yapar ve değerlendirir ( Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama). | P1, P4                          |
| 4.              | <b>Konu: Maliyet Muhasebesi ve Vak'a Analizi - 3</b><br>- Üretim işletmelerinde ortaya çıkan ileri düzey maliyet muhasebesi konularında araştırma yapar ve örnek soruları çözer (Analiz ve Değerlendirme).<br>- Örnek vak'a incelemesi yapar ve değerlendirir ( Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama). | P1, P4                          |

|                          |  |        |
|--------------------------|--|--------|
| 5.                       | <b>Konu: Yönetim Muhasebesi ve Vak'a Analizi - 1</b><br>- Üretim işletmelerinde ortaya çıkan yönetim muhasebesi konularında araştırma yapar ve örnek soruları çözer (Analiz ve Değerlendirme).<br>- Örnek vak'a incelemesi yapar ve değerlendirir ( Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama). | P1, P4 |
| 6.                       | <b>Konu: Yönetim Muhasebesi ve Vak'a Analizi - 2</b><br>- Üretim işletmelerinde ortaya çıkan yönetim muhasebesi konularında araştırma yapar ve örnek soruları çözer (Analiz ve Değerlendirme).<br>- Örnek vak'a incelemesi yapar ve değerlendirir ( Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama). | P1, P4 |
| 7.                       | <b>Konu: Yönetim Muhasebesi ve Vak'a Analizi - 3</b><br>- Üretim işletmelerinde ortaya çıkan yönetim muhasebesi konularında araştırma yapar ve örnek soruları çözer (Analiz ve Değerlendirme).<br>- Örnek vak'a incelemesi yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).  | P1, P4 |
| 8.                       | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |  |        |
| 9.                       | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| 10.                      | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| 11.                      | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| 12.                      | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| 13.                      | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| 14.                      | <b>Konu: Örnek Vak'a Çözümleri</b><br>- Vak'alar üzerinde çözüm yapar ve değerlendirir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).<br>- Vak'aları farklı bakış açıları ile analiz etmeyi öğrenir (Analiz ve Karşılaştırma)   | P1, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |        |

Değerlendirme

Bu dersin değerlendirmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan kaynaklar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100

|  |   |
|--|---|
|  | üzerinden 70'tir.   |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <p>Yücel Göksel, Kurt Ganite, Adiloğlu Burcu (2023), İşletmecilik Ve Muhasebe Eğitiminde İşletme Ziyaretleri Ve Vak'a Etüdüleri 2022-2023, Gazi Kitabevi</p> <p>Yücel Göksel, Kurt Ganite, Adiloğlu Burcu (2024), İşletmecilik Ve Muhasebe Eğitiminde İşletme Ziyaretleri ve Vak'a Etüdüleri 2023-2024 , Gazi Kitabevi</p> <p>Kavut Lerzan (2023), Vak'alar 2023, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Kavut Lerzan (2022), Vak'alar 2022, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Kavut Lerzan (2021), Vak'alar 2021, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Kavut Lerzan (2020), Vak'alar 2020, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Selvi Yakup (2019), Vak'alar 2019, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Yücel Göksel (2018), Vak'alar 2018, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Aysan Mustafa, Yücel Göksel, Pekdemir Recep (2017), Vak'alar 2017, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Yücel Göksel (2016), Vak'alar 2016, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> <p>Yücel Göksel (2015), Vak'alar 2015, İstanbul Üniversitesi, Muhasebe Enstitüsü Yayınları</p> |

| <b>MFD 6005 TÜRKİYE MUHASEBE STANDARTLARI UYGULAMALARI</b> |   |
|--|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b>                                       | Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN  |
| <b>Oda Numarası</b>  | 311   |
| <b>E-posta</b>   | mihriban.arslan@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Salı -09.30-12:00   |
| <b>Derslik</b>   | Öğretim Üyesi Odası - 311   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu dersin amacı, öğrencilere Türkiye’de uygulanan muhasebe standartlarının temel ilkelerini, yöntemlerini ve finansal raporlamadaki etkilerini kavratmaktır. Ders, öğrencilere; muhasebe standartlarının teorik temelini ve uygulama süreçlerini öğretmeyi hedefler. Böylece öğrenciler, muhasebe standartlarını iş dünyasında etkin bir şekilde uygulayarak, finansal raporlamanın doğruluğunu ve şeffaflığını sağlamada gereken bilgi ve becerileri geliştireceklerdir. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1.              | <p><b>Konu: Uluslararası Muhasebe Kavramı ve Uluslararası Muhasebe Standartlarının Tarihsel Gelişimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uluslararası Muhasebe kavramını öğrenir ve tanımlar (Anlama).</li> <li>- Uluslararası Muhasebe Standartlarının Tarihsel Gelişimini araştırır ve açıklar (Anlama ve Değerlendirme).</li> </ul>  | P1, P2, P4                      |
| 2.              | <p><b>Konu: Uluslararası Muhasebe / Finansal Raporlama Standartlarına ilişkin Genel Bilgi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İşletmelerin finansal tablolarını hazırlarken uyacakları genel çerçeveyi belirleyen düzenlemeleri öğrenir ve açıklar (Anlama ve Değerlendirme).</li> <li>- Bu standartlara uygun hazırlanan finansal tabloları inceler ve karşılaştırma yapar (Değerlendirme ve Karşılaştırma).</li> </ul>  | P1, P2, P4                      |
| 3.              | <p><b>Konu: Türkiye Muhasebe Standartlarının Tarihsel Gelişimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Türkiye Muhasebe Standartlarının Tarihsel Gelişimini araştırır ve açıklar (Anlama ve Değerlendirme).</li> <li>- Kamu Gözetim Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, İşleyişi ve Görevlerini öğrenir (Anlama).</li> <li>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).</li> </ul>   | P1, P2, P4                      |
| 4.              | <p><b>Konu: Kavramsal Çerçeve ve Muhasebe Standartları ile İlişkisi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kavramsal Çerçeveyi bilir ve açıklar (Anlama ve Değerlendirme)</li> <li>- Kavramsal Çerçeve ile muhasebe standartları arasındaki ilişkiyi açıklar (Anlama ve Değerlendirme).</li> <li>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).</li> </ul>   | P1, P2, P4                      |
| 5.              | <p><b>Konu: TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu Standardı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Standardı'nın amaç, kapsam ve temel prensiplerini tanımlayabilir ve bu ilkelerin finansal raporlamaya nasıl yansıdığını açıklayabilir (Anlama ve Değerlendirme).</li> <li>- Finansal tabloların TMS 1 gerekliliklerine uygun olarak nasıl düzenlendiğini, ana bileşenlerinin (bilanço, gelir tablosu, nakit akış tablosu vb.) nasıl sunulduğunu örneklerle belirleyebilir (Karşılaştırma ve Yorumlama).</li> </ul> | P1, P2, P4                      |

|                     |   |            |
|---------------------|---|------------|
|                     | - TMS 1'e göre hazırlanmış finansal tabloları analiz ederek, standartlara uygunluk açısından eleştirel değerlendirme yapabilir ve uygulamada karşılaşılabilecek farklılıkları yorumlayabilir (Analiz, Değerlendirme ve Yorumlama).  |            |
| 6.                  | <b>Konu: TMS 2 Stoklar Standardı</b><br>- TMS 2 Stoklar Standardı'nın stokların tanımı, ölçüm ve raporlanması konusundaki temel kavramlarını ve prensiplerini açıklayabilir (Anlama ve Değerlendirme).<br>- TMS 2 gerekliliklerine uygun olarak, stok değerlemesinde kullanılan FIFO, ortalama maliyet gibi yöntemleri örneklerle uygulayabilir ve farklı stok türleri için uygun değerlendirme yöntemlerini seçebilir (Anlama, Yararlanma ve Değerlendirme).<br>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).   | P1, P2, P4 |
| 7.                  | <b>Konu: TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hataya İlişkin Standart, TMS 10 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylara İlişkin Standart</b><br>- TMS 8 kapsamında muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklikler ve hata düzeltmeleri ile ilgili temel ilkeleri tanımlayarak, bu uygulamaların finansal raporlama üzerindeki etkilerini açıklayabilir (Anlama, Özetleme ve Değerlendirme).<br>- TMS 10 kapsamında bilanço tarihinden sonraki olayları tanımlayarak, bu olayların finansal tablolar üzerindeki yansımalarını yorumlayabilir ve raporlama gerekliliklerini belirleyebilir (Anlama, Özetleme ve Değerlendirme).<br>- her iki standardın (TMS 8 ve TMS 10) gerekliliklerini uygulamalı örnekler üzerinden analiz ederek, muhasebe politikalarındaki değişiklikler, tahminlerdeki revizyonlar, hataların düzeltilmesi ve bilanço sonrası olayların finansal etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir (Anlama, Özetleme ve Değerlendirme). | P1, P2, P4 |
| 8.                  | <b>Konu: TMS 12 Gelir Vergileri Standardı</b><br>- Gelir Vergileri Standardı kapsamındaki temel ilkeleri, özellikle geçici farklar, ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin muhasebeleştirilmesini tanımlayabilir (Anlama ve Değerlendirme).<br>- TMS 12 gerekliliklerine uygun olarak, gelir vergilerinin finansal tablolara nasıl yansıtıldığını örneklerle uygulayabilir; geçici farklar ve ertelenmiş vergi hesaplamalarını gerçekleştirebilir (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma).<br>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).   | P1, P2, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |            |
| 9.                  | <b>Konu: TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardı</b><br>- TMS 16 kapsamında maddi duran varlıkların tanınması, ölçülmesi ve sunulması ile ilgili temel muhasebe ilkelerini açıklayabilir (Anlama ve Değerlendirme).<br>- Maddi duran varlıkların maliyet modeli ve yeniden değerlendirme modeli gibi değerlendirme yöntemlerini örnek uygulamalar üzerinden belirleyebilir ve muhasebe kayıtlarını oluşturabilir (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma).<br>- Farklı amortisman yöntemlerini tanımlayarak, örnek vakalar üzerinden amortisman hesaplamaları yapabilir ve bu işlemlerin finansal tablolara etkilerini yorumlayabilir (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma).  | P1, P2, P4 |
| 10.                 | <b>Konu: TMS 20 Devlet Teşvikleri Standardı</b><br>- TMS 20 Devlet Teşvikleri Standardı'nın amacı, kapsamı ve temel muhasebe ilkelerini tanımlayabilir; devlet teşviklerinin finansal tablolar üzerindeki muhasebeleştirme süreçlerini açıklayabilir (Anlama ve Değerlendirme).<br>-Devlet teşviklerine ilişkin muhasebe kayıt işlemlerini örnek senaryolar üzerinden uygulayarak, teşviklerin tanınması, ölçülmesi ve sunulması süreçlerini doğru şekilde gerçekleştirebilir (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma).<br>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).   | P1, P2, P4 |
| 11.                 | <b>Konu: TMS 21 Kur Değişiminin Etkileri Standardı</b><br>- Kur Değişiminin Etkileri Standardı'nın (TMS 21) temel kavramlarını, amacı ve  |            |

|     |  |            |
|-----|--|------------|
|     | <p>muhaseseleştirme ilkelerini tanımlayabilir (Anlama ve Yorumlama).</p> <p>- Döviz cinsinden yapılan işlemlerin ve kur farklarının muhaseseleştirilmesi sürecini örnek senaryolar üzerinden TMS 21 gerekliliklerine uygun olarak uygulayabilir (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma).</p> <p>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).</p>  | P1, P2, P4 |
| 12. | <p><b>Konu: TMS 23 Borçlanma Maliyetleri Standardı</b></p> <p>- TMS 23 Borçlanma Maliyetleri Standardı'nın amacı, kapsamı ve temel muhasesebe ilkelerini tanımlayabilir (Anlama ve Değerlendirme).</p> <p>- Borçlanma maliyetlerinin hesaplanması için kullanılan yöntemleri örnek senaryolar üzerinden uygulayabilir ve doğru muhasesebe kayıtlarını oluşturabilir (Değerlendirme, Uygulama ve Sonuç Çıkarma).</p> <p>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).</p>  | P1, P2, P4 |
| 13. | <p><b>Konu: Sürdürülebilirlik Standartları</b></p> <p>- Sürdürülebilirlik standartlarının amacı, kapsamı ve temel ilkelerini tanımlayarak, bu standartların finansal ve finansal olmayan raporlamadaki rolünü açıklayabilir (Anlama ve Değerlendirme).</p> <p>- ISSB 1, ISSB 2 hakkında genel bir bilgiye sahip olur (Anlama).</p> <p>- Farklı sürdürülebilirlik standartlarını (örneğin, GRI, SASB) karşılaştırarak, raporlamanın işletmeler üzerindeki etkilerini ve uygulamadaki avantaj ile sınırlılıkları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir (Anlama, Analiz ve Değerlendirme).</p> | P1, P2, P4 |
| 14. | <p><b>Konu: Büyük ve Orta Ölçekli İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standartları</b></p> <p>- Büyük ve orta ölçekli işletmeler için finansal raporlama standartlarının amacı, kapsamı ve temel ilkelerini tanımlayabilir; bu standartların işletme finansal raporlamasında oynadığı rolü açıklayabilir (Anlama ve Değerlendirme).</p> <p>- Bu alanda literatür taraması yapar ve değerlendirir (Anlama ve Değerlendirme).</p>   | P1, P2, P4 |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |   |
|--|---|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan kaynaklar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Türkiye Muhasebe Standartları<br>Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları<br>BOBİ Finansal Raporlama Standartları<br>www.kgk.gov.tr   |

**MFD6006 FİNANSAL GÜNCEL YAKLAŞIMLAR****Öğretim Üyesi**

Doç. Dr. Oktay ÖZKAN

**Oda Numarası**

405

**E-posta**

oktay.ozkan@gop.edu.tr

**Ders Zamanı**

Çarşamba-09.30-12.30

**Derslik**

Öğretim Üyesi Odası

**Dersin Amacı**

Bu dersin amacı, finans alanındaki güncel yaklaşımları ve yenilikçi yöntemleri öğrencilere tanıtarak, finans alanında ortaya çıkan en son gelişmeler konusunda farkındalık oluşturmaktır. Ders kapsamında, güncel finans teorileri, yeni finansal varlıklar, çağdaş finansal yaklaşımlar ve ampirik metodolojiler ele alınarak öğrencilerin finans alanındaki dinamik değişimleri kavramaları hedeflenmektedir.

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Giriş ve Temel Kavramlar</b><br>-Finansal güncel yaklaşımların önemini ve finansal sistemdeki yerini açıklar. (Açıklama)<br>-Geleneksel finans teorileri ile modern yaklaşımlar arasındaki farkları karşılaştırır. (Karşılaştırma)   | P1-P3-P4                 |
| 2.       | <b>Konu: Davranışsal Finans ve Piyasalar Üzerindeki Etkisi</b><br>-Davranışsal finansın temel ilkelerini ve yatırımcı davranışları üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Rasyonel ve irrasyonel yatırım kararlarını analiz eder. (Analiz)   | P1-P3-P4                 |
| 3.       | <b>Konu: Sürdürülebilir Finans ve ESG Yatırımları</b><br>-Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerinin finansal karar alma süreçlerindeki rolünü değerlendirir. (Değerlendirme)<br>-Sürdürülebilir yatırım stratejilerini ve piyasa etkilerini analiz eder. (Analiz)   | P1-P3-P4                 |
| 4.       | <b>Konu: Finansal Teknolojiler (FinTech) ve Dijital Finansal Dönüşüm</b><br>-Finansal teknolojilerin (FinTech) bankacılık, sigortacılık ve yatırım sektörleri üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Blok zinciri (blockchain), dijital ödemeler ve robo-danışmanlık gibi FinTech yeniliklerini değerlendirir. (Değerlendirme) | P1-P3-P4                 |
| 5.       | <b>Konu: Kripto ve Dijital Paralar</b><br>-Kripto para piyasalarının gelişimini ve finansal sistem üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Merkez Bankaları tarafından çıkarılanlar dahil dijital Paralarının potansiyel etkilerini değerlendirir. (Değerlendirme)  | P1-P3-P4                 |
| 6.       | <b>Konu: Otomatik Yatırım Sistemleri</b><br>-Otomatik yatırımların nasıl çalıştığını ve finansal piyasalar üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Otomatik yatırımların potansiyel etkilerini değerlendirir. (Değerlendirme)   | P1-P3-P4                 |
| 7.       | <b>Konu: Büyük Veri ve Yapay Zeka</b><br>-Büyük verinin ve yapay zekanın finans sektöründeki kullanım alanlarını açıklar. (Açıklama)<br>-Finansal karar alma süreçlerinde yapay zekanın sağladığı avantajları ve dezavantajları   | P1-P3-P4                 |

|                          |  |          |
|--------------------------|--|----------|
|                          | değerlendirir. (Değerlendirme)   |          |
| 8.                       | <b>Konu: Risk Yönetimi ve Finansal Krizler</b><br>-Finansal krizlerin nedenlerini ve yayılma mekanizmalarını analiz eder. (Analiz)<br>-Modern risk yönetimi araçlarını ve stratejilerini değerlendirir. (Değerlendirme)  | P1-P3-P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |  |          |
| 9.                       | <b>Konu: Alternatif Yatırım Araçları</b><br>-Alternatif araçların yatırım stratejilerini ve risk yönetimi yaklaşımlarını açıklar. (Açıklama)<br>- Alternatif yatırım araçlarının finansal piyasalardaki rolünü değerlendirir. (Değerlendirme)  | P1-P3-P4 |
| 10.                      | <b>Konu: Nörofinans</b><br>- Nörofinansın yatırım kararları üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Nörofinansın finansal karar alma süreçlerindeki rolünü değerlendirir. (Değerlendirme)  | P1-P3-P4 |
| 11.                      | <b>Konu: İklimsel Finans</b><br>- İklim değişikliğinin finansal piyasalar üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>- Karbon piyasalarının işleyişini ve finansal araçlarını değerlendirir. (Değerlendirme)   | P1-P3-P4 |
| 12.                      | <b>Konu: Finansal Piyasaların Geleceği</b><br>- Finansal düzenlemelerin ve olası etik değişimlerinin piyasalardaki rolünü analiz eder. (Analiz)<br>- Gelecekteki olası finansal düzenlemelerin yatırımcı davranışları üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)   | P1-P3-P4 |
| 13.                      | <b>Konu: Yeni Nesil Finansal Ürünler ve Yatırım Stratejileri</b><br>- Yeni nesil finansal ürünlerin işleyişini açıklar. (Açıklama)<br>- Yenilikçi yatırım stratejilerinin finansal piyasalar üzerindeki etkisini analiz eder. (Analiz)   | P1-P3-P4 |
| 14.                      | <b>Konu: Genel Değerlendirme ve Güncel Finansal Olaylar Üzerine Tartışma</b><br>- Dönem boyunca öğrenilen finansal güncel yaklaşımlar ve kavramları özetler. (Özetleme)<br>- Güncel finansal olayları analiz ederek geleceğe yönelik öngörülerde bulunur. (Öngörü)   | P1-P3-P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |          |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirmesi, ilgili haftalarda literatürde yer alan güncel çalışmalar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |          |
| Yararlanılacak kaynaklar | <a href="https://www.tandfonline.com/">https://www.tandfonline.com/</a><br><a href="https://www.elsevier.com/">https://www.elsevier.com/</a><br><a href="https://journals.sagepub.com/">https://journals.sagepub.com/</a><br><a href="https://www.wiley.com/">https://www.wiley.com/</a><br><a href="https://scholar.google.com">https://scholar.google.com</a><br><a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a><br><a href="https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/">https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/">https://dergipark.org.tr/</a> |          |

**MFD6007 TÜRKİYE DENETİM STANDARTLARI**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Doç. Dr. Atila KARKACIER  |
| <b>Oda Numarası</b>  | 430   |
| <b>E-posta</b>       | atila.karkacier@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Çarşamba 13:30 – 16:30  |
| <b>Derslik</b>       | Oda No: 430   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu dersin amacı, öğrencilere bağımsız denetim standartlarının, kalite kontrol standartlarının, etik ilkelerin ve davranış kurallarının denetim süreci ile nasıl bütünleştirileceğini anlatmaktır. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>   | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|---|---------------------------------|
| 1.              | <b>Konu: Giriş ve Dersin Tanıtımı</b><br>- Dersin genel çerçevesi hakkında bilgi sahibi olur.<br>- Dersin nasıl işleneceği hususunda öğrenir.<br>- Dersin işleneceği kitabı ve alternatif kaynaklar hakkında bilgi sahibi olur.   | P1,P2,P4                        |
| 2.              | <b>Konu: Denetimin Niteliği, Amaçları, Türleri</b><br>- Denetimin niteliğini ve temel unsurlarını (bağımsızlık, tarafsızlık, güvenilirlik) açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetimin amaçlarını değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Denetim türlerini karşılaştırarak uygun kullanım alanlarını belirler. (Analiz)  | P1,P2,P4                        |
| 3.              | <b>Konu: Denetim Firmalarının Yapısı</b><br>- Denetim firmalarının organizasyon yapısını ve temel departmanlarını açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetim firmalarının büyüklüklerine göre sınıflandırmasını değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Denetim firmalarının etik kurallar, bağımsızlık ve kalite kontrol süreçlerine uygunluğunu analiz eder. (Analiz)  | P1,P2,P4                        |
| 4.              | <b>Konu: Denetim Çalışmalarında Kalite Kontrol.</b><br>- Denetim çalışmalarında kalite kontrol kavramını ve önemini açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Denetim firmalarında kalite kontrol sistemlerinin bağımsız denetimin güvenilirliği üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Kalite kontrol süreçlerini analiz ederek denetim standartlarına uygun bir kalite kontrol çerçevesi oluşturur. (Analiz, Oluşturma)  | P1,P2,P4                        |
| 5.              | <b>Konu: Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar</b><br>- Bağımsız denetçiler için etik kuralların temel ilkelerini (dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve özen, gizlilik, profesyonel davranış) açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Etik kuralların bağımsız denetimde güvenilirlik, şeffaflık ve tarafsızlık üzerindeki etkisini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>- Etik ikilemler içeren denetim durumlarını analiz ederek uygun etik karar alma süreçlerini uygular. (Analiz, Uygulama) | P1,P2,P4                        |
| 6.              | <b>Konu: Genel İlke ve Sorumluluklarla ilgili Standartlar</b>   |                                 |

|                     |  |          |
|---------------------|--|----------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetimin genel ilkelerini ve denetçinin temel sorumluluklarını açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Denetim sürecinde mesleki şüphecilik, bağımsızlık ve etik kuralların önemini değerlendirir. (Değerlendirme)</li> <li>- Genel ilke ve sorumluluklarla ilgili standartları özümseyerek, denetim sürecinde nasıl uygulandığını analiz eder. (Analiz, Uygulama)</li> </ul>   |          |
| 7.                  | <p><b>Konu: Risk Değerlemesi ve Risklere Karşı Alınan Önlemlerle İlgili Standartlar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denetim sürecinde risk değerlemesinin önemini ve temel kavramlarını açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Denetim risk türlerini (doğal risk, kontrol riski, bulma riski) analiz ederek finansal raporlama üzerindeki etkilerini değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Risk değerlemesi ve risklere karşı alınan önlemlerle ilgili standartları özümseyerek denetim sürecinde nasıl uygulandığını açıklar. (Uygulama, Yorumlama)</li> </ul>                              | P1,P2,P4 |
| 8.                  | <p><b>Konu: Bağımsız Denetim Kanıtlarıyla İlgili Standartları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetim kanıtlarının tanımını, türlerini ve önemini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Denetim kanıtlarının güvenilirlik ve yeterlilik açısından değerlendirilmesini yaparak, uygun denetim tekniklerini analiz eder. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Bağımsız denetim kanıtlarıyla ilgili standartları özümseyerek, denetim sürecinde nasıl uygulandığını açıklar. (Uygulama, Yorumlama)</li> </ul>   | P1,P2,P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |          |
| 9.                  | <p><b>Konu: Başkalarının Çalışmalarının Kullanılmasıyla İlgili Standartlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetimde başkalarının çalışmalarının (iç denetçiler, uzmanlar, diğer denetçiler) kullanımını ve önemini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Bağımsız denetçinin, başkalarının çalışmalarını kullanırken dikkate alması gereken riskleri ve güvenilirlik kriterlerini değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Başkalarının çalışmalarının kullanılmasıyla ilgili standartları özümseyerek denetim sürecinde nasıl uygulandığını açıklar. (Uygulama, Yorumlama)</li> </ul> | P1,P2,P4 |
| 10.                 | <p><b>Konu: Bağımsız Denetimin Sonuçları ve Raporlamayla İlgili Standartlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetim sürecinin sonuçlarını ve denetim raporlarının önemini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Denetim görüş türlerini (olumlu görüş, şartlı görüş, olumsuz görüş, görüş bildirmekten kaçınma) değerlendirerek, finansal tablo kullanıcıları üzerindeki etkilerini analiz eder. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Bağımsız denetimin sonuçları ve raporlamayla ilgili standartları özümseyerek denetim sürecinde nasıl uygulandığını açıklar. (Uygulama, Yorumlama)</li> </ul> | P1,P2,P4 |
| 11.                 | <p><b>Konu: Özel Alanlarla İlgili Standartlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bağımsız denetimde özel alanların açısından önemini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Özel alanların denetiminde karşılaşılan riskleri ve denetim yaklaşımlarını değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Özel alanlarla ilgili denetim standartlarını özümseyerek denetim sürecinde nasıl uygulandığını açıklar. (Uygulama, Yorumlama)</li> </ul>   | P1,P2,P4 |
| 12.                 | <p><b>Konu: Kalite Kontrol Standartları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denetim süreçlerinde kalite kontrol kavramını ve önemini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Bağımsız denetimde kalite kontrol süreçlerinin güvenilirlik ve bağımsızlık üzerindeki etkisini değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)</li> <li>- Kalite kontrol standartlarını özümseyerek denetim sürecinde nasıl uygulandığını açıklar. (Uygulama, Yorumlama)</li> </ul>   | P1,P2,P4 |
| 13.                 | <p><b>Konu: Örnek Olay Çalışması</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Türkiye Denetim Standartları (TDS) çerçevesinde karşılaşılabilecek örnek olayları ve bu olayların denetim süreci, finansal raporlama ve iç kontrol üzerindeki etkilerini açıklar. (Hatırlama, Anlama)</li> <li>- Gerçekleşmiş denetim vakalarını inceleyerek, hata ve hile arasındaki farkları analiz</li> </ul>   | P1,P2,P4 |

|     |  |          |
|-----|--|----------|
|     | eder ve Türkiye Denetim Standartları kapsamında denetçinin sorumluluklarını değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)<br>- Örnek olaylara dayalı olarak, Türkiye Denetim Standartları'na uygun bir bağımsız denetim süreci tasarlayarak denetim stratejisini belirler. (Oluşturma)  |          |
| 14. | <b>Konu: Örnek Olay Çalışması</b><br>- Türkiye Denetim Standartları (TDS) çerçevesinde karşılaşılabilecek örnek olayları ve bu olayların denetim süreci, finansal raporlama ve iç kontrol üzerindeki etkilerini açıklar. (Hatırlama, Anlama)<br>- Gerçekleşmiş denetim vakalarını inceleyerek, hata ve hile arasındaki farkları analiz eder ve Türkiye Denetim Standartları kapsamında denetçinin sorumluluklarını değerlendirir. (Analiz, Değerlendirme)<br>- Örnek olaylara dayalı olarak, Türkiye Denetim Standartları'na uygun bir bağımsız denetim süreci tasarlayarak denetim stratejisini belirler. (Oluşturma) | P1,P2,P4 |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |  |
|--|--|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) Bağımsız Denetim Standartları ve Uygulamaları<br>Erdoğan, M. (2006). Denetim Kavramsal ve Teknolojik Yapı. <i>Maliye ve Hukuk Yayınları, Ankara.</i>  |

## MFD 6008 STRATEJİK YÖNETİM MUHASEBESİ

|               |   |
|---------------|---|
| Öğretim Üyesi | Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜL  |
| Oda Numarası  | 307   |
| Ofis Saatleri | Perşembe 10:00-12:00  |
| E-posta       | mustafa.gul@gop.edu.tr  |
| Ders Zamanı   | Salı 13:30-16:15  |
| Derslik       |   |
| Dersin Amacı  | Stratejik yönetsel karar almada yönetim muhasebesinin öneminin açıklanması, stratejik yönetim muhasebesi yöntem ve tekniklerinin öğretilmesi. |

|  | Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|--|----------|---|--------------------------|
|  | 1        | <b>Konu: İşletme Yönetimi, Muhasebe Bilgi Sistemi, Strateji ve Yönetim Muhasebesi İlişkisi</b><br>-İşletme yönetimi ve Muhasebe Bilgi Sistemi ilişkisini açıklar<br>-Muhasebe Bilgi Sistemi ve stratejik yönetim muhasebesi ilişkisini açıklar.<br>-İşletme Yönetimi, Muhasebe Bilgi Sistemi, Strateji ve Yönetim Muhasebesi ilişkisini açıklar   | P1                       |
|  | 2        | <b>Konu: Stratejik Planlamanın Niteliği ve İşletme Stratejisi Oluşturma Süreci</b><br>-Stratejik planlamanın kavramsal çerçevesini açıklar<br>-İşletme stratejisi oluşturma sürecini açıklar.<br>-Stratejik kararların uygulanabilirliği ve sürdürülebilirliği açısından, örgütsel yapı, kurumsal yönetim ve performans ölçüm sistemlerinin önemini açıklar.  | P1, P4                   |
|  | 3        | <b>Konu: Maliyet Hacim Kâr Analizleri</b><br>-Maliyet–Hacim–Kâr analizinin kuramsal varsayımlarını açıklar<br>-Katkı payı yaklaşımına göre gelir tablosu hazırlar<br>-Maliyet-Hacim-Kâr analizleri yapar, yönetsel karar alternatiflerini analiz eder<br>-Çok ürünlü üretim yapısında ve kapasite kısıtları altında, satış karması ve katkı payı temelli kararların işletme performansına etkisini yorumlar ve stratejik öneriler geliştirir. | P3, P4                   |
|  | 4        | <b>Konu: İşletme Bütçeleri</b><br>-İşletme bütçelerinin kuramsal temellerini ve işlevlerini bütüncül bir yönetim sistemi içinde açıklar.<br>-İşletme bütçelerini hazırlar<br>-Stratejik hedefler ile bütçeleme sürecini uyumlaştırır.   | P3, P4                   |
|  | 5        | <b>Konu: Standart Maliyet ve Esnek Bütçeleme Sistemleri</b><br>-Standart maliyet sisteminin kuramsal yapısını açıklar.<br>-Standart ve fiili maliyetlerin hesaplamalarını yaparak sapma analizlerini yapar.<br>-Esnek bütçeleme yaklaşımını, faaliyet hacmi değişimleri karşısında performans ölçümü ve sapma analizi aracı olarak uygular ve sonuçlarını yorumlar.   | P3, P4                   |
|  | 6        | <b>Konu: Stratejik Yönetim Kararlarında Geçerli Maliyet Analizleri</b><br>-Geçerli maliyet kavramını, batık maliyet, fırsat maliyeti ve alternatif maliyet unsurlarıyla karşılaştırmalı olarak açıklar.<br>-Özel sipariş, kapasite kullanımı, üretimden çekilme kararlarında geçerli maliyet analizlerini uygular   | P4                       |

|                          |  |   |            |
|--------------------------|--|---|------------|
|                          |  |   |            |
|                          |  | <b>Konu: Faaliyet Temelli Maliyetleme ve Bütçeleme</b>  | P4         |
| 7                        |  | -Faaliyet Temelli Maliyetleme sisteminin kuramsal dayanaklarını, geleneksel maliyetleme yaklaşımlarıyla karşılaştırarak açıklar.<br>-Faaliyet Temelli Bütçeleme yaklaşımını faaliyet hacmi ve kapasite kullanımı temelinde açıklar<br>-Faaliyet Temelli Maliyetleme sistemini stratejik yönetim kararlarıyla ilişkilendirir.                          |            |
|                          |  | <b>Konu: Kaizen Maliyetleme</b>   | P4         |
| 8                        |  | -Kaizen maliyetleme yaklaşımının kuramsal temellerini, açıklar.<br>-Üretim sürecinde maliyet azaltım hedeflerini, küçük ve sürekli iyileştirme adımlarını planlar.<br>-Kaizen maliyetleme uygulamalarının, örgütsel öğrenme, çalışan katılımı ve uzun dönemli rekabet avantajı üzerindeki etkilerini stratejik yönetim perspektifinden değerlendirir. |            |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |  |   |            |
|                          |  | <b>Konu: Ürün Yaşam Seyri Maliyet Sistemi</b>   | P1, P4     |
| 9                        |  | -Ürün Yaşam Seyri Maliyet Sistemi'nin kuramsal çerçevesini açıklar.<br>-Bir ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca oluşan maliyetleri bütüncül biçimde analiz eder<br>-Yaşam seyri maliyet bilgilerinin stratejik fiyatlama, ürün portföyü yönetimi ve yatırım kararları üzerindeki rolünü açıklar.   |            |
|                          |  | <b>Konu: Hedef Maliyetleme</b>  | P4         |
| 10                       |  | -Hedef maliyetleme yaklaşımının kuramsal temellerini açıklar.<br>-Hedef satış fiyatı ve hedef kâr marjından hareketle hedef maliyetin belirlenmesi sürecini açıklar.<br>-Hedef maliyetleme sisteminin, ürün tasarımı, tedarikçi entegrasyonu ve uzun dönemli rekabet stratejileri üzerindeki etkilerini açıklar.                                      |            |
|                          |  | <b>Konu: Müşteri Maliyeti ve Karlılık Analizi</b>   | P1, P3, P4 |
| 11                       |  | -Müşteri maliyeti ve müşteri kârlılığı kavramlarını açıklar.<br>-Müşteri bazlı gelir, maliyet ve katkı payı analizlerini kullanarak müşteri segmentasyonu yapar.<br>-Müşteri kârlılık bilgilerinin, fiyatlama, kanal yönetimi, müşteri elde tutma ve stratejik portföy kararları üzerindeki etkilerini değerlendirir.                                 |            |
|                          |  | <b>Konu: Değer Zinciri Analizi</b>  | P3, P4     |
| 12                       |  | -Değer zinciri analizinin kuramsal çerçevesini açıklar<br>-İşletme içi ve işletmeler arası değer zinciri faaliyetlerini maliyet, farklılaşma ve değer oluşturma açısından analiz eder.<br>-Değer zinciri bilgilerinin stratejik maliyet yönetimi, dış kaynak kullanımı ve tedarik zinciri entegrasyonu kararları üzerindeki etkilerini değerlendirir. |            |
|                          |  | <b>Konu: Benchmarking</b>   | P1, P4     |
| 13                       |  | -Benchmarking kavramının kuramsal temellerini, içsel, rekabetçi ve fonksiyonel benchmarking türleri bağlamında açıklar.<br>-Performans göstergeleri ve süreç ölçütleri üzerinden karşılaştırmalı analiz tasarlar.<br>-Benchmarking sonuçlarını, sürekli iyileştirme, maliyet azaltımı ve rekabet avantajı geliştirme bağlamında değerlendirir.        |            |
|                          |  | <b>Konu: Dengeli Ölçüm Kartı</b>  | P4         |
| 14                       |  | -Dengeli Ölçüm Kartı yaklaşımının kuramsal çerçevesini açıklar<br>-Dengeli ölçüm kartının stratejik yönetim süreciyle ilişkilendirir.<br>-Dengeli Ölçüm Kartı uygulamalarının, örgütsel uyum, stratejik kontrol ve sürdürülebilir rekabet avantajı üzerindeki etkilerini değerlendirir.   |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |   |            |

|   |  |
|---|--|
| <b>Değerlendirme</b>                            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |
| <b>Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri</b> | Stratejik Yönetim Muhasebesi alanındaki Türkçe İngilizce kitaplar, güncel makaleler  |

## MFD6009 FİNANSAL ANALİZ

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Doç. Dr. Oktay ÖZKAN  |
| <b>Oda Numarası</b>  | 405   |
| <b>E-posta</b>       | oktay.ozkan@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Salı-09.30-12.30  |
| <b>Derslik</b>       | Öğretim Üyesi Odası   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu dersin amacı, öğrencilere finansal analiz yöntemlerini öğretmek ve işletmelerin mali performansını değerlendirme yetkinliği kazandırmaktır. Ders kapsamında finansal tabloların analizi, oran analizleri, risk ve getiri hesaplamaları, firma değerlendirme yöntemleri gibi konular ele alınarak, öğrencilerin finansal verileri yorumlama ve karar alma süreçlerinde nasıl kullanmaları gerektiği öğretilecektir. |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1.              | <b>Konu: Giriş ve Temel Kavramlar</b><br>-Finansal analiz kavramını ve önemini açıklar. (Açıklama)<br>- Finansal analiz türlerini ve kullanım alanlarını tanımlar. (Tanımlama)   | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 2.              | <b>Konu: Finansal Tablolar ve İçerikleri</b><br>-Bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosunun temel bileşenlerini açıklar. (Açıklama)<br>- Finansal tabloların nasıl yorumlanacağını değerlendirir. (Değerlendirme)                                 | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 3.              | <b>Konu: Likidite Analizi</b><br>-Likidite kavramını ve işletmeler için önemini açıklar. (Açıklama)<br>-Cari oran, asit-test oranı ve nakit oranını hesaplar ve yorumlar. (Yorumlama)  | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 4.              | <b>Konu: Karlılık Analizi</b><br>-Karlılık kavramını ve işletmelerin performansı üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Brüt kâr marjı, net kâr marjı ve özkaynak kârlılığı gibi oranları hesaplar ve değerlendirir. (Hesaplama ve Değerlendirme) | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 5.              | <b>Konu: Finansal Yapı Analizi</b><br>-Finansal kaldıraç kavramını ve işletmeler üzerindeki etkisini açıklar. (Açıklama)<br>-Borç/özsermaye oranı, faiz karşılama oranı gibi oranlarını hesaplar ve analiz eder. (Hesaplama ve Analiz)                 | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 6.              | <b>Konu: Faaliyet Analizi</b><br>-İşletme sermayesi yönetiminin finansal analizdeki önemini açıklar. (Açıklama)<br>-Stok devir hızı, alacak ve borç ödeme sürelerini hesaplar ve yorumlar. (Hesaplama ve Yorumlama)                                    | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 7.              | <b>Konu: Nakit Akım Analizi</b><br>-Nakit akım tablosunun yapısını ve önemini açıklar. (Açıklama)<br>-İşletmelerin likidite durumunu nakit akım analizine göre değerlendirir. (Değerlendirme)  | P1-P3-<br>P4-P5                 |
| 8.              | <b>Konu: Yatay ve Dikey Analiz</b>   |                                 |

|                          |   |                 |
|--------------------------|---|-----------------|
|                          | -Yatay analiz ile finansal tabloların zaman içindeki değişimini değerlendirir. (Değerlendirme)<br>-Dikey analiz ile finansal tabloların bileşenlerini oranlayarak yorumlar. (Hesaplama ve Yorumlama)  | P1-P3-<br>P4-P5 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |   |                 |
| 9.                       | <b>Konu: Trend Analizi</b><br>-Trend analizinin finansal performans değerlendirmesindeki rolünü açıklar. (Açıklama)<br>-Uzun dönemli trendleri analiz eder. (Analiz)  | P1-P3-<br>P4-P5 |
| 10.                      | <b>Konu: Borsa Performans Analizi</b><br>- Hisse senedi fiyatlarını etkileyen temel faktörleri açıklar. (Açıklama)<br>-Hisse başı kazanç, fiyat/kazanç vd. borsa performans oranlarını hesaplar ve yorumlar. (Hesaplama ve Yorumlama)   | P1-P3-<br>P4-P5 |
| 11.                      | <b>Konu: Risk ve Getiri Analizi</b><br>- Finansal risk türlerini açıklar. (Açıklama)<br>- Risk-getiri ilişkisini değerlendirerek yatırım kararlarını analiz eder. (Değerlendirme ve Analiz)   | P1-P3-<br>P4-P5 |
| 12.                      | <b>Konu: Firma Değerleme</b><br>- Firma değerlemenin temel yöntemlerini açıklar. (Açıklama)<br>- İlgili yöntemleri kullanarak firma değeri hesaplar. (Hesaplama)  | P1-P3-<br>P4-P5 |
| 13.                      | <b>Konu: Karar Alma Süreci</b><br>- Finansal analiz sonuçlarını karar alma süreçlerine nasıl entegre edeceğini açıklar. (Açıklama)<br>- Finansal analiz sonuçlarını kullanarak işletmeler için stratejik kararlar alır. (Karar Alma)  | P1-P3-<br>P4-P5 |
| 14.                      | <b>Konu: Genel Değerlendirme</b><br>- Dönem boyunca öğrenilen finansal analiz kavramlarını özetler. (Özetleme)<br>- Finansal analizde kullanılan yöntemleri gerçek işletme verileri ile uygular. (Uygulama)   | P1-P3-<br>P4-P5 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |   |                 |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirmesi, öğretim üyesi tarafından sunulan kaynaklar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |                 |
| Yararlanılacak kaynaklar | Finansal Tablolar ve Mali Analiz Teknikleri Nalan Akdoğan, Nejat Tenker<br>Analitik Finansal Yönetim Osman Okka<br>Soru ve Yanıtlarıyla İşletme Finansmanı Güven Sayılğan   |                 |



## YÖNETİM VE ORGANİZASYON DOKTORA PROGRAMI

### GENEL BİLGİLER

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Anabilim Dalının Kısa Tarihçesi | Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı 2021 yılından itibaren İşletme ABD'na bağlı olarak Yönetim ve Organizasyon programı adıyla doktora öğrencisi almaya başlamıştır.  |
| Anabilim Dalı-Bilim Dalı Amacı  | Yönetim ve Organizasyon disiplini ve araştırma yöntemleri hakkında eleştirel bilgiye sahip ve donanımlı öğrenciler yetiştirmek.  |
| Anabilim Dalı Başkanı           | Prof. Dr. Sema POLATCI<br><a href="mailto:sema.polatci@gop.edu.tr">sema.polatci@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2779   |
| Bilim Dalı Başkanı              | Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ<br><a href="mailto:cetin.bektas@gop.edu.tr">cetin.bektas@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2378   |
| Bölüm Sekreteri                 | Esra GÜRSOY ÖZÇALIK<br><a href="mailto:esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr">esra.gursoyozcalik@gop.edu.tr</a><br>İç Hat: 2765  |
| Mezuniyet Koşulları             | Tezli yüksek lisans derecesi ile kabul edilmiş öğrenciler için toplam 21 krediden ve bir eğitim-öğretim yılı 60 AKTS'den az olmamak koşuluyla en az yedi ders, seminer, uzmanlık alan dersi, yeterlik sınavı, tez önerisi ve tez çalışması olmak üzere en az 240 AKTS kredisinden oluşur. Lisans derecesi ile kabul edilmiş öğrenciler için de en az 42 kredilik on dört ders, seminer, uzmanlık alan dersi, yeterlik sınavı, tez önerisi ve tez çalışması olmak üzere toplam en az 300 AKTS kredisinden oluşur. |
| Ölçme ve Değerlendirme          | Bir dersin başarı notu; ara sınav notunun/ara sınav not ortalamasının %30'u ile dönem sonu/yılsonu sınav notunun %70'i toplanarak hesaplanır. Başarı notunun belirlenmesinde çoklu yöntem kullanılabilir. Bu durumda; sınav, ödev, uygulama, laboratuvar, proje, alan çalışması, öğrenci ürün dosyası gibi yöntemlerin dönem içi ve/veya dönem/yılsonu değerlendirmesinde kullanılabilir.  |
| İletişim                        | Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Taşlıçiftlik Kampüsü Tokat 0 356 252 16 16   |

## 2025-2026 AKADEMİK TAKVİMİ

| <b>GÜZ YARIYILI</b>   |                             |
|---|-----------------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 8-13 Eylül 2025             |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 8-13 Eylül 2025             |
| Danışman Onayı  | 8-14 Eylül 2025             |
| Derslerin Başlaması   | 15 Eylül 2025               |
| Ara Sınavlar  | 8-16 Kasım 2025             |
| Derslerin Bitimi  | 26 Aralık 2025              |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 29 Aralık 2025-8 Ocak 2026  |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 29 Aralık 2025-11 Ocak 2026 |
| Bütünleme Sınavları   | 13-21 Ocak 2026             |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 13-23 Ocak 2026             |

| <b>BAHAR YARIYILI</b>   |                      |
|---|----------------------|
| Yeni Kayıtlar   | 26-31 Ocak 2026      |
| Ders Kayıtları (İnternet Üzerinden)                                   | 26-31 Ocak 2026      |
| Danışman Onayı  | 26 Ocak-1 Şubat 2026 |
| Derslerin Başlaması   | 2 Şubat 2026         |
| Ara Sınavlar  | 4-12 Nisan 2026      |
| Derslerin Bitimi  | 23 Mayıs 2026        |
| Yarıyıl Sonu Sınavları  | 2-12 Haziran 2026    |
| Yarıyıl Sonu Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi | 2-15 Haziran 2026    |
| Bütünleme Sınavları   | 17-25 Haziran 2026   |
| Bütünleme Sınav Sonuçlarının Ders Sorumlularınca Sisteme Girilmesi    | 17-26 Haziran 2026   |

## ÖĞRETİM ELEMANLARI

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ

[cetin.bektas@gop.edu.tr](mailto:cetin.bektas@gop.edu.tr) İç Hat:

2378

Çalışma Alanları: Stratejik Yönetim, İnsan Kaynakları Yönetimi, Örgütsel Davranış

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/cetin.bektas> Prof.



Dr. Sema POLATCI

[sema.polatci@gop.edu.tr](mailto:sema.polatci@gop.edu.tr)

İç Hat: 2388

Çalışma Alanları: Pozitif Psikoloji, İnsan Kaynakları Yönetimi, Örgütsel Davranış

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/sema.polatci>



Prof. Dr. Kubilay ÖZYER

[kubilay.ozyer@gop.edu.tr](mailto:kubilay.ozyer@gop.edu.tr) İç Hat:

2363

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, Organizasyon, İnsan Kaynakları Yönetimi

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/kubilay.ozyer>



Prof. Dr. Yücel EROL

[yucel.erol@gop.edu.tr](mailto:yucel.erol@gop.edu.tr) İç Hat:

2788

Çalışma Alanları: Örgüt Kültürü, Girişimcilik ve KOBİ'ler, İKY, Stratejik Yönetim

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/yucel.erol> Doç. Dr.



Musa Said DÖVEN [said.doven@gop.edu.tr](mailto:said.doven@gop.edu.tr)

İç Hat: 2359

Çalışma Alanları: Stratejik Yönetim, Girişimcilik,

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/said.doven> Doç.



Dr. Fatih SOBACI

[fatih.sobaci@gop.edu.tr](mailto:fatih.sobaci@gop.edu.tr)

İç Hat: 2376

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, İnsan Kaynakları Yön., Stratejik Yönetim

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/fatih.sobaci>



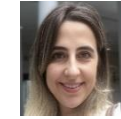
Doç. Dr. Ebru ÖZTÜRK KÖSE

[ebru.ozturk@gop.edu.tr](mailto:ebru.ozturk@gop.edu.tr)

İç Hat: 2333

Çalışma Alanları: Stratejik Yönetim, Teknoloji ve Yenilik Yön., Girişimcilik

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/ebru.ozturk> Dr.



Öğr. Üyesi Hüseyin YILMAZ

[huseyin.yilmaz@gop.edu.tr](mailto:huseyin.yilmaz@gop.edu.tr)

İç Hat:- 2336

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, İnsan Kaynakları Yönetimi

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/huseyin.yilmaz> Dr.



Öğr. Üyesi Ahmet Serhat ANAÇ

[ahmetserhat.anac@gop.edu.tr](mailto:ahmetserhat.anac@gop.edu.tr)

İç Hat: 2429

Çalışma Alanları: Örgütsel Davranış, Stratejik Yönetim, İnsan Kaynakları Yön.

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/ahmetserhat.anac>



---

Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ

[tugay.ulku@gop.edu.tr](mailto:tugay.ulku@gop.edu.tr)

İç Hat: 2411

Çalışma Alanları: Yönetim ve Organizasyon, Örgütsel Davranış, Pozitif Psikoloji

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/tugay.ulku>

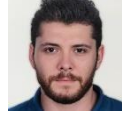
Dr. Öğr. Üyesi Emrah DELİCE

[emrah.delice@gop.edu.tr](mailto:emrah.delice@gop.edu.tr)

İç Hat: 2445

Çalışma Alanları: Ticaret Hukuku

<https://unis.gop.edu.tr/akademisyen/emrah.delice>



## PROGRAM YETERLİKLERİ

|     |   |
|-----|---|
| PY1 | Çağdaş yönetim yaklaşımları ve uygulamaları hakkında bilgi sahibidir.   |
| PY2 | Çağdaş bilgiyi üreterek ve uygulamaya dönüştürerek işletmelerin yönetim ve organizasyon alanına ilişkin ihtiyaçlarını karşılar.   |
| PY3 | Kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu uzman ve araştırmacılarda olması  |
| PY4 | gereken ileri düzeyde yönetim ve organizasyon bilgilerini yorumlar ve kullanır. İşletme yönetiminin planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve kontrol fonksiyonlarını teorik ve ampirik olarak anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibidir. |
| PY5 | İnsan kaynaklarının etkin kullanımı ve yönetimi konusunda akademik düzeyde bilgi ve beceri sahibidir.   |
| PY6 | İşletmelerde insan davranışlarının sebepleri ve sonuçları hakkında işletmelerde bilimsel araştırmaları başarıyla yürütür ve raporlar.   |

**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**YÖNETİM VE ORGANİZASYON DOKTORA PROGRAMI DERSLERİ**  
**GÜZ DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ**

| Dersin Kodu | Dersin Adı                          | Dersin Sorumlusu          |
|-------------|-------------------------------------|---------------------------|
| YÖN5500     | BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ   | Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ |
| YÖN6002     | ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI         | Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ    |
| YÖN6003     | STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ | Prof. Dr. Sema POLATCI    |
| YÖN6004     | KURUM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK           | Prof. Dr. Yücel EROL      |
| YÖN6005     | STRATEJİK OKUMALAR                  | Doç. Dr. M. Said DÖVEN    |

**DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ**

| Programda Yürütülen Dersler |                                     | Program Yeterlilikleri |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Kod                         | Dersin Adı                          | PY1                    | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 |
| YÖN5500                     | BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ   | 5                      | 5   | 5   | 3   | 2   | 2   |
| YÖN6002                     | ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI         | 5                      | 5   | 5   | 3   | 2   | 2   |
| YÖN6003                     | STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ | 4                      | 2   | 3   | 3   | 5   | 5   |
| YÖN6004                     | KURUM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK           | 1                      | 3   | 2   | 4   | 3   | 5   |
| YÖN6005                     | STRATEJİK OKUMALAR                  | 5                      | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   |

## GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI

|                | Pazartesi   | Salı   | Çarşamba  | Perşembe   | Cuma |
|----------------|---|--|---|--|------|
| 09:15<br>10:00 | YÖN6004<br>KURUM KÜLTÜRÜ VE<br>LİDERLİK<br>Prof. Dr. Yücel EROL     | YÖN6003<br>STRATEJİK İNSAN<br>KAYNAKLARI<br>YÖNETİMİ<br>Prof. Dr. Sema POLATCI | YÖN6005 STRATEJİK<br>OKUMALAR<br>Doç. Dr. M. Said DÖVEN |  |      |
| 10:15<br>11:00 | YÖN6004<br>KURUM KÜLTÜRÜ VE<br>LİDERLİK<br>Prof. Dr. Yücel EROL     | YÖN6003<br>STRATEJİK İNSAN<br>KAYNAKLARI<br>YÖNETİMİ<br>Prof. Dr. Sema POLATCI | YÖN6005 STRATEJİK<br>OKUMALAR<br>Doç. Dr. M. Said DÖVEN |  |      |
| 11:15<br>12:00 | YÖN6004<br>KURUM KÜLTÜRÜ VE<br>LİDERLİK<br>Prof. Dr. Yücel EROL     | YÖN6003<br>STRATEJİK İNSAN<br>KAYNAKLARI<br>YÖNETİMİ<br>Prof. Dr. Sema POLATCI | YÖN6005 STRATEJİK<br>OKUMALAR<br>Doç. Dr. M. Said DÖVEN |  |      |
| 13:15<br>14:00 | YÖN6002 ÇAĞDAŞ<br>YÖNETİM<br>YAKLAŞIMLARI<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ |  |   | İŞL5500 BİLİMSEL<br>ARAŞTIRMA VE YAYIN<br>ETİĞİ<br>Dr. Öğr. Üyesi Tugay<br>ÜLKÜ<br>(Z) |      |
| 14:15<br>15:00 | YÖN6002 ÇAĞDAŞ<br>YÖNETİM<br>YAKLAŞIMLARI<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ |  |   | Yönetimde Araştırma<br>Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI                            |      |
| 15:15<br>16:00 | YÖN6002 ÇAĞDAŞ<br>YÖNETİM<br>YAKLAŞIMLARI<br>Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ |  |   | Yönetimde Araştırma<br>Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI                            |      |

# YÖNETİM VE ORGANİZASYON DOKTORA PROGRAMI

## GÜZ DÖNEMİ DERS PLANLARI

### YÖN5500 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Dr. Öğr. Üyesi Tugay ÜLKÜ   |
| <b>Oda Numarası</b>  | 225   |
| <b>E-posta</b>       | <a href="mailto:tugay.ulku@gop.edu.tr">tugay.ulku@gop.edu.tr</a>  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Perşembe 13.30-16.30  |
| <b>Derslik</b>       | Seminer Salonu  |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Bu dersin amacı, öğrencilerin bilim felsefesi ve paradigmlar hakkında karşılaştırmalı tartışmalar yapmasını teşvik ederek, araştırma yöntemlerini yerinde ve uygun şekilde kullanıp; etik ilkeler çerçevesinde çalışma yürütmelerini sağlamaktır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Oryantasyon Haftası</b>   |                          |
| 2.       | <b>Bilim Felsefesi</b><br>- Bilgi ve bilimsel bilgi kavramlarını öğrenir.<br>- Bilimleri sınıflandırır.<br>- Bilimin amacını ve işlevlerini kavrar.  | PY8                      |
| 3.       | <b>Bilimsel Araştırma Yöntemi</b><br>- Bilimsel araştırma kavramını tanımlar ve amacını açıklar.<br>- Bilimsel araştırma türlerini sınıflandırır.<br>- Bilimsel araştırma yöntemlerini ve bilimsel araştırma tasarımının temellerini kavrar. | PY8                      |
| 4.       | <b>Bilimsel Araştırmanın Kuramsal Temelleri</b><br>- Bilimsel kuram kavramını öğrenir.<br>- Bilimsel araştırmanın felsefi temellerini karşılaştırır.<br>- Tümevarım ve tümdengelim kavramlarını açıklar.                                     | PY8                      |
| 5.       | <b>Nicel Araştırma Yöntemi</b><br>- Nicel araştırma kavramını öğrenir.   | PY8                      |

|                     |   |     |
|---------------------|---|-----|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nicel araştırma desenlerini kavrar.</li> <li>- Nicel araştırma sürecinin parameterelerini öğrenir ve tartışır.</li> </ul>  |     |
| 6.                  | <p><b>Nitel Araştırma Yöntemi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nitel araştırma kavramını öğrenir.</li> <li>- Nitel araştırmaların özelliklerini ve sürecini kavrar.</li> <li>- Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini karşılaştırır.</li> </ul>  | PY8 |
| 7.                  | <p><b>Nitel Araştırma Desenleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nitel araştırma desenlerini öğrenir.</li> </ul>  | PY8 |
| 8.                  | <p><b>Karma Yöntem Araştırmaları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karma yöntem araştırmalarının tarihçesini ve önemini kavrar.</li> <li>- Karma yöntem araştırmalarının özelliklerini ve sınıflandırmasını yapar.</li> <li>- Karma yöntem araştırmalarının örnekleme, veri toplama ve veri analizi tekniklerini öğrenir.</li> </ul> | PY8 |
| 9.                  | <p><b>Örnekleme Teknikleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Araştırma evreni ve örnekleme kavramlarını öğrenir.</li> <li>- Nicel araştırmalarda örnekleme sürecine hakim olur.</li> <li>- Nitel araştırmalarda örnekleme sürecine hakim olur.</li> </ul>  | PY8 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |     |
| 10.                 | <p><b>Ölçme ve Ölçek Türleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Araştırmalarda ölçme kavramını tartışır.</li> <li>- Kavram ve değişken tanımını yapar.</li> <li>- Ölçekler ve ölçme türleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>  | PY8 |
| 11.                 | <p><b>Veri Toplama Teknikleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veri kavramını öğrenir.</li> <li>- Veri türleri ve veri toplama teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>  | PY8 |
| 12.                 | <p><b>Geçerlilik ve Güvenilirlik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nicel araştırmalarda geçerlilik ve güvenilirlik hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>- Nitel araştırmalarda geçerlilik ve güvenilirlik hakkında bilgi sahibi olur.</li> </ul>   | PY8 |
| 13.                 | <p><b>Bilimsel Makale Türleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilimsel makale türlerini öğrenir.</li> <li>- Bilimsel makale türlerini yöntemi ve konuları açısından sınıflandırır.</li> </ul>  | PY8 |
| 14.                 | <p><b>Bilimsel Yazım Teknikleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilimsel eserlerde özet, giriş, sonuç ve kaynakça yazımını öğrenir.</li> <li>- Bilimsel eserlerde tartışma ve öneriler yazımını öğrenir.</li> </ul>  | PY8 |
| 15.                 | <p><b>Bilim, Bilim Felsefesi ve Etik İlişkisi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etik kavramını öğrenir.</li> <li>- Bilimsel araştırmalarda etiğin önemini kavrar.</li> <li>- Bilimsel araştırmalardaki etik dışı eylemleri tartışır.</li> </ul>  | PY8 |

| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |
|--------------------------|--|
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirilmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir ara sınav (vize) ve bir dönem sonu sınavı (final) aracılığıyla yapılacaktır. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30; dönem sonu sınavının ise % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | 1- Araştırma kavramını ve araştırma türlerini öğrenebilme<br>2- Bilimsel araştırmada kullanılacak veri türleri ve kaynaklarını öğrenebilme<br>3- Bilimsel araştırmada kullanılacak veriyi toplama yöntemlerini bilebilme<br>4- Bilimsel araştırmalarda hipotez oluşturabilme<br>5- Sosyal araştırmalarda verinin analiz tekniklerini uygulayabilme ve sonuçları yorumlayabilme<br>6- Bilimsel raporu doğru bir şekilde yazabilme |
| Önerilen Kaynak Kitaplar | -Gürbüz, S., & Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Seçkin Yayıncılık.<br>-Saruhan, Ş. C. & Özdemirci, A. (2018). Bilim, felsefe ve metodoloji. Beta Yayınları<br>Tutar, H. & Erdem, A. T. (2020). Bilimsel araştırma yöntemleri ve SPSS uygulamaları. Seçkin Yayınları   |

## YÖN6002 ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ   |
| <b>Oda Numarası</b>  | 402  |
| <b>E-posta</b>       | cetin.bektas@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Pazartesi 13:15 – 16:00  |
| <b>Derslik</b>       | Öğretim Üyesi Odası  |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Çağdaş yönetim ilkelerini kavrayarak, çağdaş işletme yöneticiliği disiplini konusunda kuramsal bilgiye sahip olmaktır. |

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|--|--------------------------|
| 1.                  | <b>Oryantasyon Haftası</b>   |                          |
| 2.                  | <b>Konu: Toplam Kalite Yönetimi</b><br>- Toplam Kalite Yönetimi<br>- Toplam Kalite Yönetiminin İlkeleri<br>- Toplam Kalite Yönetiminin Kuramcıları                             | P1, P2, P3, P4           |
| 3.                  | <b>Konu: Değişim Mühendisliği (Reengineering)</b><br>- Değişim Mühendisliği Kavramı<br>- Yeniden Süreçlemenin Temel Koşulları<br>- Değişim Mühendisliği ve TKY Karşılaştırması | P1, P2, P3, P4           |
| 4.                  | <b>Konu: Kıyaslama (Benchmarking)</b><br>- Kıyaslama Uygulaması<br>- Kıyaslama Aşamaları<br>- Kıyaslamının İşletme Yöneticiliğindeki Rolü                                      | P1, P2, P3, P4           |
| 5.                  | <b>Konu: Küçülerek Büyüme (Downsizing)</b><br>- Küçülerek Büyüme Kavramı<br>- Küçülerek Büyümenin Stratejik Önemi<br>- Küçülerek Büyüme ve Verimliliği                         | P1, P2, P3, P4           |
| 6.                  | <b>Konu: Dış Kaynaklardan Yararlanma (Outsourcing)</b><br>- Dış Kaynak ve Temel Yetenek Kavramı<br>- Dış Kaynak Kullanım Süreçleri<br>- Dış Kaynak Kullanım Avantajları        | P1, P2, P3, P4           |
| 7.                  | <b>Konu: Bilgi Yönetimi</b><br>-   | P1, P2, P3, P4           |
| 8.                  | <b>Konu: Şebeke Örgütler</b><br>- Şebeke Yapıları<br>- Şebeke Yapıların Rekabet Avantajı<br>- Şebeke Yapıların Avantaj ve Dezavantajları                                       | P1, P2, P3, P4           |
| 9.                  | <b>Konu: Örgütlerde Yenilik (Inovasyon) Yönetimi</b><br>- Örgütsel Yenilik İçin Bireysel Faktörler<br>- Yenilik İçin Örgütsel Faktörler<br>- Yenilik İçin Çevresel Faktörler   | P1, P2, P3, P4           |
| <b>Ara Sınavlar</b> |  |                          |
| 10.                 | <b>Konu: Örgütsel Yaratıcılık</b>  |                          |

|                          |  |                   |
|--------------------------|--|-------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel Yaratıcılık Sağlayıcı Faktörler</li> <li>- Örgütsel Yaratıcılıkta Uzmanlığın Rolü</li> <li>- Örgütsel Yaratıcılık İçin Örgütsel Stratejiler</li> </ul>   | P1, P2,<br>P3, P4 |
| 11.                      | <b>Konu: Yalın Örgüt Yapıları</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yalın Örgüt Kavramı</li> <li>- Örgütsel Yalınlaşma Süreci</li> <li>- Örgütsel Yalınlaşmayı Sağlayıcı Faktörler</li> </ul>   | P1, P2,<br>P3, P4 |
| 12.                      | <b>Konu: Sanal Örgüt Yapıları</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanal Örgüt Kavramı</li> <li>- Sanal Örgüt Kurma Süreci</li> <li>- Sanal Örgüt Kurmayı Sağlayan Unsurlar</li> </ul>   | P1, P2,<br>P3, P4 |
| 13.                      | <b>Konu: Örgütlerde Vizyon Yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vizyon Yönetimi Kavramı</li> <li>- Vizyon Yönetiminde Liderlik Rolü</li> <li>- Vizyon Yönetimi ve Stratejik Başarı</li> </ul>   | P1, P2,<br>P3, P4 |
| 14.                      | <b>Konu: Değişim Yönetimi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Değişim Yönetimi Kavramı</li> <li>- Değişim Yönetimi Aşamaları</li> <li>- Değişim Yönetimi Süreci</li> </ul>  | P1, P2,<br>P3, P4 |
| 15.                      | <b>Konu: Öğrenen Örgütler</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bireysel Öğrenme</li> <li>- Takım Halinde Öğrenme</li> <li>- Organizasyonel Öğrenme</li> </ul>  | P1, P2,<br>P3, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |  |                   |
| Değerlendirme            | Derste işlenen konular ve derste gerçekleştirilen tartışmalar esas alınarak hazırlanan sınavlar ile yapılır. Sınavlar bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu sınavdan oluşur. Ara sınavın ortalamaya katkısı % 30, yarıyıl sonu sınavın ki % 70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.                                   |                   |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öğrenciler çağdaş yönetim yaklaşımları ile teorik bilgileri öğrenir,</li> <li>2. Çağdaş yönetim yaklaşımları uygulamalarını inceler</li> <li>3. Yönetim sorunlarına çağdaş çözümler üretir</li> <li>4. Çağdaş yönetim yaklaşımlarıyla ilgili analizleri yapar</li> </ol> |                   |
| Önerilen Kaynak Kitaplar | İsmail Bakan; Çağdaş Yönetim Yaklaşımları, Beta Basım A.Ş., İstanbul,2004.<br>Aykut Bedük; Modern Yönetim Teknikleri, Gazi Kitabevi, Ankara, 2005.<br>Tamer Koçel; İşletme Yöneticiliği, Beta Basım A.Ş., İstanbul, 2015.  |                   |

## YÖN6003 STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

|               |   |
|---------------|---|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Sema POLATCI  |
| Oda Numarası  | D312  |
| E-posta       | sema.polatci@gop.edu.tr   |
| Ders Zamanı   | Salı 09:30 – 12:00  |
| Derslik       | Öğretim Üyesi Odası   |
| Dersin Amacı  | Bu ders stratejik insan kaynakları(İK) yönetimi ve İK planlamasını inceler. Stratejik, operasyonel ve taktiksel planlama metotları ve uygulanabilecek teoriler ve onların İK yönetimi ile ilişkisi kapsamaktadır. Hızlı bir çevrede rekabetçi avantaj elde etme ve bu avantajı korumak için kurumlara yardımcı olmada İK'nın oynadığı çoklu roller de dersin kapsamı içindedir. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: SİKY'ye Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik yönetimin tanımı</li><li>- İnsan kaynakları yönetiminin tanımı</li></ul>  | P1, P2, P5, P6           |
| 2.       | <b>Konu: İKY süreci ve tarihsel gelişimi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- İKY süreci ve fonksiyonları</li><li>- İKY'nin tarihsel gelişimi ve ortaya çıkış sebepleri</li><li>- Bilgi ekonomisi ve bolluk ekonomisi</li></ul>   | P1, P2, P5, P6           |
| 3.       | <b>Konu: Stratejik Yönetim</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratejik yönetimin tanımı</li><li>- Stratejik yönetimin tarihsel gelişimi</li><li>- Stratejik yönetimin süreci</li></ul>   | P1, P2, P5, P6           |
| 4.       | <b>Konu: SİKY'nin tanımı ve süreci</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- SİKY'nin önemi</li><li>- SİKY avantaj ve dezavantajları</li></ul>   | P1, P2, P5, P6           |
| 5.       | <b>Konu: SİKY modelleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- SİKY içinde yönetici rolleri</li><li>- SİKY model ve süreçleri</li></ul>   | P1, P2, P5, P6           |
| 6.       | <b>Konu: SİKY'nin teorik altyapısı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teori ve araştırmalarla SİKY</li></ul>  | P1, P2, P5, P6           |
| 7.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P5, P6           |
| 8.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P5, P6           |

| Ara Sınavlar                             |   |                |
|--|---|----------------|
| 9.                                       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi                       | P1, P2, P5, P6 |
| 10.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi                       | P1, P2, P5, P6 |
| 11.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi                       | P1, P2, P5, P6 |
| 12.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi                       | P1, P2, P5, P6 |
| 13.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- SİKY alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden SİKY teori ve kavramlarının tartışılması<br>- Örgüt ve birey düzeyindeki uygulamaların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi                       | P1, P2, P5, P6 |
| 14.                                      | <b>Konu: Türkiye’de SİKY</b><br>- Yerel işletmelerdeki SİKY uygulamaları<br>- Küresel işletmelerdeki SİKY uygulamaları  | P1, P2, P5, P6 |
| Dönem Sonu Sınavı                        |   |                |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70’dir.   |                |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi İsmet Barutçugil</li> <li>• İşletme Yöneticiliği Tamer Koçel</li> <li>• Stratejik Yönetim Hayri Ülgen Kadri Mirza</li> <li>• Stratejik Yönetim Ömer Dinçer</li> <li>• İnsan Kaynakları Yönetimi İstanbul Üniversitesi</li> </ul> |                |

## YÖN6004 KURUM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK

|               |   |
|---------------|---|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Yücel Erol  |
| Oda Numarası  | D414  |
| E-posta       | yucel.erol@gop.edu.tr   |
| Ders Zamanı   | Pazartesi 09:15 – 12:00   |
| Derslik       | Öğretim Üyesi Odası   |
| Dersin Amacı  | Örgüt kültürü kavramı ve kültürün seviyeleri, Örgüt kültürünün fonksiyonlarını anlama, Örgüt kültürünün neden önemli olduğu anlama, örgüt kültürü ve liderlik ilişkisini, Örgütsel kültür, milli kültür ve global kültürler aralarındaki ilişkilerin anlaşılması ile öğrencilere örgüt kültürünün nasıl ve neden yönetilmesi gerektiği öğretilenlerdir. Liderlik teorileri, liderlik özellikleri ve liderlik tipolojisi konularında bilgilendirme yapılacaktır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|----------|---|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Kültür ve Toplum</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kültürü tanımı</li><li>- Kültürü oluşturan öğeler</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 2.       | <b>Konu: Kültürle ilgili sınıflamalar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bireysel ve Toplumsal Açılardan Kültür</li><li>- Birleştirici ve Farklılaştırıcı Olarak Kültür</li><li>- Sosyal Kültürler ve Alt Kültürler</li></ul>  | P1, P2, P3               |
| 3.       | <b>Konu: Bazı Teoriler Açısından Kültür</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Düşünce Sistemi Olarak Kültür</li><li>- Bilişsel (Zihinsel) Açıdan Kültür</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 4.       | <b>Konu: Örgüt kültürü ve liderliğin doğası</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Liderlik tanımlamaları</li><li>- Liderlik teorileri ve tipolojisi</li></ul>   | P1, P2, P3               |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgüt kültürü alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgüt kültürü teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt kültürünün bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul> | P1, P2, P3               |
| 6.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Liderlik alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden liderlik teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Liderliğin bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul>                 | P1, P2, P3               |
| 7.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Liderlik alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden liderlik teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Liderliğin bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li></ul>                 | P1, P2, P3               |
| 8.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgüt kültürü alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li></ul>   | P1, P2, P3               |

|  |  |            |
|--|--|------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgüt kültürü teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt kültürünün bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>   |            |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |  |            |
| 9.                                       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderlik alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden liderlik teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Liderliğin bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>  | P1, P2, P3 |
| 10.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgüt kültürü alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgüt kültürü teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt kültürünün bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>  | P1, P2, P3 |
| 11.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgüt kültürü alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgüt kültürü teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt kültürünün bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>  | P1, P2, P3 |
| 12.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderlik alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden liderlik teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Liderliğin bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>  | P1, P2, P3 |
| 13.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderlik alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden liderlik teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Liderliğin bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>  | P1, P2, P3 |
| 14.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgüt kültürü alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgüt kültürü teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt kültürünün bireysel ve örgütsel düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> </ul>  | P1, P2, P3 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <u>ŞİŞMAN,M. Örgütler ve Kültürler, Pegem Yayıncılık,Ankara,2007.</u><br><u>GÜNEY, S.Liderlik,Nobel Yayın,2012</u><br><u>YULKL, G.A. Leadership in Organizations Prentice Hall 2004</u><br><u>SCHEIN,H.E., The Corporate Culture Survival Guide, Jossey-Boss Publishers, San Francisco- USA, 1999.</u><br><u>HOFSTEDE, Geert, Culture's Consequences, İnternational Differences in Work-Related Values, SAGE pub. London, 1984.</u><br><u>HUNT, James G., OSBORN R., G., JOHN Shermerhorn. R. Organizational Behavior, Sixth Edition, Pub. Wiley &amp; Sons Co. USA, 1997.</u> |            |

## YÖN6005 STRATEJİK OKUMALAR

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Doç. Dr. Musa Said DÖVEN  |
| <b>Oda Numarası</b>  | 406   |
| <b>E-posta</b>       | said.doven@gop.edu.tr   |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Çarşamba 09:15- 12:00   |
| <b>Derslik</b>       | Öğretim Üyesi Odası   |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Dersin amacı, stratejik yönetim ile ilgili temel ve güncel makalelerin okunması tartışılması ve alana hâkimiyetin artırılması |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Strateji ile ilgili Temel Kavramlar</b><br>- Strateji, stratejik yönetim kavramlarının ve tarihsel gelişiminin açıklanması<br>- Stratejik Yönetim Süreci hakkında bilgi verilmesi   | P1, P2, P4               |
| 2.       | <b>Konu: “Stratejik Yönetim Okulları”</b><br>- Stratejik Yönetim Okulları hakkında bilgi verilmesi<br>- Stratejik Yönetim Okullarının birbirinden farklılıkları ve benzerliklerinin tartışılması                                   | P1, P2, P4               |
| 3.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması | P1, P2, P4               |
| 4.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması | P1, P2, P4               |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması | P1, P2, P4               |
| 6.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması | P1, P2, P4               |
| 7.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması | P1, P2, P4               |
| 8.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b>   |                          |

|  |  |            |
|--|--|------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>   | P1, P2, P4 |
| <b>Ara Sınavlar</b>                      |  |            |
| 9.                                       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>  | P1, P2, P4 |
| 10.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>  | P1, P2, P4 |
| 11.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>  | P1, P2, P4 |
| 12.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>  | P1, P2, P4 |
| 13.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>  | P1, P2, P4 |
| 14.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strateji alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin ve kitap / kitap bölümlerinin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden Strateji literatürünün gelişiminin tartışılması</li> </ul>  | P1, P2, P4 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |  |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | Harvard Business Review Press "Strateji"<br>Porter Michael, Rekabet Üzerine" OPTİMİST YAYINLARI<br>Bağış Mehmet, Mahmut Hızıroğlu, Stratejik Yönetimin Kaynaklara Dayalı Yaklaşımı, Nobel yayın<br>Dil Esra, Döven Musa Said Stratejiye Dair Seçki Yazılar 1 değişim yayınları<br>Irk Ersin, Stratejiye Dair Seçki Yazılar 2 Nobel Yayınlar<br>Koç Umut Döven Musa Said Stratejiye Dair Seçki Yazılar 3 Gazi Kitapevi<br>Seçilen Makaleler |            |

## BAHAR DÖNEMİ AÇILAN DERS LİSTESİ

| Dersin Kodu | Dersin Adı                     | Dersin Sorumlusu         |
|-------------|--------------------------------|--------------------------|
| YÖN5016     | YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ | Prof. Dr. Sema POLATCI   |
| YÖN6006     | ÖRGÜT VE İNSAN                 | Prof. Dr. Sema POLATCI   |
| YÖN6008     | YÖNETİM VE MOTİVASYON          | Prof. Dr. Kubilay ÖZYER  |
| YÖN 6010    | YÖNETİM FELSEFESİ              | Doç. Dr. Musa Said DÖVEN |

### DERSLER VE PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLİŞKİSİ

| Programda Yürütülen Dersler |                                | Program Yeterlilikleri |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Kod                         | Dersin Adı                     | PY1                    | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 |
| YÖN5016                     | YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ | 5                      | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   |
| YÖN6006                     | ÖRGÜT VE İNSAN                 | 2                      | 4   | 3   | 4   | 5   | 5   |
| YÖN6008                     | YÖNETİM VE MOTİVASYON          | 3                      | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| YÖN 6010                    | YÖNETİM FELSEFESİ              | 4                      | 4   | 2   | 3   | 3   | 3   |

## BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMLARI

|                | Pazartesi   | Salı  | Çarşamba                                       | Perşembe | Cuma |
|----------------|---|---|--|----------|------|
| 08:15<br>09:00 |   |   |  |          |      |
| 09:15<br>10:00 |   | Yönetimde Araştırma<br>Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI | Yönetim Felsefesi<br>Doç. Dr. M. Said<br>DÖVEN |          |      |
| 10:15<br>11:00 |   | Yönetimde Araştırma<br>Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI | Yönetim Felsefesi<br>Doç. Dr. M. Said<br>DÖVEN |          |      |
| 11:15<br>12:00 |   | Yönetimde Araştırma<br>Yöntemleri<br>Prof. Dr. Sema POLATCI | Yönetim Felsefesi<br>Doç. Dr. M. Said<br>DÖVEN |          |      |
| 13:15<br>14:00 | Yönetim ve Motivasyon<br>Prof. Dr. Kubilay<br>ÖZYER | Örgüt ve İnsan<br>Prof. Dr. Sema POLATCI                    | Yönetim Felsefesi<br>Doç. Dr. M. Said<br>DÖVEN |          |      |
| 14:15<br>15:00 | Yönetim ve Motivasyon<br>Prof. Dr. Kubilay ÖZYER    | Örgüt ve İnsan<br>Prof. Dr. Sema POLATCI                    | Yönetim Felsefesi<br>Doç. Dr. M. Said<br>DÖVEN |          |      |
| 15:15<br>16:00 | Yönetim ve Motivasyon<br>Prof. Dr. Kubilay ÖZYER    | Örgüt ve İnsan<br>Prof. Dr. Sema POLATCI                    | Yönetim Felsefesi<br>Doç. Dr. M. Said<br>DÖVEN |          |      |
| 16:15<br>17:00 |   |   |  |          |      |

## BAHAR DÖNEMİ DERS PLANLARI

### YÖN5016 YÖNETİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

|               |  |
|---------------|--|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Sema POLATCI   |
| Oda Numarası  | 312  |
| E-posta       | sema.polatci@gop.edu.tr  |
| Ders Zamanı   | Perşembe 13.30 – 16:00   |
| Derslik       | Öğretim Üyesi Odası  |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı yönetim bilimi alanında gerçekleştirilen bilimsel araştırma yöntemlerini teknik boyutuyla ve istatistik yazılımları üzerinden öğretmektir. |

| Haftalar            | Konu ve Kazanımlar  | İlgili Program Yeterliği |
|---------------------|---|--------------------------|
| 1.                  | <b>Konu: Araştırma Yöntemlerine Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Araştırmanın tanımı</li><li>- Örnekler üzerinden inceleme</li></ul>   | P3, P6                   |
| 2.                  | <b>Konu: Bilim, felsefe, metodoloji</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bilim nedir</li><li>- Bilimsel araştırma nedir, nasıl ulaşılır</li></ul>  | P3, P6                   |
| 3.                  | <b>Konu: Literatür taraması</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Farklı veri tabanları ve farklı yöntemler ile literatür tarama yöntemleri</li><li>- Literatür tarama mantığı ve yaklaşımı</li><li>- Örnekler üzerinden inceleme</li></ul> | P3, P6                   |
| 4.                  | <b>Konu: Araştırma tasarımı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Araştırma deseni</li><li>- Araştırma yöntemleri</li></ul>   | P3, P6                   |
| 5.                  | <b>Konu: Evren ve örneklem</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Evren örneklem ayrımı</li><li>- Örnekleme süreci</li><li>- Örnekleme teknikleri</li></ul>  | P3, P6                   |
| 6.                  | <b>Konu: Ölçme ve ölçme yöntemleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ölçme düzeyleri</li><li>- Ölçme araçları</li></ul>   | P3, P6                   |
| 7.                  | <b>Konu: Veri toplama teknikleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Veri toplama araçları</li><li>- Veri toplama yöntemleri</li><li>- Örnek uygulamalar</li></ul>  | P3, P6                   |
| 8.                  | <b>Konu: Veri girişi ve analize hazırlık</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Veri hazırlama</li><li>- Veri girişi</li><li>- İstatistiksel analizlere hazırlık</li></ul>   | P3, P6                   |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                          |

|  |   |        |
|--|---|--------|
| 9.                                       | <b>Konu: Hipotez ve testleri</b>  | P3, P6 |
|  | - Parametrik hipotez testleri<br>- Parametrik olmayan hipotez testleri  |        |
| 10.                                      | <b>Konu: Fark analizleri ve Güvenilirlik analizi</b>  | P3, P6 |
|  | - Fark analizi ve türleri<br>- Güvenilirlik ve geçerlilik analizleri  |        |
| 11.                                      | <b>Konu: Korelasyon ve regresyon analizleri</b>   | P3, P6 |
|  | - Korelasyon analizi mantığı ve yöntemi<br>- Regresyon analizi mantığı ve yöntemi<br>- Örnek uygulamalar  |        |
| 12.                                      | <b>Konu: Yapısal eşitlik analizleri</b>   | P3, P6 |
|  | - Doğrulayıcı faktör analizi<br>- Yol analizi   |        |
| 13.                                      | <b>Konu: Yapısal Eşitlik analizleri</b>   | P3, P6 |
|  | - Örnek uygulamalar   |        |
| 14.                                      | <b>Konu: Farklı analiz programlarının tanıtılması</b>   | P3, P6 |
|  | - LISREL<br>- AMOS<br>- Jamovi  |        |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |        |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.   |        |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <b>Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Sait Gürbüz, Faruk Şahin)</b><br>Bilim, Felsefe ve Metodoloji Saruhan & Özdemirci<br>Örnekleriyle Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve SPSS Uygulamaları Tutar & Erdem<br>Sosyal Bilimlerde Aracı, Düzenleyici ve Durumsal Etki Analizleri Gürbüz<br>Amos ile Yapısal Eşitlik Modellemesi Gürbüz<br>Process Makrı-o ile Aracılık, Düzenleyicilik ve Durumsaal Etki Analizleri Bozkurt<br>Jamovi uygulamalı istatistik analizleri Antalyalı & Alparslan |        |

## YÖN6006 ÖRGÜT VE İNSAN

|               |  |
|---------------|--|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Sema POLATCI   |
| Oda Numarası  | D312   |
| E-posta       | sema.polatci@gop.edu.tr  |
| Ders Zamanı   | Cuma 13.30   |
| Derslik       | Öğretim Üyesi Odası  |
| Dersin Amacı  | Örgütsel davranış alanındaki kuramsal gelişmelerin ışığında, alandaki araştırmaların mikro, mezo ve makro kapsamda incelenmesi; birey, grup ve örgüt düzeyindeki davranışsal değişkenlerin birbirleriyle ilişkilerinin modellenerek sonuç değişkenlerine etki şekillerinin tespitidir. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Örgütsel Davranışa Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış tanımı</li><li>- Sosyal psikoloji tanımı ve ilişkili olduğu bili dalları</li></ul>   | P1, P2, P5, P6           |
| 2.       | <b>Konu: Pozitif psikoloji ve 2. Dalga pozitif psikoloji</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pozitif psikolojinin tanımı</li><li>- 2. Dalga pozitif psikoloji hareketi</li></ul>   | P1, P4, P5, P6           |
| 3.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li><li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li></ul> | P1, P4, P5, P6           |
| 4.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li><li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li><li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li></ul> | P1, P4, P5, P6           |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li></ul>  | P1, P4, P5, P6           |

|                     |   |                |
|---------------------|---|----------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul>   |                |
| 6.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| 7.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| 8.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |                |
| 9.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| 10.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| 11.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |                |

|     |  |                |
|-----|--|----------------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul>                                       | P1, P4, P5, P6 |
| 12. | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| 13. | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |
| 14. | <p><b>Konu: Makale incelemesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel davranış alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li> <li>- Seçilen makaleler üzerinden örgütsel davranış teori ve kavramlarının tartışılması</li> <li>- Örgüt ve birey düzeyindeki kavramların örgütsel performans açısından değerlendirilmesi</li> <li>- Kurulmuş olan araştırma modeli üzerinden uygun analiz yöntemlerinin öğrenilmesi</li> </ul> | P1, P4, P5, P6 |

#### Dönem Sonu Sınavı

|  |   |
|--|---|
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki %70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Örgütsel Davranış (Halil Can)</li> <li>• Örgütsel Davranış Kuramları (Senay Yürür)</li> <li>• Ferrariyi Çalan Fil (Şafak Altun)</li> <li>• Drive (Daniel Pink)</li> <li>• Beni Ödülle Cezalandırma (Özgür Bolat)</li> <li>• Çalışma Yaşamında Davranış (Aşkın Keser)</li> <li>• Öğrenilmiş Mutluluk (Martin Seligman)</li> <li>• Mutlu Olma Sanatı (<a href="#">Arthur Schopenhauer</a>)</li> <li>• Uсталık (Robert Greene)</li> </ul> |

- Öğretmenim Mori'yle Salı Buluşmaları (Mitch Albom)
- Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı (Stephen Covey)
- İnsanın Anlam Arayışı (Victor Frankl)
- Günümüzde İnsan ve İnsanlar (Çiğdem Kağıtçıbaşı)
- Örgütsel Davranış (Azize Ergeneli)
- Kurumlarda İyilik de Var (Güler İslamoğlu)
- 21. Yüzyılda Örgütsel Davranış (Sema Polatcı-Kubilay Özyer)
- Kuramsal Temelleriyle Örgütsel Davranış Ölçekleri Rehberi (Sema Polatcı)
- Bakışınızı değiştirecek 10 deney - İnsan Selçuk Şirin
- 2. Dalga pozitif psikoloji Ivtzan vd.

## YÖN6008 YÖNETİM VE MOTİVASYON

|               |   |
|---------------|---|
| Öğretim Üyesi | Prof. Dr. Kubilay Özyer   |
| Oda Numarası  | 406   |
| E-posta       | kubilay.ozyer@gop.edu.tr  |
| Ders Zamanı   | Pzt 13.30-16.30   |
| Derslik       | Öğretim Üyesinin Ofisi  |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı, yönetim ve motivasyon alanındaki temel ve güncel kuramsal yaklaşımları doktora düzeyinde ele almak; öğrencilerin bu alanlardaki klasik ve çağdaş literatürü eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilme, akademik tartışma yürütebilme ve özgün çıkarımlar geliştirebilme yetkinliği kazanmalarını sağlamaktır. |

| Haftalar | Konu ve Kazanımlar   | İlgili Program Yeterliği |
|----------|--|--------------------------|
| 1.       | <b>Konu: Yönetim Kavramı ve Yönetim Düşüncesinin Gelişimi</b><br>Yönetim kavramının doktora düzeyinde ele alınması<br>Klasik, neo-klasik ve çağdaş yönetim yaklaşımlarının karşılaştırmalı analizi   | P1, P2, P3               |
| 2.       | <b>Konu: Motivasyon Kavramı ve Motivasyon Kuramları</b><br>Motivasyon kavramının kapsamlı biçimde açıklanması<br>Klasik ve çağdaş motivasyon kuramlarının eleştirel değerlendirilmesi  | P1, P2, P3               |
| 3.       | <b>Konu: Makale İncelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi  | P1, P2, P3               |
| 4.       | <b>Konu: Makale İncelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi  | P1, P2, P3               |
| 5.       | <b>Konu: Makale incelemeesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi | P1, P2, P3               |
| 6.       | <b>Konu: Makale incelemeesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi   | P1, P2, P3               |

|                     |   |            |
|---------------------|---|------------|
|                     | Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi  |            |
| 7.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi | P1, P2, P3 |
| 8.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi | P1, P2, P3 |
| <b>Ara Sınavlar</b> |   |            |
| 9.                  | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi | P1, P2, P3 |
| 10.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi | P1, P2, P3 |
| 11.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi | P1, P2, P3 |
| 12.                 | <b>Konu: Makale incelemesi</b><br>Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması  | P1, P2, P3 |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi   |            |
| 13.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|  | Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi |            |
| 14.                                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  | P1, P2, P3 |
|  | Yönetim ve motivasyon alanında yayımlanan güncel akademik makalelerin incelenmesi<br>Kuramsal çerçevelerin ve araştırma bulgularının tartışılması<br>Seçilen makaleler üzerinden yönetim ve motivasyon ilişkilerinin değerlendirilmesi<br>Yöntemsel yaklaşımların eleştirel analizi<br>Motivasyonun bireysel ve örgütsel sonuçlarına ilişkin ampirik çalışmaların tartışılması<br>Yönetim uygulamalarının motivasyon üzerindeki etkilerinin literatür temelli analizi |            |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b>                 |   |            |
| Değerlendirme                            | Bu dersin değerlendirmesi, derste incelenen akademik makaleler ve yürütülen tartışmalar esas alınarak yapılacak bir ara sınav ve bir dönem sonu sınavı aracılığıyla gerçekleştirilecektir. Ara sınavın başarıya katkısı %30, dönem sonu sınavının başarıya katkısı %70'tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir.  |            |
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Yönetim ve Organizasyon</u></li> <li>• <u>Motivation and Work Behavior</u></li> <li>• <u>Academy of Management Journal</u></li> <li>• <u>Academy of Management Review</u></li> <li>• <u>Journal of Management</u></li> </ul>  |            |

## YÖN6010 YÖNETİM FELSEFESİ

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Öğretim Üyesi</b> | Doç. Dr. Musa Said DÖVEN   |
| <b>Oda Numarası</b>  |  |
| <b>E-posta</b>       | said.doven@gop.edu.tr  |
| <b>Ders Zamanı</b>   | Çarşamba 09:00- 12:00  |
| <b>Derslik</b>       | Öğretim Üyesi Odası  |
| <b>Dersin Amacı</b>  | Dersin amacı bilim, felsefesi kavramına hakim olmak; Örgütlerin yönetim felsefelerini anlamak ve analiz etmek Örgütlerin yönetsel düşüncelerinin temelini oluşturan yapıtaşlarını, teorileri ve düşünce okullarını tartışmak |

| <b>Haftalar</b> | <b>Konu ve Kazanımlar</b>  | <b>İlgili Program Yeterliği</b> |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1.              | <b>Konu: Bilim Felsefesine Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bilim ve bilim Felsefesi,</li><li>- Bilim Felsefesinde önemli bilim adamları ve fikirleri</li></ul>   | P1, P2                          |
| 2.              | <b>Konu: Yönetim Felsefesine Giriş</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sosyal bilim Felsefesi</li><li>- Yönetim Düşüncesinin gelişimi,</li></ul>   | P1, P2                          |
| 3.              | <b>Konu: Yönetim Düşüncesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Batı kültüründe yönetim düşüncesi</li><li>- Türk İslam Kültüründe Yönetim düşüncesi</li><li>- Yönetimde Paradigma değişimleri</li></ul>   | P1, P2                          |
| 4.              | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması</li></ul> | P1, P2                          |
| 5.              | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması</li></ul> | P1, P2                          |
| 6.              | <b>Konu: Makale incelemesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi</li><li>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması</li></ul> | P1, P2                          |
| 7.              | <b>Konu: Makale incelemesi</b>   |                                 |

|                          |   |        |
|--------------------------|---|--------|
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi  | P1, P2 |
|                          | - Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  |        |
| 8.                       | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| <b>Ara Sınavlar</b>      |   |        |
| 9.                       | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| 10.                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| 11.                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| 12.                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| 13.                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| 14.                      | <b>Konu: Makale incelemesi</b>  |        |
|                          | - Yönetim alanındaki önemli dergilerde yayınlanan güncel makalelerin incelenmesi<br>- Seçilen makaleler üzerinden Yönetim Felsefesi ve yönetim düşüncesinin gelişiminin tartışılması  | P1, P2 |
| <b>Dönem Sonu Sınavı</b> |   |        |
| Değerlendirme            | Bu dersin değerlendirmesi, kaynak kitaplar ve derste yürütülen tartışmalar esas alınarak hazırlanacak olan bir vize ve bir final aracılığıyla yapılacaktır. Vizenin ortalamaya katkısı % 30, finalinki % 70 tir. Geçme notu 100 üzerinden 70'tir. |        |

|  |   |
|--|---|
| Öneri Kaynak Kitaplar-Ek Okuma Listeleri | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Morgen Witzel</u> <u>Yönetim Düşüncesinin Tarihi</u> ALBARAKA <u>YAYINLARI</u></li><li>• <u>Arthur G. Bedeian</u> <u>Yönetim Düşüncesinin Evrimi</u> alBaraka <u>Yayımları</u></li><li>• Keskin, U. (2012). Yönetim felsefesi. Değişim Yayınları.</li><li>• İlgili makaleler</li></ul> |
|--|---|

